

บรรณานุกรม

- ชฎานิชฐ์ เมธาธนโชติ. (2546). **ทัศนคติของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อสลาก
อัตโนมัติ 2 ตัว และ 3 ตัวของสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล**. สารนิพนธ์ ปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ไทย ทิพย์สุวรรณกุล. (2534). **แรงจูงใจและความต้องการ**. เอกสารการสอน ชุดวิชาจิตวิทยาและ
สังคมวิทยาเพื่อการวัดและประเมินผลการศึกษา. เล่ม 1 หน่วยที่ 6. นนทบุรี:
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2540). **พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด**. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.
- ธิดารัตน์ บุญเทียม. (2550). **การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อห่วยบนดิน ของผู้บริโภค ใน
เขตเทศบาลนครขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น**. การศึกษาอิสระ ปริญญาเศรษฐศาสตร
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- นาวิน อุปรา. (2546). **การศึกษาพฤติกรรมการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลเลขท้าย 2 ตัว 3 ตัว ของ
ประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย**. การศึกษาอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง.
- นิติกร ค่านภาคภูมิ. (2543). **พฤติกรรมการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลของประชาชนในเขตอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปราณี รามสุตร. (2528). **จิตวิทยาการศึกษา**. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพมหานคร: บุรพาสาส์น.
- พรรณี ชูทัยเงินจิต. (2533). **แรงจูงใจและความต้องการ: เอกสารการสอนชุดวิชาจิตวิทยาและสังคม
วิทยาพื้นฐานเพื่อการแนะแนว**. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ยุทธนา ธรรมเจริญ. (2530). **ประมวลสารชุดวิชา การวิเคราะห์วางแผน และควบคุมทางการตลาด**.
นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- โยธิน สันสนยุทธ. (2530). **มนุษย์สัมพันธ์ จิตวิทยาการทำงานในองค์กร**. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์
ส่งเสริมวิชาการ.
- วรรณิ จิเจริญ. (2543). **เศรษฐศาสตร์ จุลภาค 2**. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- วันรักษ์ มิ่งมณีนาคน. (2534). **หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค**. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.
- วิภาพร มาพบสุข. (2542). **จิตวิทยาทั่วไป**. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.

- วิมลรัตน์ ต้อยสำราญ. (2546). **แรงจูงใจที่มีอิทธิพลต่อการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์กระทรวงศึกษาธิการ**. ภาคนิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันราชภัฏธนบุรี.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพมหานคร: ชีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- สมโภชน์ เอี่ยมสุภาษิต. (2539). **สิ่งเร้า และแรงจูงใจ: เอกสารการสอนชุดวิชาจิตวิทยาทั่วไป**. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- สถาบันทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. (2537). **การแก้ไขปัญหาสลากกินแบ่งรัฐบาลเกินราคา**. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2552). **ภาวะเศรษฐกิจไทยไตรมาสที่สอง และแนวโน้มปี 2552**. [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 23 กันยายน 2552. จาก: <http://legalbase.ptit.org/Cabinet.aspx?aid=81>.
- สิทธิโชค วรรณสันติกุล. (2526). **ทฤษฎีและการปฏิบัติทางจิตวิทยาสังคม**. นครปฐม: วิทยาลัยครูนครปฐม สหวิทยาลัยทวารวดี.
- สินีนานู ธรรมณี. (2547). **ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อหอยบนดินของประชาชน ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุรางค์ ไคว์ตระกูล. (2541). **จิตวิทยาการศึกษา**. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุวัฒน์ วัฒนวงศ์. (2547). **จิตวิทยาเพื่อการฝึกอบรมผู้ใหญ่**. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2534). **หลักการตลาด**. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อาจารย์ ภูสูงเนิน. (2548). **การศึกษาค่าคาดหวังของผลตอบแทนและปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลและสลากพิเศษแบบเลขท้าย 3 ตัว 2 ตัว กรณีศึกษาประชาชนในเขตเทศบาลเมืองเลย จังหวัดเลย**. วิทยานิพนธ์ ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- อำนาจ คุณกรธรรมนพ. (2550). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแนวโน้มพฤติกรรมการซื้อสลากพิเศษแบบเลขท้าย 2 ตัว 3 ตัว (หอยบนดิน) ของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร**. สารนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- Best, John W. (1977). **Research in education**. (3rd ed.). New Jersey: Prentice-Hall.
- Best, John W. and Kahn, James V. (1998). **Research in education**. (8th ed.). Singapore: Allyn and Bacon.

- Friedman, Milton and L.J. Savage. (1985). The utility analysis of choices involving risk. **Journal of Political Economy**, 51 (march) : 279-304.
- Hermans, Hubert J.M. (1970). A Questionnaire Measure of Achievement Motivation. **Journal of Applied Psychology**. 54.
- Krejcic,Robert V.and Morgan,Earyle W. (1970). **Educational and psychological measurement**.
New York : McGraw-Hill.
- Luthans, F. (1992). **Organizational Behavior**. (6th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Maslow, Abraham Harold. (1970). **Motivation and Personality**. (2nd ed). New York: Haper and Row.
- Mc Gregor, Douglas. (1960). **The Human Side of Enterprise**. New York: McGraw-Hill.
- William J. Stanton, Michael J. Etzel and Brucc J. Walker. (2001). **Marketing**. (12th ed.). New York: McGraw-Hill.

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี