

ชื่อการค้นคว้าอิสระ ความคิดเห็นของลูกค้าในการเลือกใช้บริการเงินฝากสลากออมทรัพย์ของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) เขตอำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ

ผู้วิจัย นายเจณกิจ แสงจัน ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป) มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี อาจารย์ที่ปรึกษา 1) ดร. จริญญา กลิ่นจันทร์ 2) ร ศ.ปรีชา วัฒนาทิพย์ธำรงค์ ปีการศึกษา 2556 จำนวน 129 หน้า คำสำคัญ การเลือกใช้บริการเงินฝาก

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาความคิดเห็นของลูกค้าในการเลือกใช้บริการเงินฝากสลากออมทรัพย์ของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) เขตอำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ 2) เปรียบเทียบความคิดเห็นของลูกค้าในการเลือกใช้บริการเงินฝากสลากออมทรัพย์ของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) ของผู้ใช้บริการ จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ กลุ่มตัวอย่างจำนวน 191 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบความแตกต่างการหาค่าเฉลี่ยโดยใช้ค่าที และ การวิเคราะห์ความแปรปรวน แอลเอสดี ผลการวิจัยพบว่า 1) ความคิดเห็นของลูกค้าในการเลือกใช้บริการเงินฝากสลากออมทรัพย์ ในภาพรวมอยู่ในระดับมากทุกด้าน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าด้านผลิตภัณฑ์ ความคิดเห็นของลูกค้าในการเลือกใช้บริการเงินฝากสลากออมทรัพย์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก 2) รายการ คือ เห็นด้วยกับการที่ธนาคารเปิดสลากออมทรัพย์ 3 ปีต่อครั้ง และรูปแบบบัตรสลากออมทรัพย์มีลวดลายที่สวยงามในเก็บไว้สะสม ด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าอยู่ในระดับมากทุกรายการ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าอยู่ในระดับมากทุกรายการ ด้านการส่งเสริมการขาย โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าอยู่ในระดับมากทุกรายการ ด้านบุคลากรให้บริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าอยู่ในระดับมากทุกรายการ ด้านลักษณะทางกายภาพ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าอยู่ในระดับมากทุกรายการ ด้านกระบวนการให้บริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าอยู่ในระดับมากทุกรายการ 2) ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นของลูกค้าในการเลือกใช้บริการเงินฝากสลากออมทรัพย์ของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) เขตอำเภอบางบ่อจังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ ในภาพรวมพบว่า ลูกค้าที่มีลักษณะบุคคลแตกต่างกัน เพศแตกต่างกัน อายุแตกต่างกัน และสถานภาพแตกต่างกัน มีความคิดเห็น ในภาพรวมไม่แตกต่างกัน ลูกค้าที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีความคิดเห็นในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ลูกค้าที่มีรายได้แตกต่างกัน มีความคิดเห็น ในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ลายมือชื่อนักศึกษา.....เจณกิจ.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 1..... 2.....

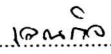

Independent Study title: Customer's Opinion about the range of choice for the savings deposit at the Bank for Agriculture and Agricultural Co-operatives.(BAAC), Bang-Bo District, Samut Prakan.

Researcher: Mr. Chenkit Sangjan. Degree: Master of Business Administration (General Management) Dhonburi Rajabhat University. Independent study advisor: 1)Dr. Jariya Klinjan 2)Assoc. Prof. Preecha Wattanatipthumrong. Academic year: 2013. 129 pp. Keyword: salvation of ranigs deposits.

Abstract

The purposes of this research were 1) to study customers' opinion concerning the range of choice for savings deposits at the Bank for Agriculture and Agricultural Cooperatives (BAAC) Bang-Bo District, Samut Prakan; 2) to compare the customers' choice of savings deposits in the Bank for Agriculture and Agricultural Cooperatives (BAAC) usins their demographic characteristics. 191 persons were surveyed by questionnaire. Data were analyzed using frequency, percentage, mean and standard deviation. T test, and analysis of variance, overall.

The results were 1) customers' opinions about the ranges of choice for savings deposits was at a high level; 2 aspects of customer's opinion at the high level were: agree with bank to deposit 3 times a year and beautiful patterns on savings bank lottry for collection; 2) opinions about the range of choice savings deposit at the Bank for Agriculture and Agricultural Co-Operations (BAAC) Bang-Bo District, Samut Prakan compared by using customer's on demographic characteristics indicated that customers did not have significant by different overall opinions at .05. Howerer, customers having different occupations had a different opinion at 0.01 level significance and customers having different income had different opinion's at the 0.01 level of significance.

Student's signature..........
Independent study advisor's signatures 1.......... 2.....