

ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

แบบสอบถาม

พฤติกรรมการณ์ซื้อรถยนต์มือสองของผู้บริโภค เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี จึงใคร่ขอความร่วมมือจากทุกท่านในการตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อตามความจริง เพื่อประโยชน์ทางวิชาการต่อไป ข้อมูลที่ท่านตอบจะถูกเก็บไว้เป็นความลับ จะนำเสนอผลงานวิจัยในภาพรวม

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมผู้บริโภคที่ส่งผลต่อการซื้อรถยนต์มือสอง

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย (✓) ลงใน หรือช่องว่างตามความเป็นจริงของท่าน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

สำหรับผู้วิจัย

1. เพศ

1) ชาย

2) หญิง

2. อายุ

1) ต่ำกว่า 25 ปี

2) 25 – 35 ปี

3) 36 – 45 ปี

4) 45 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพสมรส

1) โสด

2) สมรส

3) หม้าย/หย่าร้าง

4. ระดับการศึกษา

1) ต่ำกว่าปริญญาตรี

2) ปริญญาตรี

3) สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพ

1) รับจ้าง/บริษัทเอกชน

2) ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ

3) ธุรกิจส่วนตัว

4) นักศึกษา

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1) ต่ำกว่า 10,000 บาท

2) 10,000 – 30,000 บาท

3) 30,001 – 50,000 บาท

4) 50,000 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมผู้บริโภคที่ส่งผลต่อการซื้อรถยนต์มือสอง

สำหรับผู้วิจัย

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ลักษณะของรถยนต์มือสอง					
1.รถยนต์มือสองที่ขายโดยผู้ขายเอง(รถบ้าน)จะมีสภาพดีกว่าเต็นท์รถ					
2.รถจากเต็นท์มือสอง มักถูกกลั่นกรองและบำรุงรักษาดีพร้อมใช้					
3.การซื้อรถยนต์มือสอง สามารถเลือกซื้อหือและรุ่นที่ต้องการได้ในราคาถูก					
ช่วงเวลาซื้อ					
4.การซื้อรถยนต์มือสองเหมาะกับช่วงเวลาที่น้ำมันแพง เพราะสามารถนำไปคิดตั้งแก้สได้					
5.ช่วงที่รถตกทำให้ราคาถูกลง					
6.ซื้อรถยนต์มือสอง เมื่อมีบ้านเป็นของตนเองแล้ว					
สาเหตุในการซื้อรถยนต์					
7.การรับประกันคุณภาพรถยนต์มือสอง มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ					
8.ต้องการความสะดวกสบาย					
9.ข้อมูลจากเจ้าของเต็นท์รถยนต์มือสองมีผลต่อการตัดสินใจซื้อ					
การหาข้อมูลรถยนต์มือสอง					
10.เต็นท์รถมือสองทั่วไป					
11.งานประมูรถยนต์					
12.นิตยสาร สื่อสิ่งพิมพ์					
ลักษณะของผู้ซื้อรถยนต์มือสอง					
13.รถยนต์มือสองเหมาะสมกับผู้ที่มีรายได้น้อย					
14.ผู้มีอายุน้อยควรเริ่มต้นด้วยการขับรถมือสอง					
15.ผู้ที่ยังขับรถไม่คล่อง					
ผู้มีส่วนสนับสนุนในการซื้อรถยนต์					
16.การพาช่างไปเลือกซื้อรถยนต์ด้วย					
17.ชื่อเสียงของเต็นท์หรือของบริษัทที่มีผลต่อการซื้อ					
18.ครอบครัวมีส่วนในการสนับสนุนในการซื้อ					
วิธีการเลือกซื้อรถยนต์					
19.เพื่อนพาไปทดลองขับ					
20.การทดลองขับรถมือสองมีความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อ					

ขอขอบคุณ ในการเสียสละเวลาตอบแบบสอบถาม

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ – ชื่อสกุล นางสาวธิดา มากวงษ์
วัน เดือน ปี เกิด 5 เมษายน 2528
ที่อยู่ปัจจุบัน 87/22 ภัตสร หมู่ 6 ถนนบางกรวย-ไทรน้อย ตำบลบางรักใหญ่
อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี 11110

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2541 มัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียน ท่าเรือนิคมยานุกุล
พ.ศ. 2544 ประกาศนียบัตรวิชาชีพ โรงเรียน บริหารธุรกิจ อยุธา
พ.ศ. 2547 ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง โรงเรียน บริหารธุรกิจ อยุธา
พ.ศ. 2549 ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

ประวัติการทำงาน

พ.ศ. 2549- ปัจจุบัน บริษัท รถบ้านสนามบินน้ำ จำกัด
ตำแหน่ง เจ้าของกิจการ