

ชื่อภาคนิพนธ์ ความพึงพอใจในการให้บริการแก่สมาชิกสหกรณ์ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนไทย จำกัด
อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี

ผู้วิจัย นายทวีลาภ ธีวทอง ปรินญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
อาจารย์ที่ปรึกษา (1) ผศ.ดร. ชูศักดิ์ เวชวิทยาลัง (2) รศ.ปรีชา วัฒนาทิพย์ธำรงค์
(3) ผศ.นิภา เมธธาวิชัย ปีการศึกษา 2549 จำนวน 75 หน้า คำสำคัญ ความพึงพอใจในการให้บริการ

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจในการให้บริการแก่สมาชิกสหกรณ์ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนไทย จำกัด อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี และเปรียบเทียบความพึงพอใจในการให้บริการแก่สมาชิกสหกรณ์ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนไทย จำกัด จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ กลุ่มตัวอย่าง คือ สมาชิกสหกรณ์ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนไทย จำกัด จำนวน 88 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที และการวิเคราะห์ความแปรปรวน

ผลการวิจัย พบว่า (1) สมาชิกสหกรณ์ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนไทย จำกัด มีความพึงพอใจในการให้บริการแก่สมาชิก ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.50$) เมื่อพิจารณาตามสถานภาพ พบว่า สมาชิกที่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก เป็นสมาชิกเพศชาย ($\bar{X} = 3.59$) อายุ 30-35 ปี, 41-45 ปี และอายุมากกว่า 45 ปี ($\bar{X} = 3.52 - 3.65$) การศึกษาระดับปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรี ($\bar{X} = 3.50 - 3.57$) มีรายได้ต่อเดือน 10,000-20,000 บาท, 20,001-30,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาท ($\bar{X} = 3.51 - 3.64$) และอายุการเป็นสมาชิก 1-2 ปี, 2-3 ปี และมากกว่า 3 ปี ($\bar{X} = 3.53 - 3.60$) (2) ผลการเปรียบเทียบ ความพึงพอใจในการให้บริการของสมาชิกสหกรณ์ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนไทย จำกัด จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ คือ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน และอายุการเป็นสมาชิกสหกรณ์ พบว่า ความพึงพอใจโดยรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

Term Paper Title Satisfaction of the Cooperatives' Members towards Service from the Thai Community Product Promotion Cooperatives Ltd., in Muang District, Nonthaburi province.

Research Mr. Taweelap Rewthong, Master of Business Administration (Marketing). Dhonburi Rajabhat University. Term paper advisors : (1) Asst. Prof. Dr. Yuwaluck Vechwittayaklang (2) Assoc. Prof. Preecha Wattanathiphamrong (3) Asst. Prof. Nipa Mettavechai. Academic year: 2006. 75 pp. Keywords: service satisfaction.

Abstract

The objectives of this term paper were to study the satisfaction of the Thai Community Product Promotion Cooperatives Ltd. members towards the service provided in Muang District, Nonthaburi Province and to compare the mentioned satisfaction of the members by categorizing according to population science. The study sampled 88 members of the Cooperatives and used questionnaires' survey. The statistic data were analyzed by using frequency, average, standard deviation, t-test and F-test.

The results of the study were concluded as follows: (1) The satisfaction of the members on the service of the Thai Community Product Promotion Cooperatives Ltd. in general was high ($\bar{X} = 3.50$). Considering the satisfaction based on members' status, it found that most members who had high satisfaction were males ($\bar{X} = 3.59$); the age groups were between 30 – 35 years old, 41 – 45 years old and over 45 years old ($\bar{X} = 3.52 - 3.65$); education acquired were bachelor's degree and higher ($\bar{X} = 3.50 - 3.57$); income received were between 10,000 – 20,000 baht, 20,000 – 30,000 baht and over 30,000 baht ($\bar{X} = 3.51 - 3.64$); and membership affiliated were between 1 – 2 years, 2 – 3 years and over 3 years ($\bar{X} = 3.53 - 3.60$). (2) From the results of the comparison of the satisfaction which categorized by demographic characteristics in terms of sex, age, education, income and length of membership affiliated, it found that there were no significant variation of members' satisfaction.