

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(3)
กิตติกรรมประกาศ	(5)
สารบัญ	(7)
สารบัญตาราง	(9)
สารบัญภาพ	(11)
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
สมมุติฐานของการวิจัย	3
ขอบเขตของการวิจัย	3
กรอบแนวคิดในการวิจัย	4
นิยามศัพท์เฉพาะ	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>7</b>
ทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการ	7
แนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์การดำเนินงานธุรกิจ	9
แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจขนาดย่อม	13
แนวคิดเกี่ยวกับผู้ประกอบการ	16
ส่วนประสมทางการตลาด	19
ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับเสื้อผ้าแฟชั่น	28
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	31
<b>บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย</b>	<b>39</b>
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	39
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	39
การเก็บรวบรวมข้อมูล	40

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การวิเคราะห์ข้อมูล	40
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	41
<b>บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล</b>	<b>43</b>
ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการธุรกิจเสื้อผ้าแฟชั่น	45
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์องค์ประกอบสำคัญที่ผู้ประกอบการใช้พิจารณาในการ ดำเนินธุรกิจเสื้อผ้าแฟชั่น จำแนกตาม ลักษณะส่วนบุคคลแตกต่างกัน	46
ส่วนที่ 3 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนองค์ประกอบสำคัญที่ผู้ประกอบการ ใช้พิจารณาในการดำเนินธุรกิจเสื้อผ้าแฟชั่น จำแนกตาม ลักษณะ ส่วนบุคคลแตกต่างกัน	65
<b>บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ</b>	<b>81</b>
สรุปผลการวิจัย	82
อภิปรายผล	86
ข้อเสนอแนะ	89
<b>บรรณานุกรม</b>	<b>91</b>
<b>ภาคผนวก</b>	<b>95</b>
แบบสอบถาม	97
<b>ประวัติผู้วิจัย</b>	<b>101</b>

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจเสื้อผ้าแฟชั่น จำแนกตาม ลักษณะส่วนบุคคลแตกต่างกัน	45
4.2	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน องค์กรประกอบสำคัญที่ผู้ประกอบการ ใช้พิจารณา ในการดำเนินธุรกิจเสื้อผ้าแฟชั่น จำแนกตามเพศ	46
4.3	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน องค์กรประกอบสำคัญที่ผู้ประกอบการ ใช้พิจารณา ในการดำเนินธุรกิจเสื้อผ้าแฟชั่นจำแนกตามอายุ	51
4.4	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานองค์กรประกอบสำคัญที่ผู้ประกอบการ ใช้พิจารณา ในการดำเนินธุรกิจเสื้อผ้าแฟชั่น จำแนกตามระดับการศึกษา	55
4.5	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานองค์กรประกอบสำคัญที่ผู้ประกอบการ ใช้พิจารณา ในการดำเนินธุรกิจเสื้อผ้าแฟชั่น จำแนกรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	60
4.6	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนน องค์กรประกอบสำคัญที่ผู้ประกอบการ ใช้พิจารณา ในการดำเนินธุรกิจเสื้อผ้าแฟชั่นจำแนกตามเพศ	65
4.7	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนน องค์กรประกอบสำคัญที่ผู้ประกอบการ ใช้พิจารณา ในการดำเนินธุรกิจเสื้อผ้าแฟชั่นจำแนกตามอายุ	68
4.8	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนองค์กรประกอบสำคัญที่ผู้ประกอบการ ใช้พิจารณา ในการดำเนินธุรกิจเสื้อผ้าแฟชั่น จำแนกตามระดับการศึกษา	72
4.9	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนองค์กรประกอบสำคัญที่ผู้ประกอบการ ใช้พิจารณา ในการดำเนินธุรกิจเสื้อผ้าแฟชั่น จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	76

## สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย	4
2.1 แนวคิดส่วนประสมทางการตลาด	22
2.2 กลยุทธ์คี่ง	25
2.3 กลยุทธ์หลัก	26