

ชื่อการค้นคว้าอิสระ การตัดสินใจซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลของประชาชน บริเวณสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล
ผู้วิจัย นายันทพล ปิยะสุวรรณเดช ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป)
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี อาจารย์ที่ปรึกษา 1) ดร.กานดา ไทพณิชย์ 2) ดร. ไกร ฤทธิคำรพ ปีการศึกษา
2553 จำนวน 85 หน้า คำสำคัญ การตัดสินใจซื้อ สลากกินแบ่งรัฐบาล

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาการตัดสินใจซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลของประชาชน บริเวณสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล และเพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล ของประชาชน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล กลุ่มตัวอย่างคือ ประชาชนที่มาซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล บริเวณสำนักงานสลากกินแบ่งจำนวน 217 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที และการวิเคราะห์ความแปรปรวน

ผลการวิจัยพบว่า ประชาชนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล ในภาพรวมคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านที่อยู่ในระดับมาก คือ แรงจูงใจในการซื้อ ด้านที่อยู่ในระดับปานกลาง คือ ความคาดหวัง และด้านที่อยู่ในระดับน้อยคือ สภาพเศรษฐกิจของครอบครัว ผลการเปรียบเทียบ การตัดสินใจซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลของประชาชน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล พบว่าประชาชนที่มี รายได้เฉลี่ยต่อเดือน อายุ และระดับการศึกษา ต่างกัน มีการตัดสินใจซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล ในภาพรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านสภาพเศรษฐกิจของครอบครัว ประชาชนมีการตัดสินใจซื้อ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.05 ตามลำดับ และประชาชนที่มีอาชีพต่างกัน มีการตัดสินใจซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล ด้านแรงจูงใจในการซื้อ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 1.....2.....

Independent study title : Decision to Buy Lottery of People at Government Lottery Office

Researcher : Mr.Nattapon Piyasuwandej. Degree : Master of Business Administration (General management). Dhonburi Rajabhat University. Independent study advisors: 1) Dr. Kanda Thaiphanit 2) Dr.Krai Litthikhamrop Academic year: 2010. 85 pp. Keywords: decision lottery.

Abstract

The purpose of this research were to study decision to buy lottery at Government Lottery Office and to compare decision to buy lottery of people classified by personal factor. The 217 subjects in this study were drawn from people who were buying lottery at Government Lottery Office. The questionnaire was used as a research tool. Data was analyzed by using frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test and F-test.

The findings revealed that people had opinions about decision to buy lottery overall at middle level. Considered aspect by aspect, it appeared that people had motive in buying at high level; had expectation at middle level; had bad family's economy at low level. The average comparison results of decision of people to buy lottery classified by personal factor were that: people who had different level, average income per month, age and education level had not different decision in overall to buy lottery in significant difference level. Considered aspect by aspect, it appeared that bad family's economy made people had different decision in significant difference level at 0.01 and 0.05 respectively. People who had different occupations had different decision to buy lottery in aspect of motive in buying in significant difference level at 0.01.

Student's signature.....

Independent study advisors' signature 1. 2.....

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี