

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(3)
กิตติกรรมประกาศ	(5)
สารบัญ	(7)
สารบัญตาราง	(9)
สารบัญภาพ	(11)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
สมมติฐานของการวิจัย	2
ขอบเขตของการวิจัย	3
กรอบแนวคิดในการวิจัย	4
นิยามศัพท์เฉพาะ	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
บทที่ 2 เอกสาร ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
ความรู้เกี่ยวกับสถานะเศรษฐกิจ	7
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับตัดสินใจของผู้บริโภค	15
แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจ	22
วิวัฒนาการของสลากกินแบ่งรัฐบาลในประเทศไทย	33
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	35
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	43
ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง	43

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	43
การเก็บรวบรวมข้อมูล	44
การวิเคราะห์ข้อมูล	44
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	45
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	47
ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป	49
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์การตัดสินใจซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล ของประชาชน บริเวณสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล	51
ส่วนที่ 3 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการตัดสินใจซื้อ สลากกินแบ่งรัฐบาลของประชาชน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล	55
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	67
วิธีดำเนินการวิจัย	67
สรุปผลการวิจัย	68
อภิปรายผล	70
ข้อเสนอแนะ	72
ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป	73
บรรณานุกรม	75
ภาคผนวก	
แบบสอบถาม	81
ประวัติผู้วิจัย	85

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า	
4.1	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม	49
4.2	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนการตัดสินใจซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล ของประชาชน บริเวณสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาลโดยภาพรวม	51
4.3	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนการตัดสินใจซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล ของประชาชน ด้านสภาพเศรษฐกิจของครอบครัว	52
4.4	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนการตัดสินใจซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล ของประชาชน ด้านแรงจูงใจในการซื้อ	53
4.5	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนการตัดสินใจซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล ของประชาชน ด้านความคาดหวัง	54
4.6	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการตัดสินใจซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล ของประชาชน จำแนกตามเพศ	55
4.7	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการตัดสินใจซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล ของประชาชน จำแนกตามอายุ	56
4.8	ผลการเปรียบเทียบการตัดสินใจซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลด้านสภาพเศรษฐกิจของ ครอบครัว ของประชาชน จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่	57
4.9	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการตัดสินใจซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล ของประชาชน จำแนกตามสถานภาพสมรส	58
4.10	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการตัดสินใจซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล ของประชาชน จำแนกตามระดับการศึกษา	59
4.11	ผลการเปรียบเทียบการตัดสินใจซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลด้านสภาพเศรษฐกิจของ ครอบครัว ของประชาชน จำแนกตามระดับการศึกษา เป็นรายคู่	60
4.12	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการตัดสินใจซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล ของประชาชน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	61
4.13	ผลการเปรียบเทียบการตัดสินใจซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลด้านสภาพเศรษฐกิจของ ครอบครัว ของประชาชน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายคู่	62

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.14	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการตัดสินใจซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล ของประชาชน จำแนกตามอาชีพ	64
4.15	ผลการเปรียบเทียบการตัดสินใจซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลด้านแรงจูงใจในการซื้อ ของประชาชน จำแนกตามอาชีพ เป็นรายคู่	65

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย	4
2.1 แสดงกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค	18
2.2 กราฟแสดงการแบ่งกลุ่มผู้ถือหุ้นพรีลิน	31

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี