

ชื่อการค้นคว้าอิสระ องค์กรประกอบสำคัญที่ผู้ประกอบการใช้พิจารณาในการดำเนินธุรกิจเสื้อผ้าแฟชั่นใน
ศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวิลด์ สำโรง จังหวัดสมุทรปราการ

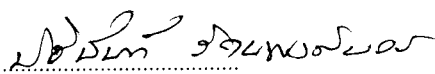
ผู้วิจัย นางสาวนิธินันท์ รัตนพงษ์วร ประิญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
(การจัดการทั่วไป) มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี อาจารย์ที่ปรึกษา 1) ผศ.ดร.ยิวลักษณ์ เวชวิทยาลัง
2) รศ.ปรีชา วัฒนาทิพย์ธำรงค์ ปีการศึกษา 2553 จำนวน 101 หน้า คำสำคัญ องค์กรประกอบ
ผู้ประกอบการ ธุรกิจเสื้อผ้าและแฟชั่น

บทคัดย่อ

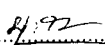
การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาองค์กรประกอบสำคัญที่ผู้ประกอบการใช้พิจารณาในการดำเนิน
ธุรกิจเสื้อผ้าแฟชั่นในศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวิลด์ สำโรง จังหวัดสมุทรปราการ และเพื่อเปรียบเทียบองค์กรประกอบ
สำคัญที่ผู้ประกอบการใช้พิจารณาในการดำเนินธุรกิจเสื้อผ้าแฟชั่นในศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวิลด์ สำโรง ของ
ผู้ประกอบการ จำแนกตามลักษณะส่วนบุคคล กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 123 คน เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบสอบถาม สถิติ
ที่ใช้ คือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว
และการเปรียบเทียบพหุคูณรายคู่โดยวิธี แอลเอสดี

ผลการวิจัย พบว่า ผู้ประกอบการมีความคิดเห็นเกี่ยวกับ องค์กรประกอบสำคัญที่ผู้ประกอบการใช้
พิจารณาในการดำเนินธุรกิจเสื้อผ้าแฟชั่นในศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวิลด์ ในภาพรวมมีคะแนนเฉลี่ย อยู่ในระดับมาก
เมื่อพิจารณา เป็นรายด้านพบว่า ผู้ประกอบการมีความคิดเห็น อยู่ในระดับมากทั้ง 8 ด้าน เรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจาก
มากที่สุดคือ ด้านทำเลที่ตั้ง/ สถานที่ตั้งร้านค้า ด้านผลกระทบทางเศรษฐกิจ ด้านแหล่งซื้อสินค้า ด้านปัญหาในการ
จัดการธุรกิจเสื้อผ้าแฟชั่น ด้านราคา ด้านแหล่งเงินทุน ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านสินค้า ผลการ
เปรียบเทียบขององค์กรประกอบสำคัญที่ผู้ประกอบการใช้พิจารณาในการดำเนินธุรกิจเสื้อผ้าแฟชั่นในศูนย์การค้าอิมพีเรียล
เวิลด์ สำโรง จำแนก ตามลักษณะส่วนบุคคล พบว่า ผู้ประกอบการที่มีลักษณะบุคคลต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับ
องค์กรประกอบสำคัญที่ใช้พิจารณา ในการดำเนินธุรกิจแฟชั่นในภาพรวม ไม่แตกต่างกัน อย่างมี นัยสำคัญทางสถิติ
เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ผู้ประกอบการที่มีลักษณะบุคคลต่างกัน มีความคิดเห็น โดยรวมทั้ง 8 ด้าน ไม่
แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติ

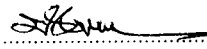
ลายมือชื่อนักศึกษา



ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 1)



2)



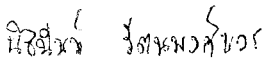
Independent study title: Important Components which Entrepreneurs Used in Consideration to do Fashion and Clothes Business in Impereal World Mall Centre , Samrong, Samutpragan

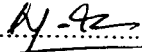
Researcher: Miss Nithinan Rattanapongboworn. Degree: Master of Business Administration (General Management). Dhonburi Rajabhat University. Independent study advisors: 1) Asst. Prof. Dr. Yuwalak Vejjittayaklung 2) Assoc. Prof. Preecha Wattanatipthumrong. Academic year : 2010 . 101 pp. Keywords: component, entrepreneurs, fashion and clothes business.

Abstract

The objectives of the research were to study the important components used by entrepreneurs in consideration to do clothes and fashion business in Impereal world mall centre, Samrong, Samutpragan and to compare the components used by entrepreneurs classified by personal characteristics. The sample attended in the test were 123 entrepreneurs. Questionnaires were used as a tool. Statistics employed were percentage, mean, standard deviation, t-test, one-way analysis of variance,

The research findings showed that the overall opinion about the important components, mentioned above, was at high level. Considering into aspects, all 8 aspects were given opinions at high level, arranged in descending order as following: location/place, economic impact, source of product, problems in business management, price, fund, promotion, product. The comparison of important components which entrepreneurs used in consideration to do fashion and clothes business classified by personal characteristics showed that entrepreneurs had no difference in opinions at significant level. Considering into aspects, entrepreneurs had no difference in opinions toward all 8 aspects at significant level either.

Student's signature..... 

Independent study advisors' signature 1).....  2) 