

บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2540). *สรุปนโยบายการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ*. กรุงเทพมหานคร : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- จินตวดี สนิทวงศ์ ณ อยุธยา. (2550). *ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการโฮมสเตย์ที่ตำบลไทยสามัคคี อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมาของนักท่องเที่ยวชาวไทย*. วิทยานิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- จุฬวดี สุทธิประภา. (2549). *การศึกษาเปรียบเทียบรูปแบบการจัดการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ระหว่างกิ่งอำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด กับ อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม*. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ฉลองศรี พิมลสมพงษ์. (2542). *การตลาดบริการ*. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ทองยูน บุตรโสภา. (2547). *การจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยชุมชนอย่างยั่งยืน : กรณีศึกษาท่าด่านโฮมสเตย์ ตำบลหินตั้ง อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก*. วิทยานิพนธ์ ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ธีระ อัมพรพุดิ. (2542). *ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของห้างอัมพรดีพาร์ทเมนท์ สโตร์*. โครงการปริญญาโทสำหรับผู้บริหาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2542). *การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน*. เชียงใหม่ : คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พจนา สวนศรี. (2541). *การจัดการการท่องเที่ยวโดยการมีส่วนร่วมของประชาชน*. เอกสารประกอบการประชุมเพื่อระดมความคิดและหาวิธีพัฒนาโครงการศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพ. แม่ฮ่องสอน: มูลนิธิอาสาสมัครเพื่อสังคม.
- พรพิมล ปาฐะเดชะ. (2550). *การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์กับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ หมู่บ้านป่าสักงาม ตำบลหลวงเหนือ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่*. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ภราเดช พัทม์วิเชียร. (2539). *นโยบาย อุปสรรคของรัฐในการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน*. ในเอกสารประกอบการบรรยายในรายงานวิชาการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน ณ ห้องปริญญาโท บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มนัส สุวรรณ. (2539). *นิเวศวิทยาของมนุษย์*. กรุงเทพมหานคร : โอเคียนสโตร์.

- รัชยา ภูควาณิชไชยพันธ์. (2535). ความพึงพอใจของผู้ประกันต่อบริการทางการแพทย์ : ศึกษากรณีผู้ประกันตนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล สำนักประกันสังคม. รายงานการวิจัย สถาบันสังคมวิทยา มหาวิทยาลัยเกริก.
- รัตนภรณ์ มหาสารานนท์. (2546). การวิเคราะห์ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อการจัดโฮมสเตย์ในประเทศไทย. รายงานการวิจัย สำนักศิลปวัฒนธรรม สถาบันราชภัฏธนบุรี.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2525). พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน. (พิมพ์ครั้งที่ 4). อักษรเจริญทัศน์.
- วารุณี ตันติวงษ์วานิช. (2545). หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- สิริวรรณ เสรีรัตน์. ปริญญ์ ลักขิตานนท์. สุกร เสรีรัตน์ และ องอาจ ปทะวานิช. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร : ธรรมสาร.
- อรุณทิพย์ วารชีวัน. (2545). ทักษะคติของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการสินเชื่อของธนาคารกรุงศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- Best, John W. (1977). **Research in education**. New Jersey : Prentice - Hall.
- Best, John W. and Kahn, James V. (1998). **Research in education**. (8th ed.) Singapore : Allyn and Bacon.
- Krejcic, Robert V. and Morgan, Eayle W. (1970). **Educaitional and psychological measurement**. New York : McGraw-Hill.
- Rensis Likert. (1967). **The Human Organization its Management and Value**. New York : McGraw-Hill.