

บรรณานุกรม

- กมลมาศ เรือนทอง. (2550). ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสำนักงาน
บัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดนนทบุรี: สารนิพนธ์ปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- กิตติมา ปรีดีดิลก. (2529). การบริการเพื่อความพึงพอใจ. กรุงเทพมหานคร: แอคทีฟพริ้นท์.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2547). การตลาดบริการ. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐและธีรกิติ นวรัตน์ ณ อยุธยา. (2547). การตลาดสำหรับการบริการ.
กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- दनัย เทียนพุด. (2545). นวัตกรรมบริการลูกค้า. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร: บুকแบงก์.
เทพนม เมืองแมน และสวิง สุวรรณ. (2540). การตลาดสำหรับการบริการ. กรุงเทพมหานคร:
บุ๊คแบงก์.
- ธรรมศักดิ์ รักษ์ธรรมชัย. (2546). ศึกษาเรื่องปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ที่มีผลต่อการเลือก
สำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่: สารนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อยุธยา. (2547). การตลาดสำหรับการบริการ. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- นงนุช สารทอง. (2550). ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบ
ธุรกิจในเขตอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา: สารนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.
- บอพิศ บุคดานอก. (2547). ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานบริการ
รับทำบัญชีในเขตอำเภอเมืองจังหวัดนครราชสีมา: สารนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา.
- ปัญญากรณ์ กงประดิษฐ์. (2550). ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสำนักงานบัญชี
อย่างต่อเนื่องของธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร: สารนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีประทุม.
- ปรียากรณ์ สุขชนาทรัพย์. (2546). การวิจัยเรื่องนี้เป็นการศึกษาถึงระดับความพึงพอใจของ
ลูกค้าที่มีต่อการจัดทำบัญชีของสำนักงานสหมิตรการบัญชี: สารนิพนธ์ปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยทองสุข.

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิต. (2542). เอกสารการสอน ชุดวิทยาการบริการ. นนทบุรี :

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

ระวีวรรณ พรหมเกิด. (2550). ศึกษาเรื่องปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการพิจารณาเลือกใช้บริการสำนักงานสอบบัญชีของบริษัทและห้างหุ้นส่วนจดทะเบียนในเขตกรุงเทพมหานคร: สารนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ระวีวรรณ อยู่สำราญ. (2545). ความคิดเห็นของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 2 ที่มีต่อการจัดการเรียนการสอนในโรงเรียนพลิชย์การเพชรบุรีบริหารธุรกิจ: สารนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยทองสุข

วีรพงษ์ เกลิมจิระรัตน์. (2543). คุณภาพในงานบริการ. กรุงเทพมหานคร : ประชาชน. ส.ส.ท.

วีระรัตน์ กิจเลิศไพโรจน์. (2547). การตลาดธุรกิจบริการ. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดยูเคชั่น.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. กรุงเทพมหานคร : ธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.

ศุวลักษณ์ รัตนไชยยันต์. (2550). ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการการสอบบัญชีของบริษัทจำกัดในเขตกรุงเทพมหานคร: สารนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

เอกพงศ์ ธนพิบูลพงศ์. (2542). การบริการเพื่อความพึงพอใจ. กรุงเทพมหานคร : เอ็ดดิเตอร์ (1999).

Kotler, Phillip. (2003) . **Markeing Management**. (11th ed.) .New Jersey: Pearson Education.

Kotler, Phillip and Armstrong, Gary. (2001). **Principles of Marketing**. (9th ed.).

Englewood Cliffs, N. J. : Prentice – Hall.