

บรรณานุกรม

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม. (2529). **คู่มือผู้ประกอบการอุตสาหกรรม.**

Entrepreneur's Handbook. กรุงเทพมหานคร: พี. เอ็น.

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม. (2542, มีนาคม). "ทิศทางการส่งเสริม SMEs ของไทย." **วารสารบริหารธุรกิจฉบับพิเศษ**, 8(3) , หน้า 66-71.

กาญจนา แก้วเทพ. (2541). **และการวิเคราะห์สื่อ: แนวคิด เทคนิค.** กรุงเทพมหานคร : อินฟินิตี้เพรส.

กิ่งทอง ทองโน.(2543).**แนวคิด และทฤษฎีการบริหาร.เอกสารการสอนชุดวิชาการบริหาร:**

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช.

จันทร์เพ็ญ ผิวบาง .(2548). **ปัจจัยประกอบในการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปของกลุ่มนักเรียน**

นักศึกษา ในเขตอำเภอพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์.

คารยา ใจแปง.(2551). **การเลือกซื้อเครื่องแต่งกายแฟชั่นผู้หญิงของผู้บริโภคในเขตอำเภอสันทราย**

จังหวัดเชียงใหม่. ปัญหาพิเศษ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

คารา ทีปะपाल. (2546). **การสื่อสารการตลาด.** กรุงเทพมหานคร: อมรการพิมพ์.

ตลาดเสื้อผ้าสำเร็จรูป.(2544). **คู่แข่งรายวัน.**(5 มกราคม).

ตลาดแฟชั่น.(2549).**ประชาชาติธุรกิจ.**(3 กรกฎาคม).

ถาวร ศรีสุขะโต และธนะเวช ศรีสุขะโต. (2544). **เคล็ดลับการทำธุรกิจ SMEs.** กรุงเทพมหานคร:

นามมีบุ๊กส์ พับลิเคชั่น.

ธงชัย สันติวงษ์.(2539). **พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด.** (พิมพ์ครั้งที่ 3) .กรุงเทพมหานคร :

ไทยวัฒนาพานิช.

นฤมล ช่างโพธิ์.(2547). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปของวัยรุ่น ในเขตอำเภอ**

เมือง จังหวัดนครราชสีมา. ปัญหาพิเศษ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย

มหาสารคาม.

ปณิศา ลัญชานนท์.(2548).**หลักการตลาด.**กรุงเทพมหานคร: ดวงกมล.

ปริญญา กษิตานนท์.(2544).**ผู้บริโภค.จิตวิทยาและพฤติกรรม**(พิมพ์ครั้งที่ 3).กรุงเทพมหานคร:

ทิปปิงพอยท์.

ปรีชา ทิวะหุด และสุพัชรา มั่นศรี. (2536). **การบริหารการเติบโตของธุรกิจขนาดย่อม.**

กรุงเทพมหานคร : โครงการตำรา เพื่อธุรกิจขนาดย่อม คณะพาณิชยศาสตร์ และการบัญชี

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- ผุสดี รุมาคม.(2540).**การบริหารธุรกิจขนาดย่อม**.กรุงเทพมหานคร:พีสิกส์เซ็นเตอร์.
- พะยอม วงศ์สารศรี. (2542). **องค์การ และการจัดการ**. กรุงเทพมหานคร : สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- พัศตร์ผอง วัฒนสินธุ์ และพสุ เศษะรินทร์. (2542). **การจัดการเชิงกลยุทธ์ และนโยบายธุรกิจ**.
กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พิบูล ทีปะपाल.(2545).**หลักการตลาด**.กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มิตรสัมพันธ์กราฟฟิค.
- พินัญ จงสถิตวัฒนา.(2542).**การบริหารการตลาด: การวิเคราะห์ กลยุทธ์ และการตัดสินใจ**.
กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ยุทธ กัยวรรณ.(2543).**การบริหารการผลิต**.กรุงเทพมหานคร:พิมพ์ดี.
- ลัทธิตการ ศรีวะระมย์ และณรงค์ศักดิ์ บุญเลิศ.(2543). “หน่วยที่ 1 องค์การ และสภาพแวดล้อมของ
องค์การ” **เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการองค์การ และทรัพยากรมนุษย์ :**
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- วิชัย แหวนเพชร.(2539).**การวางแผน และควบคุมการผลิต**.กรุงเทพมหานคร: ชรรคมถดการพิมพ์
- วิฑูรย์ สิมะ โชคดี. (2543). **SMEs : เสาหลักของอุตสาหกรรมกั้ชาติ**. กรุงเทพมหานคร:สมาคม
ส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).
- วิภาพรรณ หิรัญเกิด.(2545).**การศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการบริหารหอพักบริเวณ
ถนนรามคำแหง**. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบั้ฉฉิต. (การจัดการทั่วไป).
:กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ .(2541).**การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค**.กรุงเทพมหานคร: ดวงกลม.
- สมจิตร ล้วนจำเริญ. (2526). **พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับพื้นฐาน**. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัย
รามคำแหง.
- สมยศ นาวิการ.(2538). **พฤติกรรมองค์กร**. กรุงเทพมหานคร: สามัคคีสาส์น(ดอกหญ้า).
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย.(2545, 29 เมษายน). “คนกรุงเทพฯ ยุค 2002 : วิถีชีวิตที่แปรเปลี่ยน,” กระแส
ทรรศน์. 8 (1240) : มปน.
- สาลิสา วีระภาคย์การุณ .(2550). **การศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดร้านเสื้อแฟชั่นผู้หญิงในซอย
หลังสวน6**. สารนิพนธ์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบั้ฉฉิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สิริพันธ์ วงศ์อินทวั้ง.(2549).**การบริหารการค้าปลีกค้าส่ง**.(ฉบับปรับปรุงพิมพ์ซ้ำครั้งที่ 3).
กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- สุกัญญา มั่นคติธรรม.(2548).**ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าแบรนด์เนมของนักศึกษา**.
สารนิพนธ์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบั้ฉฉิต มหาวิทยาลัยสยาม.
- สุดาดวง เรืองรุจิระ.(2541).**หลักการตลาด**.(พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพมหานคร: ยงพลเทรดดิ้ง.

- สุนทร โคตรบรรเทา. (2525). **การศึกษาเกี่ยวกับปัญหาการมีงานทำในประเทศกำลังพัฒนา**.
กรุงเทพมหานคร:ดวงกมล.
- สุนนา อยู่โพธิ์.(2544).**การตลาดบริการ**.กรุงเทพมหานคร. โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
กรุงเทพมหานคร : คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- เสรี วงษ์มณฑา.(2542). **พฤติกรรมผู้บริโภค** . กรุงเทพมหานคร : ซีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.
_____.(2540).**ครบเครื่องเรื่องสื่อสารการตลาด**. กรุงเทพมหานคร : วิสิทธิ์พัฒนา.
_____.(2542).**กลยุทธ์การตลาด**. กรุงเทพมหานคร : ซีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.
- อดิศักดิ์ ศรีสม.(2543).**กลยุทธ์การสร้างให้แก่ SMEs**.กรุงเทพมหานคร:นารี อินโฟ.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล.(2543).**พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อาทิตย์ วุฒิศะโร. (2543). **อุดมศึกษากับการสร้างบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการ. *จุฬาลงกรณ์วารสาร*, (12), หน้า 39-48.**
- อารดา มงคลโรจน์สกุล.(2546).**การดำเนินงานธุรกิจของผู้นำเข้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนบริเวณชายแดนไทย-พม่าอำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระ** ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อำนาจ เจริญศิลป์.(2543).**การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม**.กรุงเทพมหานคร:
ไอ.เอส.พรีนติ้งเฮาส์.
- Best, John W. and Kahn, James V. (1998). **Research in education**. (8th ed.). Singapore : Allyn and Bacon.
- Frese, Michael. (2000). **Success and Failure of Microbusiness owners in Africa**. The United States of America : Greenwood Publishing Group.
- Frese, Michael., Krauss, Stefanie I.& Friedrich C.(2000). **Microenterprises in Zimbabwe : the Function of sociodemographic Factors, psychological, personal initiatives and Goal setting. In Success and Failure of Micro Business Owners in Africa**. London. : Westport.
- Killby, P.(1971). **Hunting the Heffalum In Entrepreneurship and Economic Development**. New York : The Free Press.
- Kotler, Philip. (2000).**Marketing Management**. (The millennium edition). New Jersey : Prentice-Hall.
- Krejcic,Robert V.and Morgan, Earyle W. (1970).**Educational and psychological measurement**. New York : McGraw – Hill.

Lamb, Charles W., Joseph F. and McDaniel, Carl. (2000). **Marketing**. (8th ed.). USA.: Southwestern College Publishing, Co.,

Pickle, Hal B. (1964). **Personality and Success : An Evaluation of Personnel Characteristics of Successful Small Business Managers**, In Small Business Research Series, No. 4, Small Business Administration Washington D.C.. London : Westport.

Solomon, Michael R. (1992). **Consumer Behavior**. New Jersey : Prentice-Hall.