

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(3)
กิตติกรรมประกาศ	(5)
สารบัญ	(7)
สารบัญตาราง	(11)
สารบัญภาพ	(13)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	6
ขอบเขตของการวิจัย	7
นิยามศัพท์เฉพาะ	7
กรอบแนวคิดในการวิจัย	9
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	10
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
แนวคิดทฤษฎีในการพัฒนานักศึกษา	11
การขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลด้านการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ	15
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2545 (ปรับปรุง พ.ศ. 2546) สาขาการตลาด	21
การบริหารจัดการอาชีวศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน	48
แนวทางการบริหารจัดการอาชีวศึกษาและการฝึกอบรมอาชีพสู่ประชาคมอาเซียน	51
คุณลักษณะของนักศึกษาที่จบอาชีวศึกษา	53
ประชาคมอาเซียน	54

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	59
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	73
ประชากร	73
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	74
การสร้างเครื่องมือการวิจัย	74
การเก็บรวบรวมข้อมูล	76
การวิเคราะห์ข้อมูล	77
เกณฑ์การวิเคราะห์ข้อมูล	77
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	79
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	79
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 ศึกษาสภาพความพร้อมของนักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2545 (ปรับปรุง พ.ศ.2546) สาขาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม (สยามเทค) เพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	80
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 ศึกษาผลกระทบของการเป็นประชาคมอาเซียน ที่มีต่อแรงงานด้านอาชีวศึกษาของไทย	99
ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 นำเสนอแนวทางการพัฒนานักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2545 (ปรับปรุง พ.ศ.2546) สาขาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม(สยามเทค) เพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	107

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	115
สรุปผลการวิจัย	115
อภิปรายผล	123
ข้อเสนอแนะ	124
บรรณานุกรม	125
ภาคผนวก	127
ภาคผนวก ก รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจเครื่องมือการวิจัย	131
หนังสือราชการที่เกี่ยวข้อง	133
ภาคผนวก ข รายชื่อผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่ม	139
ภาคผนวก ค แบบสอบถาม	145
แบบบันทึกการประชุมสนทนากลุ่ม	169
ภาคผนวก ง ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ของแบบสอบถาม	173
ประวัติผู้วิจัย	187

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	80
4.2	ความคิดเห็นเกี่ยวกับภาวะการทำงานของนักศึกษาหลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2545 (ปรับปรุง พ.ศ. 2546) สาขา การตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม (สยามเทค) เพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	83
4.3	สภาพความพร้อมของนักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2545 (ปรับปรุง พ.ศ. 2546) สาขาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม (สยามเทค) เพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ด้านการสื่อสาร	86
4.4	สภาพความพร้อมของนักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2545 (ปรับปรุง พ.ศ. 2546) สาขาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม (สยามเทค) เพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	89
4.5	สภาพความพร้อมของนักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2545 (ปรับปรุง พ.ศ. 2546) สาขาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม (สยามเทค) เพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ด้านทักษะวิชาชีพ	92
4.6	สภาพความพร้อมของนักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2545 (ปรับปรุง พ.ศ. 2546) สาขาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม (สยามเทค) เพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ด้านความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน	95
4.7	ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านการสื่อสาร	103
4.8	ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ	103
4.9	ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านทักษะ วิชาชีพ	104
4.10	ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านความรู้ เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน	105

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	กรอบแนวคิดในการวิจัย	9

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี