

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การดำรงชีวิตของมนุษย์จำเป็นต้องอาศัยปัจจัยสี่ ซึ่งประกอบไปด้วย อาหาร เสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่ม ที่อยู่อาศัย และยารักษาโรค ซึ่งในแต่ละยุคแต่ละสมัยความต้องการของมนุษย์ ก็มีการเปลี่ยนแปลงไป อย่างเช่น ความต้องการปัจจัยในเรื่อง เสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม ในสมัยก่อนมนุษย์ใช้เครื่องนุ่งห่ม เพื่อปกป้องร่างกายจากอันตราย และสภาพอากาศไม่ว่าจะเป็นอากาศร้อน หรือเย็น แต่ในยุคต่อมามนุษย์ นอกจากใช้เครื่องนุ่งห่ม เพื่อปกป้องร่างกาย ยังใช้เป็นสัญลักษณ์ที่แสดงถึงสถานภาพ และบทบาท ตลอดจนบ่งบอกถึงรสนิยมค่านิยมของผู้สวมใส่ จึงเห็นได้ว่าเครื่องนุ่งห่มได้ตอบสนองความต้องการของมนุษย์ที่เพิ่มขึ้น ไม่ใช่เพียงตอบสนองแค่ปัจจัยพื้นฐานเท่านั้น

ในยุคปัจจุบันเป็นยุคโลกาภิวัตน์ ที่มีการติดต่อที่ไร้พรมแดนได้ส่งผลกระทบต่อทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม และยังส่งผลกับความต้องการปัจจัยด้านเครื่องนุ่งห่มของมนุษย์ เสื้อผ้าไม่ใช่เพียงตอบสนองปัจจัยพื้นฐานหลัก แต่ต้องตอบสนองความทันสมัย ความนิยมของกลุ่ม โดยเราจะเรียกว่า เสื้อผ้าแฟชั่น ซึ่งเป็นเครื่องนุ่งห่มที่มีลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่มีวงจรชีวิตสั้น และต้องตอบสนองความต้องการรีบด่วนในระยะเวลาอันสั้น และมีทางเลือกที่หลากหลายสำหรับผู้บริโภคที่ต้องการสวมใส่ โดยเน้นที่ความทันสมัยของรูปแบบ ความเหมาะสมกับรูปร่าง และบุคลิก โดยผู้สวมใส่สามารถเลือกรูปแบบให้เข้ากับความเหมาะสมของสถานการณ์ และสถานที่ต่างๆ

ปัจจุบันเสื้อผ้าแฟชั่นมีบทบาทมากขึ้นในสังคมยุคปัจจุบัน ผู้คนนิยมกันแพร่หลายเนื่องจากสถานะทางด้านสังคม วัฒนธรรม และสถานะเศรษฐกิจได้เปลี่ยนแปลงไป ยิ่งเสื้อผ้าแฟชั่นมีบทบาทในสังคมมากขึ้นเท่าไร ก็ยิ่งทำให้สามารถครอบงำพฤติกรรมในการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นมากขึ้นเท่านั้น ดังนั้นเสื้อผ้าแฟชั่นจึงมีบทบาท และอิทธิพลในกลุ่มวัยรุ่นมากขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการมีความตื่นตัวที่จะผลิตเสื้อผ้ารูปแบบใหม่ๆ อย่างหลากหลาย เพื่อสนองความต้องการของวัยรุ่น ซึ่งทำให้เกิดการแข่งขันกันขึ้น ทั้งด้านการตลาด และด้านการผลิต

การจำหน่ายเสื้อผ้าแฟชั่นมีการแข่งขันกันรุนแรงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งผู้ประกอบการต้องมีการปรับเปลี่ยนบทบาท และกลยุทธ์ให้ทันกับทุกสถานการณ์ แต่อย่างไรก็ตาม อัตราการเพิ่มขึ้นของประชากรยังคงเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ และผู้คนหันมาให้ความสนใจในเรื่องการแต่งกายมากขึ้น ธุรกิจ

เสื้อผ้าแฟชั่นจึงสามารถขยายตัวได้ต่อเนื่อง เพราะมีลูกค้าแทบทุกกลุ่มรองรับอยู่แล้ว ถึงแม้ว่าเศรษฐกิจจะชะลอตัว แต่เสื้อผ้าแฟชั่นจะจัดเป็นสินค้าฟุ่มเฟือย แต่ยังมีกลุ่มคนส่วนหนึ่งที่จะซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นอยู่เป็นประจำอยู่แล้ว จึงคาดว่าธุรกิจเสื้อผ้าแฟชั่นจะได้รับผลกระทบไม่มากนัก

ธุรกิจเสื้อผ้าแฟชั่นธุรกิจที่แข่งขันกันอย่างรุนแรง เป็นเพราะมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้ผู้ประกอบการต่างๆ หันมาต่อสู้กัน เพื่อแย่งส่วนแบ่งตลาด และมีการสร้างความแตกต่าง จากคู่แข่ง มีการดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภค อาจขายในราคาที่ต่ำกว่าคู่แข่ง มีการส่งเสริมด้านการตลาดต่างๆ และในปัจจุบันผู้บริโภคก็ได้ให้ความสนใจ กับเสื้อผ้าแฟชั่นที่นำเข้าจากต่างประเทศเป็นจำนวนมาก เสื้อผ้าแฟชั่นนำเข้าจากต่างประเทศที่ผู้บริโภคให้ความสนใจ และเป็นที่ยอมรับ ได้แก่ ฮองกง ไต้หวัน เกาหลี จีน เวียดนาม อินเดีย ฯลฯ เป็นต้น

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย (“คนกรุงเทพฯ ยุค 2002 : วิถีชีวิตที่แปรเปลี่ยน” กระแสทรรศน์, 2545) มีความเห็นว่า การนำเข้าเสื้อผ้าแฟชั่นของไทยที่เพิ่มขึ้นในช่วงที่ไทยประสบปัญหาภาวะเศรษฐกิจซบเซานั้น แม้ว่าส่วนใหญ่มากกว่าร้อยละ 60 จะเป็นการนำเข้าเสื้อผ้าแฟชั่นราคาถูกจากประเทศ ที่มีต้นทุนการผลิตต่ำอย่าง เช่น จีน อินโดนีเซีย อินเดีย เวียดนาม กัมพูชา และลาว เพื่อรองรับความต้องการของกลุ่มผู้มีกำลังซื้อ และรายได้จำกัด ซึ่งประโยชน์ในเบื้องต้นจะตกแก่ผู้บริโภคคนไทยที่จะได้ใช้สินค้าราคาถูก และเนื่องจากธุรกิจเสื้อผ้าแฟชั่นมีการแข่งขันกันอย่างมากขึ้น จึงทำให้ลูกค้ามีอำนาจต่อรองสูงมากขึ้น ลูกค้าสามารถเลือกซื้อได้ เนื่องจากปัจจุบันเสื้อผ้าแฟชั่นมีความคล้ายคลึงกันในแต่ละแบรนด์ ลูกค้าอาจจะเลือกซื้อที่ราคาต่ำกว่าในอีกแบรนด์ที่แบบคล้ายคลึงกัน

จากการสำรวจพบว่าส่วนใหญ่คนไทยมักจะเลือกซื้อเสื้อผ้าจากร้านค้าจำพวกแผงลอย ตลาดนัด หรือเบะกะดินมากถึง 51% รองลงมาเป็นการเลือกซื้อจากห้างสรรพสินค้า 24% และที่น่าสนใจยิ่งกว่านั้นคือคนไทยเลือกซื้อเสื้อผ้าจากร้านที่มีแบรนด์ และมีสาขาอยู่ในห้างเพียง 2% ส่วนร้านที่มีแบรนด์ และมีสาขาอยู่นอกห้าง พบว่าได้รับความสนใจเพียงแค่ 1% (หนังสือพิมพ์ ประชาชาติธุรกิจ, 3 กรกฎาคม 2549 หน้า 29)

เสื้อผ้าแฟชั่นจึงเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมทั้งผู้บริโภค และผู้จัดจำหน่าย เนื่องจากลักษณะของเสื้อผ้าแฟชั่นนี้เป็นของผลิตภัณฑ์ที่การผลิตมีระยะเวลาสั้น เน้นถึงการตอบสนองความต้องการที่รวดเร็วของผู้สวมใส่ ดังนั้นจึงเกิดแหล่งซื้อขายเสื้อผ้าชนิดนี้อย่างมากมาย เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มีความต้องการสูง และหลากหลาย

ในการศึกษารั้วนี้ ผู้วิจัยสนใจศึกษาองค์ประกอบสำคัญที่ผู้ประกอบการใช้พิจารณาในการดำเนินธุรกิจเสื้อผ้าแฟชั่นในศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวิลด์ สำโรง ซึ่งการศึกษาในครั้งนี้ ผลที่ได้รับ จะทำให้ทราบถึงปัญหาที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจจำหน่ายเสื้อผ้าแฟชั่น ในเขตกรุงเทพมหานคร และให้ผู้ที่สนใจธุรกิจจำหน่ายเสื้อผ้าแฟชั่นใช้ในการประกอบการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาองค์ประกอบสำคัญที่ผู้ประกอบการใช้พิจารณาในการดำเนินธุรกิจเสื้อผ้าแฟชั่นในศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวิลด์ สำโรง จังหวัดสมุทรปราการ
2. เพื่อเปรียบเทียบองค์ประกอบสำคัญที่ผู้ประกอบการใช้พิจารณาในการดำเนินธุรกิจเสื้อผ้าแฟชั่นในศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวิลด์ สำโรง ของผู้ประกอบการจำแนกตามลักษณะส่วนบุคคล

สมมุติฐานของการวิจัย

องค์ประกอบสำคัญที่ผู้ประกอบการใช้พิจารณาในการดำเนินธุรกิจเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้ประกอบการจำแนกตามลักษณะส่วนบุคคลแตกต่างกัน

ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจเสื้อผ้าแฟชั่นในศูนย์การค้าอิมพีเรียล เวิลด์ สำโรง จำนวน 180 คน เลือกเป็นกลุ่มตัวอย่าง ขนาดของกลุ่มตัวอย่างได้จากตารางกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Krejcie และ Morgan (1970,p.608) ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 123 คน

2. ขอบเขตด้านเนื้อหา

2.1 ตัวแปรอิสระ (independent variable) แบ่งออกเป็น

2.1.1 สถานภาพของผู้ประกอบการ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

2.1.2 องค์ประกอบสำคัญที่ผู้ประกอบการใช้พิจารณาในการดำเนินธุรกิจเสื้อผ้าแฟชั่น แบ่งออกเป็น 8 ด้าน คือ สินค้า ราคา ทำเลที่ตั้ง/สถานที่ตั้งร้านค้า การส่งเสริมการตลาด แหล่งเงินทุน ผลกระทบทางเศรษฐกิจ แหล่งซื้อสินค้า การจัดการธุรกิจเสื้อผ้าแฟชั่น

2.2 ตัวแปรตาม (dependent variable) ได้แก่ องค์ประกอบสำคัญที่ผู้ประกอบการใช้พิจารณาในการดำเนินธุรกิจเสื้อผ้าแฟชั่น

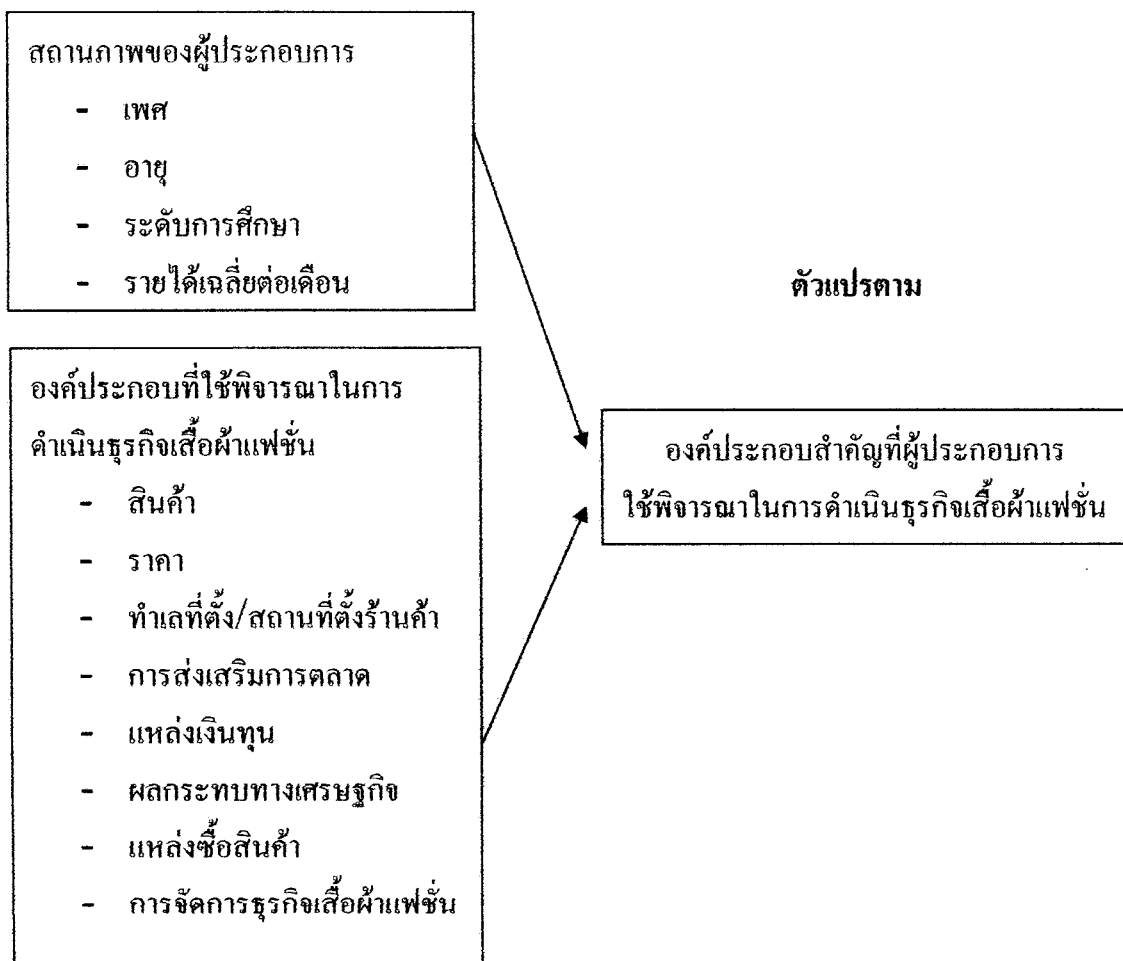
3. ระยะเวลาดำเนินการวิจัย

ระหว่าง เดือนมกราคม ถึง กรกฎาคม พ.ศ. 2553

กรอบแนวคิดในการวิจัย

องค์ประกอบสำคัญที่ผู้ประกอบการใช้พิจารณาในการดำเนินธุรกิจเสื้อผ้าแฟชั่นใน ศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวสต์ สโมสร จังหวัดสมุทรปราการ ผู้วิจัยได้นำแนวคิด และทฤษฎี เกี่ยวกับการ ดำเนินธุรกิจ ประยุกต์มาจากทฤษฎีของ คอทเลอร์ (2000) มากำหนดเป็นกรอบแนวคิดในการวิจัย ครั้งนี้

ตัวแปรอิสระ



ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

นิยามศัพท์เฉพาะ

เสื้อผ้าแฟชั่น หมายถึง เสื้อผ้าที่มีการเปลี่ยนแปลงเทรนด์ใหม่ๆอย่างรวดเร็ว มีรูปแบบเสื้อผ้าทันสมัย และเป็นทีนิยม

ศูนย์การค้า หมายถึง อาคารที่รวมร้านค้าต่างๆ ไว้ เป็นแหล่งรวมสินค้า เพื่อจำหน่าย

การดำเนินธุรกิจ หมายถึง ความพยายามที่มีการวางแผนอย่างเป็นแบบแผนของนักธุรกิจ ในการขายสินค้า เพื่อสนองความต้องการของสังคมโดยมุ่งหวังกำไร

องค์ประกอบที่ใช้พิจารณาในการดำเนินธุรกิจเสื้อผ้าแฟชั่น 8 ด้าน หมายถึง องค์ประกอบสำคัญของการจัดการการค้าดำเนินงานต่างๆ ของธุรกิจเสื้อผ้าแฟชั่น

- สินค้า หมายถึง เสื้อผ้าแฟชั่น
- ราคา หมายถึง ราคาสินค้า และการตั้งราคาที่เหมาะสมกับสินค้า
- ทำเลที่ตั้ง/สถานที่ตั้งร้านค้า หมายถึง การคัดเลือกทำเลที่ตั้งของร้านค้าให้เหมาะสมกับ

สภาพธุรกิจ

- การส่งเสริมการตลาด หมายถึง การติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ขาย และผู้ซื้อ เพื่อสร้างทัศนคติ และพฤติกรรมผู้บริโภค

- แหล่งเงินทุน หมายถึง แหล่งที่ได้มาของเงินทุนที่ใช้ในกิจการซึ่งอาจมาจากเจ้าของเอง หรือก่อนหน้า

- ผลกระทบทางเศรษฐกิจ หมายถึง ผลของเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อการค้าดำเนินธุรกิจเสื้อผ้าแฟชั่น

- แหล่งซื้อสินค้า หมายถึง แหล่งซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นขายส่ง ที่จะนำมาขายในร้านค้า

- การจัดการธุรกิจเสื้อผ้าแฟชั่น หมายถึง ปัญหาการจัดการทั้งหมดในการดำเนินธุรกิจ เช่น การเงิน การตลาด ระบบการจัดการธุรกิจ เป็นต้น

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงองค์ประกอบสำคัญที่ผู้ประกอบการใช้พิจารณาในการดำเนินธุรกิจเสื้อผ้าแฟชั่น ในศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวิลด์ สำโรง จังหวัดสมุทรปราการ

2. เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้ประกอบการในการจัดการธุรกิจเสื้อผ้าแฟชั่น นำไปใช้ปรับปรุง และพัฒนาการบริหารจัดการธุรกิจเสื้อผ้าแฟชั่น

3. เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจประกอบธุรกิจเสื้อผ้าแฟชั่น นำไปใช้เป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อให้การดำเนินธุรกิจประสบความสำเร็จ