

บรรณานุกรม

- จารุ ประภาส. (2548). พฤติกรรมของผู้บริโภคกาแฟสดในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี. การศึกษาอิสระปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์.
- ชลธิรา อินทรเทพ. (2546). พฤติกรรมผู้บริโภคกาแฟสดในร้านกาแฟของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ดารา ทิปะปาล. (2542). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.
- ธรรมปพน ศิริโสภา. (2548). พัฒนคติและพฤติกรรมในการบริโภคกาแฟสดร้านสตาร์บัคส์ ในเขต กรุงเทพมหานคร. ภาคนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- บอนคาเฟ่ ประเทศไทย จำกัด. (2548). ประวัติกาแฟ. [ออนไลน์]. จาก : www.boncafe.co.th [เข้าถึง 10 พฤศจิกายน 2548].
- ขงยุทธ พงษ์ศิริพันธ์ และคณะ. (2546). Marketing management การจัดการการตลาด. กรุงเทพมหานคร : เอช เอ็น กรุป.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2539). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : วิสิทธิ์พัฒนา.
- _____. (2541). กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. กรุงเทพมหานคร : ชีระฟิล์มและไอเท็กซ์.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2547). บทสรุปสำหรับผู้บริหาร บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด ดำรวจพฤติกรรม การดื่มกาแฟของคนกรุงเทพฯ. [ออนไลน์]จาก: [http:// www. Kasikomresearch.com/index.wcgi](http://www.Kasikomresearch.com/index.wcgi) [เข้าถึง 10 พฤศจิกายน 2548].
- สถาพร คูประทุมศิริ. (2547). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อกาแฟสดของลูกค้าเทสโก้โลตัส เอ็กซ์ เพรส. การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : ชีระฟิล์มและไอเท็กซ์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2539). กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อภิญา ตักยาภินันท์. (2548). พฤติกรรมผู้บริโภคเครื่องดื่มกาแฟสดของผู้บริโภคในเขต กรุงเทพมหานคร. ภาคนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.

Best, John W. (1977). **Research in education.** (3rd ed.). New Jersey : Prentice Hall.

Best, John W. and Kahn, James V. (1998). **Research in Education.** (8th ed.). Singapore : Allyn and Bacon.

Krejie Robert V. and Morgan, Earyle W. (1970). **Educational and Psychological Measurement.** New York : McGraw-Hill.

Kotler, Philip. (2000). **Marketing Management.** (The millennium ed.). New Jersey : Prentice Hall.

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี