

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง การตัดสินใจซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลของประชาชน บริเวณสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล มีวัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาการตัดสินใจซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลของประชาชน บริเวณสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล
2. เพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลของประชาชน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล โดยมีขั้นตอนการดำเนินการดังนี้

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ ประชาชนที่มาซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล บริเวณสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล จำนวนประมาณวันละ 500 คน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือ ประชาชนที่มาซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล บริเวณสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล โดยการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (accidental sampling) ขนาดของกลุ่มตัวอย่างได้จากตารางกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Krejcie และ Morgan (1970,p.608) ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 217 คน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามจำนวน 1 ฉบับ แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

2.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และอาชีพ จำนวน 6 ข้อ

2.2 การตัดสินใจซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล จำนวน 3 ด้าน คือ สภาพเศรษฐกิจของครอบครัว แรงจูงใจในการซื้อ ความคาดหวัง ลักษณะของแบบสอบถาม เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ของลิเคิร์ต (Likert) จำนวน 15 ข้อ

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ด้วยการขอความร่วมมือจากกลุ่มตัวอย่าง ประชาชนที่ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล บริเวณสี่แยกคอกวัว โดยนำแบบสอบถามไปแจกให้กลุ่มตัวอย่างตอบข้อมูลจำนวน 217 ฉบับ ในช่วงวันที่ 1 – 25 ธันวาคม 2552 ช่วงเวลา 10.00 – 18.00 แล้วขอคืนด้วยตัวเอง ได้รับแบบสอบถามคืนมาจำนวน 217 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100.00

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

1. วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป โดยใช้ความถี่และร้อยละ
2. วิเคราะห์การตัดสินใจซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลของประชาชน บริเวณสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล โดยใช้ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)
3. เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ของคะแนนการตัดสินใจซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลของประชาชน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล โดยใช้ t-test และ F-test
4. เปรียบเทียบพหุคูณ เพื่อทดสอบค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ของคะแนนการตัดสินใจซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลของประชาชน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล จากผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน โดยวิธีของ Least Significant Difference (LSD)

สรุปผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการตัดสินใจซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลของประชาชน บริเวณสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล สามารถสรุปได้ ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 58.06 อายุต่ำกว่า 30 ปี ร้อยละ 37.33 รองลงมาอายุ 30 - 40 ปี ร้อยละ 29.03 สถานภาพ โสด ร้อยละ 46.08 รองลงมาสถานภาพ สมรส ร้อยละ 42.40 ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 47.93 รองลงมาปริญญาตรี ร้อยละ 45.62 รายได้เฉลี่ย ต่อเดือน 10,000 – 20,000 บาท ร้อยละ 47.93 รองลงมาน้อยกว่า 10,000 บาท ร้อยละ 23.50 อาชีพ ประกอบธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 35.04 รองลงมา พนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง ร้อยละ 29.03

2. การตัดสินใจซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลของประชาชน บริเวณสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล

ประชาชนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลของประชาชน บริเวณสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล โดยภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.12$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ดังนี้

สภาพเศรษฐกิจของครอบครัว

ประชาชน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลของประชาชน บริเวณสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล ในภาพรวม อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.37$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ประชาชนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล อยู่ในระดับน้อยทุกข้อ โดยมีค่าเฉลี่ยตามลำดับ คือ ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลเพราะใช้เงินทุนน้อย ($\bar{X} = 2.47$) ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลเพราะต้องการรวยทางลัด ($\bar{X} = 2.43$) บุคคลในครอบครัวมีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล ($\bar{X} = 2.37$) ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลเพราะรายได้ไม่พอต่อค่าใช้จ่าย ($\bar{X} = 2.31$) และซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลเพื่อยกระดับฐานะทางครอบครัว ($\bar{X} = 2.28$)

แรงจูงใจในการซื้อ

ประชาชน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลของประชาชน บริเวณสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.67$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ประชาชน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล อยู่ในระดับมาก จำนวน 4 ข้อ โดยมีค่าเฉลี่ยตามลำดับ คือ เนื่องในโอกาสพิเศษต่าง ๆ เช่น วันเกิด หรือวันสำคัญต่าง ๆ ($\bar{X} = 3.90$) ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลเพราะมีเลขตามความต้องการ ($\bar{X} = 3.88$) ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลเพราะต้องการช่วยคนขายที่ด้อยโอกาส ($\bar{X} = 3.59$) ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลตามคำทำนายว่าให้เสี่ยงโชค ($\bar{X} = 3.56$) และอยู่ในระดับปานกลางจำนวน 1 ข้อ คือ ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลเพราะหาซื้อได้ง่าย ($\bar{X} = 3.41$)

ความคาดหวัง

ประชาชน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลของประชาชน บริเวณสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล ในภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.31$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ประชาชน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล อยู่ในระดับมาก จำนวน 2 ข้อ โดยมีค่าเฉลี่ยตามลำดับ คือ มีความหวังที่จะถูกรางวัลใหญ่ ($\bar{X} = 3.75$) ชอบการเสี่ยงโชค ($\bar{X} = 3.61$) และอยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 3 ข้อ โดยมีค่าเฉลี่ยตามลำดับ คือ มีความมั่นใจในการซื้อทุกครั้ง ($\bar{X} = 3.19$) การซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลทำให้รวยเร็ว ($\bar{X} = 3.09$) หวังว่าจะทำให้เศรษฐกิจภายในครอบครัวดีขึ้น ($\bar{X} = 2.92$)

3. การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการตัดสินใจซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลของประชาชน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการตัดสินใจซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล ของประชาชน พบว่า ประชาชนที่มีเพศต่างกัน มีความคิดเห็นในภาพรวม และพิจารณาเป็นรายด้าน ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการตัดสินใจซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล ของประชาชน พบว่า ประชาชนที่มีอายุต่างกัน มีความคิดเห็นในภาพรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านสภาพเศรษฐกิจของครอบครัว ประชาชนมีความคิดเห็น แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการตัดสินใจซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล ของประชาชน พบว่า ประชาชนที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน มีความคิดเห็นในภาพรวม และ พิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการตัดสินใจซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล ของประชาชน พบว่า ประชาชนที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นในภาพรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านสภาพเศรษฐกิจของครอบครัว ประชาชนมีความคิดเห็น แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการตัดสินใจซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล ของประชาชน พบว่า ประชาชนที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีความคิดเห็นในภาพรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านสภาพเศรษฐกิจของครอบครัว ประชาชนมีความคิดเห็น แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการตัดสินใจซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล ของประชาชน พบว่า ประชาชนที่มีอาชีพต่างกัน มีความคิดเห็นในภาพรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านแรงจูงใจในการซื้อ ประชาชนมีความคิดเห็น แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

อภิปรายผล

การวิจัยเรื่อง การตัดสินใจซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลของประชาชน บริเวณสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล ได้ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจของประชาชน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และอาชีพ ควรนำมาอภิปราย ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 58.06 อายุต่ำกว่า 30 ปี ร้อยละ 37.33 สถานภาพ โสด ร้อยละ 46.08 ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 47.93 รายได้เฉลี่ย ต่อเดือน 10,000 – 20,000 บาท ร้อยละ 47.93 อาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 35.04 ซึ่งมีค่าสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ สินีนาฏ ธรรมณี (2547) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อหอยบนดินของประชาชน ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ผู้ซื้อหอยบนดินส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุต่ำกว่า 30 ปี มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัท และประกอบธุรกิจส่วนตัว มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี และมีรายได้เฉลี่ยไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือน

2. การตัดสินใจซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลของประชาชน บริเวณสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล พบว่า ประชาชน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลของประชาชน โดยภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.12$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ประชาชนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล อยู่ในระดับมาก จำนวน 1 ด้าน คือ แรงจูงใจในการซื้อ ($\bar{X} = 3.67$) อยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 1 ด้าน คือ ความคาดหวัง ($\bar{X} = 3.31$) และอยู่ในระดับน้อย จำนวน 1 ด้าน คือ สภาพเศรษฐกิจของครอบครัว ($\bar{X} = 2.37$) มีค่าสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ อานาจ คุณกรธรรมนพ (2550) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแนวโน้มพฤติกรรมการซื้อสลากพิเศษแบบ เลขท้าย 2 ตัว 3 ตัว (หอยบนดิน) ของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย แรงจูงใจในการซื้อสลากพิเศษแบบเลขท้าย 2 ตัว 3 ตัว ของผู้บริโภค โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 รางวัลที่ได้รับจากการเสี่ยงโชค มีรางวัลพิเศษ และเป็นการลงทุนที่คุ้มค่า

3. ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการตัดสินใจซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลของประชาชน พบว่าประชาชนที่มีเพศ สถานภาพสมรส ต่างกัน มีความคิดเห็นในภาพรวม และพิจารณาเป็นรายด้าน ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการตัดสินใจซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลของประชาชน พบว่าประชาชน ที่มีอายุ และระดับการศึกษา ต่างกัน มีความคิดเห็นในภาพรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านสภาพเศรษฐกิจของครอบครัว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการตัดสินใจซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลของประชาชน พบว่าประชาชน ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่างกัน มีความคิดเห็นในภาพรวม ไม่แตกต่าง

กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านสภาพเศรษฐกิจของครอบครัว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการตัดสินใจซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลของประชาชน พบว่าประชาชน ที่มีอาชีพต่างกัน มีความคิดเห็นในภาพรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านแรงจูงใจในการซื้อ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ซึ่งมีค่าสอดคล้องกับผลการวิจัยของ ชญานิษฐ์ เมธาธนโชติ (2556) ศึกษาเรื่อง ทักษะคติของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อสลากอัตรโนมัติ 2 ตัว และ 3 ตัวของสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล พบว่า ทักษะคติประชาชนต่อสลากอัตรโนมัติ 2 ตัว และ 3 ตัว ของสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ประชาชนที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือนต่างกัน แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ประชาชนที่มีอาชีพต่างกัน มีทักษะคติแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ความตั้งใจในการซื้อแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และสอดคล้องกับงานวิจัยของ อาจารย์ ภู่งสูงเนิน (2548) ศึกษาเรื่อง การศึกษาค่าคาดหวังของผลตอบแทนและปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล และสลากพิเศษแบบเลขท้าย 3 ตัว 2 ตัว การณศึกษาประชาชนในเขตเทศบาลเมืองเลย จังหวัดเลย พบว่า เพศ อายุ รายได้ของครอบครัวต่อเดือน ความเชื่อ ความหวัง และความพึงพอใจ แรงจูงใจ มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.05 ซึ่งความพึงพอใจและแรงจูงใจมีผลต่อการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลมากที่สุด ปัจจัยหลักที่มีผลต่อการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลของประชาชนส่วนใหญ่ ซื้อเพราะความชอบส่วนตัว และชอบเสียงโชค ไม่เลือกโอกาสสำคัญและช่วงเวลาการซื้อ สลากกินแบ่งรัฐบาลแม้เป็นสินค้าที่ถูกต้องตามกฎหมาย แต่ถ้ามองอีกด้านหนึ่งอาจเรียกได้ว่าเป็นการพนันในรูปแบบหนึ่ง ดังนั้น รัฐควรจะมีการจัดการการขายสลากกินแบ่งรัฐบาลให้อยู่ในความชอบธรรม ไม่ล้ำเส้นทางศีลธรรมของสังคม มีความเหมาะสมและเป็นธรรมแก่ฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างทั่วถึง และควรควบคุมราคาของสลากกินแบ่งรัฐบาล

ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยเรื่อง การตัดสินใจซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลของประชาชนพบว่า ประชาชนมีการตัดสินใจซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล ในด้านสภาพเศรษฐกิจของครอบครัว และแรงจูงใจในการซื้อ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

สภาพเศรษฐกิจของครอบครัว

บุคคลในครอบครัวซึ่งเป็นผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล จึงควรให้ข้อคิด และมองว่าการลงทุนซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลนั้น ผลตอบแทนที่ได้รับนั้นคุ้มค่าหรือไม่ และผลเสียหรือผลกระทบที่ตามมาเป็นอย่างไร เนื่องจากบางคนซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลเพราะเกิดความขัดสนทางการเงิน อยากให้ครอบครัวมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และไม่ควรถือสลากกินแบ่งรัฐบาลเพราะต้องการรวยทางลัด เพราะที่ใช้เงินทุนน้อย ดังนั้นเพื่อช่วยลดปัญหาต่าง ๆ ที่ตามมา เช่น ปัญหาทางการเงิน ปัญหาทางครอบครัว และปัญหาทางสังคม ผู้ซื้อควรหลีกเลี่ยงการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล

แรงจูงใจในการซื้อ

สำหรับผู้ที่ชื่นชอบการเสี่ยงโชค ชอบความสนุกสนาน ตื่นเต้นเร้าใจ ชอบซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลเป็นชีวิตจิตใจ หรือมีความเชื่อในเรื่องดวงหรือคำทำนายก็ซื้อได้แต่ไม่ควรซื้อมากเกินไป โดยหวังว่าจะมีโอกาสถูกรางวัลใหญ่ และบางคนซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลเพราะต้องการช่วยเหลือคนพิการ หรือคนด้อยโอกาส

ความคาดหวัง

ไม่ควรที่จะมั่นใจว่าทุกครั้งที่ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลแล้วจะถูกรางวัล หรือซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลแล้วจะทำให้รวยเร็วขึ้น หรือทำให้เศรษฐกิจภายในครอบครัวดีขึ้น ไม่ควรหมกมุ่นอยู่กับความเสี่ยงโชคเพื่อหวังผลกำไรจากการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลมากเกินไป

ข้อเสนอแนะเพื่อการศึกษาครั้งต่อไป

ในการวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาถึงความคาดหวังในการเลือกซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล ของประชาชน และควรศึกษาถึงพฤติกรรม การซื้อของประชาชน และผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับจากการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล ตามความคิดของประชาชน เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ชัดเจน และสมบูรณ์มากขึ้น