

บรรณานุกรม

- กาญจนา คำสุวรรณ และนิตยา เสาวมณี. (2524). *จิตวิทยาเบื้องต้น*. กรุงเทพมหานคร: ศิลปาบรรณาการ
- จำนงรักษ์ อุดมเศรษฐ์. (2528). *จิตวิทยา*. กรุงเทพมหานคร: คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ถนัด วันมณี. (2553). ความพึงพอใจของลูกค้าต่อคุณภาพการบริการของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธนวรรณ เกิดสำอางค์. (2552). พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของลูกค้าธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาสมุทรสาคร. การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร. (2554) รายงานธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาบางป่อ จังหวัดสมุทรปราการ. *จุดสารธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร*, 37 (426), 25-28
- _____. (2554). *โครงการพัฒนากลยุทธ์การขาย*. (2554) [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 15 สิงหาคม 2554, จาก <http://www.baac.or.th>.
- ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อยุธยา. (2549). *การตลาดบริการ*. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บุศรินทร์ อิศราภรณ์. (2552). *ภาพลักษณ์และการสื่อสารทางการตลาดที่มีความสัมพันธ์ต่อการเลือกใช้บริการของลูกค้าธนาคารออมสิน สาขาเพชรบูรณ์*. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.
- ประภา สุวรรณ. (2530). *ทัศนคติการวัดการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย*. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.
- วิไล จิระวัชร. (2549). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยกับธนาคารกรุงไทย ในเขตอำเภอศรีราชา*. สารนิพนธ์ปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา.
- วีรพงษ์ เถลิศจิระรัตน์. (2543). *คุณภาพในงานบริการ*. กรุงเทพมหานคร: ประชาชน.

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2540). การวิจัยการตลาด. กรุงเทพมหานคร: เอเชีย.
- _____. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- ศุภร เสรีรัตน์. (2543). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: เอเชียเนสเพรส.
- สุชา จันทร์เอม. (2544). จิตวิทยาทั่วไป. (พิมพ์ครั้งที่ 13). กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.
- สำนักมาตรฐานการศึกษา. (2545). การจัดการและการวางแผนธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร: ศรีสยาม
พริ้นท์แอนด์แพคเกจ.
- หลุย จำปาเทศ. (2533). จิตวิทยาการจูงใจ. กรุงเทพมหานคร: สามัคคีสาส์น.
- อรุณชัย บุญเชื้อ. (2552). ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์
การเกษตรสาขาวังเหนืออำเภอวังเหนือ จังหวัดลำปาง. การศึกษาอิสระปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.
- อุทัย หิรัญโต. (2519). สังคมวิทยาประยุกต์. กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์.
- อำนาจ สกฤตัญชาติไทย. (2552). การให้บริการในทัศนะของผู้ใช้บริการ ธนาคารกรุงไทย จำกัด
(มหาชน) ในห้างสรรพสินค้า จังหวัดสมุทรปราการ. การค้นคว้าอิสระปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.
- Best, J. W., and Kahn, J. V. (1998). **Research in Education**. (8th ed.). Singapore: Allyn and Bacon.
- Daniel, S. Soper, Ph.D. (2013). **F Distribution**. [Online]. Retrieved April 2, 2013, from
<http://www.danielsoper.com/statcalc3/calc.aspx?id=4>.
- Krejcic, R. V., and Morgan, E. W. (1970). **Educational and psychological measurement**.
New York: McGraw-Hill.
- Millett, J. D. (1954). **Management in the public service**. New York: McGraw-Hill.
- Mowen, J. C. and Michael, M. (1998). **Consumer Behavior**. (5th ed.). Englewood Cliffs, NJ:
Prentice Hall.
- Remmer, V. P. (1996). **Introduction to Psychology**. New York: McGraw-Hill.
- Schiffman, L. G. and Kanuk, L. L. (2004). **Consumer Behavior**. (8th ed.). New Jersey: Prentice-
hall.
- Sperandeo, V. (1985). **Methods of Wall Street**. New York: McGraw-Hill.