

**ชื่อการค้นคว้าอิสระ** ส่วนประสมทางการตลาดในการบริการจัดหาระวางและตู้บรรจุสินค้าเพื่อการส่งออกของสายเรือ มิตรชัย โอ. เอส. เค. ไลน์

**ผู้วิจัย** นายบุญชัย แซ่ลิ้ม ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป) มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี อาจารย์ที่ปรึกษา 1) ดร.จริยา กลิ่นจันทร์ 2) ศ. ดร. เรวีร์ ชาติวิศิษฏ์  
ปีการศึกษา 2553 จำนวน 105 หน้า คำสำคัญ ส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการให้บริการ

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาสภาพและปัญหา การบริการจัดหาระวางและตู้บรรจุสินค้าเพื่อการส่งออกของสายเรือมิตรชัย โอ. เอส. เค. ไลน์ และเพื่อเปรียบเทียบส่วนประสมทางการตลาดในการบริการที่มีผลต่อการบริการจัดหาระวางและตู้บรรจุสินค้าเพื่อการส่งออกของพนักงาน จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาได้แก่ พนักงานประจำที่ให้บริการแก่ลูกค้า จำนวน 169 คน เครื่องมือที่ใช้คือแบบสอบถาม สถิติที่ใช้คือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว และการเปรียบเทียบพหุคูณรายคู่ โดยวิธี แอลเอสดี

ผลการวิจัยพบว่า 1) ส่วนประสมการตลาดในการบริการที่มีผลต่อการบริการจัดหาระวางและตู้บรรจุสินค้าเพื่อการส่งออกของพนักงาน ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมาก 6 ด้าน เรียงลำดับจากมากที่สุดคือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านราคา ด้านบุคลากร และด้านช่องทางการจัดจำหน่าย 2) ผลการเปรียบเทียบส่วนประสมทางการตลาดในการบริการที่มีผลต่อการบริการจัดหาระวางและตู้บรรจุสินค้าเพื่อการส่งออกของพนักงาน จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ พบว่า พนักงานมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดในการบริการที่มีผลต่อการบริการจัดหาระวางและตู้บรรจุสินค้าเพื่อการส่งออก ในภาพรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า เฉพาะด้านกระบวนการให้บริการ พนักงานเพศชาย และเพศหญิง มีความคิดเห็นโดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 1. .... 2. ....

**Independent study title:** Marketing Mix in Supply Service of Freight and Containers for Export via Ship

Route of Mitsui O.S.K. Lines

**Researcher :** Mr. Boonchai Sae-Lim, Degree: Master of Business Administration (General Management), Dhonburi Rajabhat University. Independent study advisors: 1) Dr. Jariya Klinjan  
2) Prof. Dr. Rawat Chatreewisit. Academic year : 2010. 105 pp. Keyword: marketing mix.

**Abstract**

The objectives of this research were to study condition and problems of supply service of freight and containers for export via ship route of Mitsui O.S.K. Lines, and to compare the marketing mixes of workers in the supply service based on their demographic characteristics. The sample used for study was 169 workers. Questionnaires were used for data collections. Statistics used included percentage, mean, standard deviation, t-test, One-way ANOVA, and Multiple comparison test by LSD.

The results of this research showed that 1) the overall marketing mixes of workers in supply service were at high level. Aspect by aspect analyses revealed that the six aspects ranked high were: product, promotion, service procedure, price, staff, and distribution channel, arranged in descending order; 2) the comparison of marketing mixes of workers based on demographic characteristics showed that workers had no significant difference in overall opinions on marketing mixes in supply service. Comparison of in service procedure indicated that male and female workers had significantly different opinion at 0.05.

Student's signature .....

Independent study advisors' signatures 1. .... 2. ....