บรรณานุกรม

ขนัษฐา เมษศิลป์. (2549). **การเปรียบเทียบทัศนคติของผู้โดยสารสายการบินต้นทุนต่ำที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านการบริการ กรณีศึกษาสายการบินนกแอร์และสายการบินไทยแอร์เอเชีย.** ภาคนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.

ฉัตยาพร เสมอใจ. (2547). **การจัดการและการตลาดบริการ.** กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น.

ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2547). **การตลาดบริการ.** กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น.

ฐากูร มีเพียร. (2545). **การศึกษาปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาการให้บริการอุปกรณ์บริการอากาศยานภาคพื้นของบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน).** ปัญหาพิเศษปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา.

ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ. [ออนไลน์] สารานุกรมเสรี. ค้นเมื่อ 30 สิงหาคม 2550 จากวิกิพีเดีย http://th.wikipedia.org/wiki/SBIA.html

ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อยุธยา. (2547). **การตลาดสำหรับการบริการ:แนวคิดและกลยุทธ์.** กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บทที่ 6 การตั้งราคาสินค้าในตลาดแข่งขันสมบูรณ์และตลาดผูกขาด. [ออนไลน์]. เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ. ค้นเมื่อ 3 สิงหาคม 2550, จาก http://www.be.neu.ac.th/web/chapter/lession06/detail05.html.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. (2545). **จิตวิทยาการบริการ.** (พิมพ์ครั้งที่ 7). นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

ยงยุทธ์ ฟูพงศ์ศิริพันธ์, ยุทธนา ธรรมเจริญ, อุไรวรรณ แย้มนิยม, อดิลล่า พงศ์ยี่หล่า และธนวรรณ แสงสุวรรณ. (2546). **การจัดการการตลาด.** กรุงเทพมหานคร: เพียร์สันเอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.

วิภาดา สรเพชญ์พิสัย. (2546). **พฤติกรรมและทัศนคติของผู้โดยสารระหว่างประเทศที่มีต่อการบริการภาคพื้นดินของสายการบินไทย.** สารนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์, (2541). **พฤติกรรมผู้บริโภค.** กรุงเทพมหานคร : วิสิทธิ์พัฒนา.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ รักษิตานนท์, ศุภร เสรีรัตน์ และองอาจ ปทะวานิช. (2546). **การบริหารการตลาดยุคใหม่.** กรุงเทพมหานคร : ธรรมสาร.

ศุภร เสรีรัตน์. (2544). **พฤติกรรมผู้บริโภค.** กรุงเทพมหานคร : เอ.อาร์.บิซิเนสเพรส.

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

สุชีวัน ปรีชาวิบูลย์. (2546). **ความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลในการตัดสินใจเดินทางกับบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน).** วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อดุลย์ จาตุรงคกุล. (2546). **การบริหารการตลาด.** กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อุฑ์โฆษ โรจนมุกดา. (2547). **ความพึงพอใจของผู้โดยสารต่อการบริการของสายการบินแอร์เอเชีย.** วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

Best, John W. (1977). **Research in education.** (3rd ed). New Delhi: Prentice – Hall.

Best, John W. and Kahn, James V. (1998). **Research in education.** (8th ed). Singapore: Allyn and Bacon.

Gronroos. C. (2001). **Service Management and Marketing : a customer relationship management approach.** (2nded.). Chichester : John Willey and Sons.

Harris, Mary B. (1998). **Basic statistics for behavioral science research.** (2nd ed). Singapore : Allyn and Bacon.

Kotler, Phillip. (1997). **Marketing Management: Analysis, planning. Implementation and control.** 9th ed. USA: Prentice Hall .

Krejcie, Robert V. and Morgan, Earyle W. (1970). **Educaitonal and psychological measurement.** New York : McGraw-Hill.

Stanton, William J. and Charles Futrell. (1987). **Fundamental of Marketing.** (8thed.). New York : McGraw-Hill.

Zeithaml, V.A. and Berry Berman. (2000). **Consumer perception of price, quality and value of evidence.** New York : McGraw-Hill.

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี