

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

แบบสอบถาม

เรื่อง พฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มกาแฟสดของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี

แบบสอบถามชุดนี้จัดทำโดยนักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป) เป็นส่วนหนึ่งของภาคนิพนธ์ จึงขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามตามความคิดเห็นของท่าน ซึ่งข้อมูลดังกล่าวจะนำมาใช้ในการทำวิจัยเพื่อประโยชน์ทางการศึกษาเท่านั้น คำตอบของท่านถือเป็นความลับ จะนำเสนอผลงานวิจัยในภาพรวม ผู้จัดทำขอขอบคุณทุกท่านที่สละเวลาในการตอบแบบสอบถามมา ณ โอกาสนี้

แบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มกาแฟสด

ส่วนที่ 3 ปัจจัยทางการตลาด ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่ม กาแฟสด

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ที่ท่านเห็นว่าเหมาะสมที่สุด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

สำหรับผู้วิจัย

2. อายุ

1. 20 - 30 ปี

3. 31 - 40 ปี

2. 40 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

1. ต่ำกว่าปริญญาตรี

2. ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

3. สูงกว่าปริญญาตรี

4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1. น้อยกว่า 10,000 บาท

2. 10,000 – 20,000 บาท

3. 20,001 – 30,000 บาท

4. มากกว่า 30,000 บาท

5. อาชีพ

1. ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ

2. พนักงานบริษัท / รับจ้าง

3. ธุรกิจส่วนตัว

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มกาแฟสด

สำหรับผู้วิจัย

1. ท่านมักเลือกดื่มกาแฟสดที่มีตราผลิตภัณฑ์ (แบรนด์ของร้าน) ที่รู้จัก
 1. ใช่ 2. ไม่ใช่
2. ตราผลิตภัณฑ์ (แบรนด์ของร้าน) ที่ท่านเลือก
 1. ตราผลิตภัณฑ์ในประเทศไทย 2. ตราผลิตภัณฑ์ต่างประเทศ
3. ในช่วงเวลา 1 เดือนที่ผ่านมาท่านนิยมเลือกซื้อ/ดื่ม จากร้าน
 1. คอฟฟี่เวิร์ด 2. แบล็คแคนยอน
 3. สตาร์บัคส์
4. ร้านกาแฟที่ท่านนิยมซื้อผลิตภัณฑ์กาแฟสดมากที่สุด
 1. คอฟฟี่คอนเนอร์ (จำหน่ายกาแฟเป็นหลัก อาหารว่างอื่น ๆ เป็นตัวเสริม)
 2. คอฟฟี่คอนเนอร์แอนด์แสนกบารี่ (จำหน่ายกาแฟควบคู่กับเบเกอรี่)
 3. บูชเล็กหรือคิออส (จำหน่ายกาแฟสดและเครื่องดื่มอื่น ๆ ไปพร้อม ๆ กัน)
5. สถานที่ที่ท่านนิยมไปซื้อผลิตภัณฑ์กาแฟสดมากที่สุด
 1. ร้านค้าในสถานที่ทำงาน 2. ร้านค้าในอาคารชุดพาณิชย์
 3. ศูนย์การค้า 4. บูชข้างถนนในย่านการค้า
 5. ร้านในปั้มน้ำมัน
6. สาเหตุที่ท่านนิยมดื่มกาแฟสดมากที่สุด
 1. ให้ความสดชื่น / กระฉับกระเฉง 2. ดื่มจนติดเป็นนิสัย
 3. ดื่มแก้่วง / แก้ปวดศีรษะ 4. ชอบที่รสชาติ
7. กาแฟรสชาติที่ท่านชอบดื่มมากที่สุด
 1. คาปูชิโน 2. คาเฟลาเต้
 3. เอสเพรสโซ่ 4. มอคค่า
8. ราคากาแฟสดต่อแก้วที่ท่านซื้อ
 1. ต่ำกว่า 30 บาท 2. ราคา 30 - 39 บาท
 3. ราคา 40 - 49 บาท 4. ราคา 50 บาทขึ้นไป
9. ปกติท่านดื่มกาแฟสด
 1. ดื่มทุกวัน 2. ดื่ม 2 - 3 วัน/ครั้ง
 3. สัปดาห์ละครั้ง 4. 2-3 สัปดาห์/ครั้ง

สำหรับผู้วิจัย

10. ช่วงเวลาที่ท่านดื่มกาแฟสดมากที่สุด

1. 06.00-09.00 น.

2. 09.01-12.00 น.

3. 12.01-15.00 น.

4. 15.00 น. เป็นต้นไป

11. บริการอื่น ๆ ที่ท่านต้องการให้มีในร้านกาแฟสดมากที่สุด

1. หนังสือพิมพ์ / นิตยสาร

2. ลูกกั๊กและขนมขบเคี้ยว

3. CD เพลง / บริการอินเทอร์เน็ต

4. ของชำร่วยต่างๆ

ส่วนที่ 3 ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มกาแฟสด

รายการ	ระดับการตัดสินใจ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. รสชาติ/ความหอมของกาแฟ					
2. การแต่งหน้ากาแฟที่หลากหลายได้					
3. ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ภายในร้าน					
4. ทรายหือหรือความมีชื่อเสียงของกาแฟ					
5. ปริมาณกาแฟที่เหมาะสม					
6. ความสวยงามของภาชนะบรรจุ					
7. ความสะอาดของภาชนะและอุปกรณ์ภายในร้าน					
ด้านราคา					
8. ราคาต่อแก้วเหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ					
9. ราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านอื่น					
10. การคิดราคาพิเศษกับลูกค้าที่เป็นสมาชิก					
ด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่าย					
11. มีที่นั่งสะดวกสบาย					
12. ความสะอาดของร้านจำหน่าย					
13. การจัดตกแต่งบรรยากาศของร้านจำหน่าย					
14. สภาพแวดล้อมของร้านจำหน่ายและบริเวณโดยรอบ					

สำหรับผู้วิจัย

ส่วนที่ 3 ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคเครื่องดื่มกาแฟสด (ต่อ)

รายการ	ระดับการตัดสินใจ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
15. ร้านตั้งอยู่ในสถานที่ที่สะดวกแก่การซื้อ/ที่จอดรถสะดวก					
16. ภาพลักษณ์/ชื่อเสียงของร้าน					
17. โถงที่ทำงาน/ใกล้บ้าน					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
18. มีการโฆษณาในสื่อต่างๆ					
19. มีรายการส่งเสริมการขาย เช่น คุปองส่วนลด, บัตรประทับตราสะสมคะแนน					
20. กิจกรรมหน้าร้าน เช่น การทดสอบรสชาติกาแฟ					
21. การบริการของพนักงานที่รวดเร็ว					

สำหรับผู้วิจัย

ขอขอบคุณทุกท่านที่สละเวลาในการตอบแบบสอบถาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ – สกุล	นายธำรงค์ อินทเสวก
วัน เดือน ปี เกิด	วันอาทิตย์ที่ 3 กันยายน พ.ศ. 2510
ที่อยู่ปัจจุบัน	128/8 หมู่ที่ 1 หมู่บ้านมณีรินทร์ ถนน 345 ตำบลบางคูวัด อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2527	ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ช่างอิเล็กทรอนิกส์ วิทยาลัยเทคนิคนครสวรรค์
พ.ศ. 2529	ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ช่างอิเล็กทรอนิกส์ทั่วไป วิทยาลัยเซนต์จอห์นอาชีวศึกษา
พ.ศ. 2531	ปริญญาตรีศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาพัฒนาชุมชน วิทยาลัยครูนครสวรรค์
ประวัติการทำงาน	
พ.ศ. 2531-2534	บริษัทชินเทคอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด นิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี ตำแหน่ง Quality Assurance Supervisor (หัวหน้าแผนก ตรวจสอบคุณภาพ)
พ.ศ. 2534	การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี
ปัจจุบัน	ตำแหน่งช่างควบคุมความปลอดภัย ระดับ 7