

## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพความพร้อมของนักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2545 (ปรับปรุง พ.ศ.2546) สาขาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม(สยามเทค) เพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ศึกษาผลกระทบของการเป็นประชาคมอาเซียนที่มีผลต่อแรงงานด้านอาชีวศึกษาของไทย และนำเสนอแนวทางการพัฒนานักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2545 (ปรับปรุง พ.ศ.2546) สาขาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม(สยามเทค) เพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ในด้านการสื่อสาร ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านทักษะวิชาชีพ และด้านความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการใช้แบบสอบถาม การศึกษาเอกสาร และการสนทนากลุ่ม ซึ่งในบทที่ 3 นี้มีวิธีดำเนินการวิจัยตามหัวข้อต่าง ๆ ดังนี้

1. ประชากร
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การสร้างเครื่องมือการวิจัย
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล
6. เกณฑ์การวิเคราะห์ข้อมูล

### ประชากร

การวิจัยครั้งนี้ได้ศึกษากับกลุ่มประชากร 4 กลุ่ม ดังนี้

1. นักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2545 (ปรับปรุง พ.ศ.2546) สาขาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม (สยามเทค) จำนวน 160 คนระดับ ปวช. ชั้นปีที่ 2 จำนวน 80 คน และ ระดับ ปวช. ชั้นปีที่ 3 จำนวน 80 คน
2. หัวหน้าแผนกและครูผู้สอนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2545 (ปรับปรุง พ.ศ. 2546) สาขาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม (สยามเทค) จำนวน 4 คน
3. ผู้บริหารสถานศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม (สยามเทค) จำนวน 6 คน

#### 4. ผู้ประกอบการที่นักศึกษาไปฝึกงาน จำนวน 10 คน

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

#### 1. แบบสอบถาม จำนวน 4 ชุด

ชุดที่ 1 สำหรับนักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2545 (ปรับปรุง พ.ศ.2546) สาขาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม (สยามเทค) ระดับ ปวช. ชั้นปีที่ 2 จำนวน 80 คน และ ระดับ ปวช. ชั้นปีที่ 3 จำนวน 80 คน

ชุดที่ 2 สำหรับหัวหน้าแผนกและครูผู้สอนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2545 (ปรับปรุง พ.ศ.2546) สาขาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม (สยามเทค) จำนวน 4 คน

ชุดที่ 3 สำหรับผู้บริหารสถานศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม (สยามเทค) จำนวน 6 คน

ชุดที่ 4 สำหรับผู้ประกอบการที่นักศึกษาไปฝึกงาน จำนวน 10 คน

2. แบบบันทึกการสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion) ประกอบด้วย ผู้บริหารสถานศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม (สยามเทค) จำนวน 6 คน ผู้ประกอบการที่นักศึกษาไปฝึกงาน จำนวน 10 คน หัวหน้าแผนกและครูผู้สอนวิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม (สยามเทค) จำนวน 4 คน และ นักศึกษาวิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม(สยามเทค) จำนวน 4 คน รวม 24 คน เกี่ยวกับผลกระทบของการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนที่มีต่อแรงงานด้านอาชีวศึกษาของไทย และแนวทางการพัฒนานักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2545 (ปรับปรุง พ.ศ.2546) สาขาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม (สยามเทค) เพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

### การสร้างเครื่องมือการวิจัย

การสร้างเครื่องมือการวิจัย ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามลำดับ ดังนี้

1. ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี เอกสารและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการพัฒนานักศึกษาและแนวทางการพัฒนานักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพพุทธศักราช 2545 (ปรับปรุง พ.ศ.2546) สาขาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม (สยามเทค) เพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

2. กำหนดขอบข่ายของเนื้อหาให้มีความสอดคล้องกับกรอบแนวคิด โครงสร้าง และ ทฤษฎี เกี่ยวกับแนวทางการพัฒนานักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพพุทธศักราช 2545 (ปรับปรุง พ.ศ.2546) สาขาการตลาด เพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

3. กำหนดประเด็นเนื้อหาที่ต้องการทราบ

4. สร้างเครื่องมือวิจัยแบบสอบถาม 4 ชุด คือ

4.1 ชุดที่ 1 แบบสอบถามนักศึกษา ดังนี้

4.1.1 เขียนข้อคำถาม โดยการร่างคำถามแต่ละข้อ เพื่อให้มีความสอดคล้องและ ตรงตามประเด็นเนื้อหาที่กำหนด

4.1.2 เรียงข้อคำถามและจัดรูปแบบ นำข้อคำถามแต่ละข้อของแต่ละชุดมา จัดเรียงเป็นแบบสอบถาม 1 ชุด พร้อมทั้งเขียนคำชี้แจงวิธีการตอบแบบสอบถาม

4.2 ชุดที่ 3 สร้างแบบสอบถามหัวหน้าแผนกและครูผู้สอน ดังนี้

4.2.1 เขียนข้อคำถาม โดยการร่างคำถามแต่ละข้อ เพื่อให้มีความสอดคล้องและ ตรงตามประเด็นเนื้อหาและตัวบ่งชี้ที่กำหนด

4.2.2 เรียงข้อคำถามและจัดรูปแบบ นำข้อคำถามแต่ละข้อของแต่ละชุดมา จัดเรียงเป็นแบบสอบถาม 1 ชุด พร้อมทั้งเขียนคำชี้แจงวิธีการตอบแบบสอบถาม

4.3 ชุดที่ 2 สร้างแบบสอบถามผู้บริหารสถานศึกษา ดังนี้

4.3.1 เขียนข้อคำถาม โดยการร่างคำถามแต่ละข้อ เพื่อให้มีความสอดคล้องและ ตรงตามประเด็นเนื้อหาที่กำหนด

4.3.2 เรียงข้อคำถามและจัดรูปแบบ นำข้อคำถามแต่ละข้อของแต่ละชุดมา จัดเรียงเป็นแบบสอบถาม 1 ชุด พร้อมทั้งเขียนคำชี้แจงวิธีการตอบแบบสอบถาม

4.4 ชุดที่ 4 สร้างแบบสอบถามผู้ประกอบการ ดังนี้

4.4.1 เขียนข้อคำถาม โดยการร่างคำถามแต่ละข้อ เพื่อให้มีความสอดคล้องและ ตรงตามประเด็นเนื้อหาที่กำหนด

4.4.2 เรียงข้อคำถามและจัดรูปแบบ นำข้อคำถามแต่ละข้อของแต่ละชุดมา จัดเรียงเป็นแบบสอบถาม 1 ชุด พร้อมทั้งเขียนคำชี้แจงวิธีการตอบแบบสอบถาม

4.5 สร้างแบบสนทนากลุ่ม

5. นำแบบสอบถาม ที่สร้างขึ้น เสนอผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบความตรง (validity) ด้านเนื้อหาและความเหมาะสม ซึ่งผู้ทรงคุณวุฒิ ได้แก่

5.1 ดร.สุรางค์ บุญญะพงศ์ไชย

5.2 อาจารย์สิริพร อภิภัทชะ

### 5.3 อาจารย์ลลิตา บุญเกิด

6. ปรับปรุงแบบสอบถามที่ผู้ทรงคุณวุฒิได้ให้ข้อเสนอแนะ
7. นำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงแล้วให้ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบความตรง (validity) ด้านเนื้อหาและความเหมาะสมอีกครั้ง แล้วนำมาหาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับ จุดประสงค์ (index of item-objectives congruence : IOC) ซึ่งข้อคำถามทุกข้อมีค่าดัชนี ความสอดคล้อง 1.00 ทุกข้อ
8. นำเครื่องมือวิจัยที่สร้างขึ้นไปเก็บรวบรวมข้อมูลต่อไป

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

1. การสอบถามนักศึกษา ที่ศึกษาตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2545 (ปรับปรุง พ.ศ. 2546) สาขาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม(สยามเทค) ในระดับ ปวช. ชั้นปีที่ 2 จำนวน 80คน ในระดับ ปวช.ชั้นปีที่ 3 จำนวน 80 คน รวมทั้งสิ้น 160 คนผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปให้ตอบในห้องเรียน และได้รับแบบสอบถามที่สมบูรณ์กลับคืนมา 160 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ100
2. การสอบถามหัวหน้าแผนกและครูผู้สอนนักศึกษาที่ศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตร วิชาชีพ พุทธศักราช 2545(ปรับปรุง พ.ศ. 2546) สาขาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม (สยามเทค) จำนวน 4 คน ได้รับแบบสอบถามที่สมบูรณ์คืนมา จำนวน 4 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100
3. การสอบถามผู้บริหารสถานศึกษาวิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม (สยามเทค) จำนวน 6 คน ได้รับแบบสอบถามที่สมบูรณ์คืนมา จำนวน 6 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100
4. การสอบถามผู้ประกอบการที่นักศึกษาไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพตามสถานประกอบการ จำนวน 10 คน ได้รับแบบสอบถามที่สมบูรณ์คืนมา จำนวน 10 ฉบับ
5. การสนทนากลุ่ม โดยเชิญผู้บริหารสถานศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม (สยามเทค) จำนวน 6 คน ผู้ประกอบการที่นักศึกษาไปฝึกงาน จำนวน 10 คน หัวหน้าแผนกและครูผู้สอน วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม (สยามเทค) จำนวน 4 คน และนักศึกษาวิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม (สยามเทค)จำนวน 4 คน มาประชุมสนทนากลุ่ม (focus group discussion)ถึงผลกระทบของการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนที่มีต่อแรงงานด้านอาชีวศึกษาของไทย ในแต่ละด้านเพื่อหาข้อสรุปต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น ข้อดี ข้อเสีย พร้อมแนวทางการปรับปรุงแก้ไข ข้อเสนอแนะ และแนวทางพัฒนานักศึกษา

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพพุทธศักราช 2545 (ปรับปรุง พ.ศ.2546) สาขาการตลาด เพื่อเข้าสู่  
ประชาคมอาเซียนจากข้อเสนอในการประชุม

## การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ผู้ประเมินได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล โดย  
ดำเนินการดังนี้

1. วิเคราะห์แบบสอบถาม ทั้ง 4 ชุด 1) ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามนักศึกษาที่ศึกษา  
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2545 (ปรับปรุง พ.ศ. 2546) สาขาการตลาด จำนวน  
160 ชุด 2) ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามครูผู้สอนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช  
2545 (ปรับปรุง พ.ศ. 2546) สาขาการตลาด จำนวน 4 ชุด 3) ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามผู้บริหาร  
สถานศึกษา จำนวน 6 ชุด 4) ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามผู้ประกอบการที่นักศึกษาไปฝึกงาน  
จำนวน 10 ชุด ผู้วิจัยนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติพื้นฐาน วิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป นำเสนอ  
เป็นค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ( $\mu$ ) และ ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ( $\sigma$ ) แล้วนำค่าเฉลี่ยที่ได้ไปเทียบกับ  
เกณฑ์และนำเสนอเป็นตารางประกอบความเรียงท้ายตาราง

2. ข้อมูลที่ได้จากการสนทนากลุ่ม (focus group discussion) ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์  
เนื้อหา (content analysis) ตามหลักการวิเคราะห์แบบพรรณนา

## เกณฑ์การวิเคราะห์ข้อมูล

### 1. สถิติพื้นฐาน ได้แก่

#### 1.1 หาค่าเฉลี่ย โดยใช้สูตรดังนี้

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{n}$$

เมื่อ  $\bar{X}$  แทน ค่าเฉลี่ย

$\sum X$  แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมด

$n$  แทน จำนวนคนทั้งหมด

1.2 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยใช้สูตรดังนี้

$$\text{S.D.} = \frac{n\sqrt{\sum X^2 - \frac{(\sum X)^2}{n}}}{n(n-1)}$$

เมื่อ	S.D.	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
	$\sum X$	แทน	ผลรวมของคะแนนทั้งหมด
	$\sum X^2$	แทน	ผลรวมของคะแนนทั้งหมด ยกกำลังสอง
	n	แทน	จำนวนคนทั้งหมด

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี