



ส่วนประสมทางการตลาดที่ผู้ประกอบการใช้ตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์โดยสาร
ของอาคารประเภทคอนโดมิเนียม ในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี

นายชัชกร พันปี

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป)

โครงการบัณฑิตศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

พ.ศ. 2552

ส่วนประสมทางการตลาดที่ผู้ประกอบการใช้ตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์โดยสาร
ของอาคารประเภทคอนโดมิเนียม ในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี

นายรัชกร พันปี

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป)

โครงการบัณฑิตศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏชลบุรี

พ.ศ. 2552

**The Marketing Mix used by Entrepreneur for Decision- Making of the
Purchasing The Condominium Elevator in Pattaya a District,
Chonburi Province**

Mr. Thatchakorn Phanpee

Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for
The Degree of Master of Business Administration (General Management)

Graduate School

Dhonburi Rajabhat University

2009