

## บรรณานุกรม

- ไทยแลนด์เฮลโล่เพจเจส. (2550). ลิฟต์. กรุงเทพมหานคร : ประชุมช่าง.
- ยอดเยี่ยม เทพรานนท์. (2532, 31 สิงหาคม). หมอคอนโดมิเนียม. ผู้จัดการ, หน้า 6.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2545). พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542. กรุงเทพมหานคร :  
นามมีบุ๊คพับลิเคชั่น.
- วารุณี ต้นดวงศ์วานิช และคณะ. (2546). หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น  
อินโดไชน่า.
- วิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทย. (2551). มาตรฐานระบบลิฟต์. กรุงเทพมหานคร : ส.เอเชียเพรส.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร : วีระฟิล์มและโซเท็กซ์.  
\_\_\_\_\_. (2550). กลยุทธ์การตลาด และการบริหารเชิงกลยุทธ์โดยมุ่งที่ตลาด. กรุงเทพมหานคร :  
ธนรัชการพิมพ์.
- สุวิมล แม้นจริง. (2546). การจัดการการตลาด. กรุงเทพมหานคร : เอช.เอ็น.กรุ๊ป.
- สมาคมลิฟต์แห่งประเทศไทย. (2552). ความรู้เกี่ยวกับลิฟต์โดยสาร. วารสารลิฟต์, 52 (3), 8-14.
- สันติ มาลานิยม. (2550). การตัดสินใจเลือกซื้อลิฟต์โดยสาร. การศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเองปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต.
- อรชร มณีสงฆ์ และคณะ. (2548). หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร : แมคกรอ-ฮิล.
- Best, J. W., and Kahn, J. V. (1998). **Research in education** (8<sup>th</sup> ed.). Singapore : Allyn and  
Bacon.
- Khan, K. M., and Mohammed, N. K. (2006). **The encyclopaedic dictionary of marketing**.  
New Delhi : Response book.
- Krejcie, R. V. and Morgan, E. W. (1970). **Educational and psychological measurement**.  
New York : McGraw – Hill.
- Kotler, P. (2003). **Marketing management**. New Jersey : Pearson Education.
- Stanley E., Seashore, S.E. Lawer, and other. (1977). **A Guid to mthtod measures and paratice**.  
New York : Wiley & son.