

บรรณานุกรม

- ชาติรี อ้นชัย. (2551). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ใช้แล้วของผู้บริโภค ในอำเภอเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ทวีศักดิ์ กุศลธรรมรัตน์. (2547). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มนัสนันท์ เขียรสว่างคุณ. (2546). การเปิดรับข้อมูลข่าวสารและการใช้ประโยชน์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการของผู้บริโภครถยนต์นั่งส่วนบุคคลในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- รัชนิกร ณ พัทลุง. (2543). การศึกษาปัจจัยที่ใช้ประกอบการพิจารณาในการตัดสินใจซื้อรถยนต์จากเด็กรถยนต์มือสองในเขตบางนา. การค้นคว้าด้วยตนเอง ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- ถาวรณ ญาณปัญญา. (2551). พฤติกรรมในการเลือกซื้อรถยนต์ใช้แล้วของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมืองเชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วรัตน์ ปกรณ์ชนกิจ. (2549). พฤติกรรมการซื้อและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2539). การบริหารการโฆษณา และการส่งเสริมการตลาด. กรุงเทพมหานคร: วิสธิ์พัฒนา.
- _____. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: ชีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2546). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: ชรรมสาร.
- สมจิตร ล้วนจำเริญ. (2546). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สุปัญญา ไชยชาญ. (2543). หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร: พี.เอ.ลิฟวิ่ง.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: ชีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

Best, John W. and Kahn, James V. (1998) **Research in education**. (8rd ed). Singapore : Allyn and Banco.

Best, John W. (1977). **Research in education**. (3rd ed.). New Jersey: Prentice-Hall.

Harris, Mary B. (1998). **Basic statistics for behavioral science research**. (2nd ed.). Singapore: Allyn and Bacon.

Hawkins, Rachel and Kenneth A Coney. (1998). **Consumer behavior: Building market strategy**. (9th ed.). New York: McGraw-Hill.

Krejcie, Robert V. and Morgan, Earyle W. (1970). **Educational and psychological measurement**. New York: McGraw-Hill.

Kotler, Phillip. (2000). **Marketing management**. Upper Saddle River, NJ: Person Prentice Hall.

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี