

บรรณานุกรม

- กมลชนก สุทธิวาทนฤพุมิ. (2549). กลยุทธ์บริหารธุรกิจการขนส่งทางเรือ. กรุงเทพมหานคร: พับลิค โฟโต้และโฆษณา.
- กมลชนก สุทธิวาทนฤพุมิ สลิษา ภมรสติชัย และ จักรกฤษณ์ ดวงพัศตรา. (2546). การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์. กรุงเทพมหานคร: ท้อป.
- แก้วดา เจริญเจริญ. (2549). การพยากรณ์พฤติกรรมการเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ลำดับที่ 3 ของผู้ประกอบการ. งานนิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา.
- โกศล ดีศีลธรรม. (2551). การวางแผนปฏิบัติการโลจิสติกส์ สำหรับโลกธุรกิจใหม่. กรุงเทพมหานคร: จานนี่คส์.
- คำนาย อภิปรัชญาสกุล. (2550). โลจิสติกส์และการจัดการซัพพลายเชน: กลยุทธ์สำหรับลดต้นทุนและเพิ่มกำไร. กรุงเทพมหานคร: ซี.วาย.ซีซีเท็ม พรินติ้ง.
- ชนงกรณ์ คุณทลบุตร. (2547). หลักการจัดการ: องค์การและการจัดการแนวคิดการบริหารธุรกิจในสถานการณ์ปัจจุบัน. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชัชณะ รุ่งปัจฉิม. (2538). “หน่วยที่ 12 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริการ” เอกสารสอนชุดวิชาจิตวิทยาบริการ. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา.
- ทวีศักดิ์ เทพพิทักษ์. (2550). การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน. กรุงเทพมหานคร: เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- ชนิด โสรัตน์. (2550). การประยุกต์ใช้โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน. กรุงเทพมหานคร: ประชุมทองพรินติ้ง กรุป.
- ธรรธ ปิ่นทอง. (2550). การใช้การวิเคราะห์แบบมีลำดับขั้นในการวิเคราะห์ปัจจัย และเลือกผู้ให้บริการโลจิสติกส์ ลำดับที่ 3 ในอุตสาหกรรมเหล็กม้วน. งานนิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ธีระศักดิ์ กำบรรณารักษ์. (2532). จิตวิทยาในการให้บริการ. กรุงเทพมหานคร: คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นันทกานต์ ก้อนทองคำ. (2549). การคัดเลือกผู้ให้บริการโลจิสติกส์ ลำดับที่ 3 โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์แบบมีลำดับขั้น. งานนิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา.
- บรรยงค์ โตจินดา. (2548). องค์การและการจัดการ. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: รวมสาส์น.
- ปรีชา วิหคโต. (2530). “หน่วยที่ 7 พฤติกรรมของผู้ที่เกี่ยวข้องกับการบริการ” เอกสารสอนชุดวิชาจิตวิทยาบริการ. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา.

ชื่อผู้วิจัย (ชื่อจริง-นามสกุล), ชื่อมหาวิทยาลัย, ชื่อปริญญา, ปีที่สำเร็จการศึกษา

พจนานุกรม (2553). วิธีการเลือกผู้ให้บริการโลจิสติกส์แบบมีอาชีพ. หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์.

พัฒนา วัฒนปรีชากุล. (2545). ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการท่าเรือกรุงเทพ. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันราชภัฏธนบุรี.

วิชิต พึ่งสังวาลย์. (2549). การศึกษาอุปสงค์และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกผู้ให้บริการโลจิสติกส์กรณีศึกษาของบริษัทต่างๆ ในนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง. งานนิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา.

วิทยา สุหฤตดำรง และ ชูพา กลอนกลาง. (2550). โลจิสติกส์แบบลิ้น. กรุงเทพมหานคร: อี.ไอ.สแควร์.

วิฑูรย์ สิมะโชคดี. (2545). 7 NEW QC Tools เครื่องมือสู่คุณภาพยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).

วีรพงษ์ เฉลิมจิระรัตน์. (2545). คุณภาพในงานบริการ. กรุงเทพมหานคร: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).

ศิริพร พงศ์ศรีโรจน์. (2540). องค์การและการจัดการ. (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2545). องค์การและการจัดการ.(ฉบับสมบูรณ์). กรุงเทพมหานคร: ชรรมสาร.

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย. (2551). คู่มือมาตรฐานโลจิสติกส์. กรุงเทพมหานคร: อินโฟบิส เอเชีย.

สมคิด บางโม. (2548). องค์การและการจัดการ. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: วิทยพัฒน์.

อัญชลวไล บุศยธรรม. (2550). การศึกษาความเข้าใจของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ลำดับที่ 3 และความคาดหวังของลูกค้าต่อการใช้บริการกิจกรรมโลจิสติกส์ในรูปแบบการค้าสามฝ่าย กรณีศึกษา: กลุ่มอุตสาหกรรมซี-ขายชิ้นส่วนผลิตรถยนต์. งานนิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา.

Aday , L. N., and Andersen, R. (1978). Theoretical and Methodological Issues in Sociological Studies of Consumer Satisfaction with Medical Care. *Social Science and Medicine*, 12, (28) ^{หรือบท}

Best, John W. and Kahn James V. (1977). **Research in education**. (3rd ed.). New Jersey : Prentice-Hall.

Best, John W. and Kahn, James V. (1998). **Research in education**. (8th ed.). Singapore: Allyn and Bacon.

Cronbach, Lee J. (1990). **Essentials of Psychological Testing**. (5th ed.). New York: Harper and Collins.

Kotter, P. (1997). **Marketing Management. Analysis, Planning, Implementation and Control**. (9th ed.). Englewood Cliffs: Prentice Hall.

Krejcie, Robert V. and Morgan, Earyle W. (1970) **Educational and psychological n** New York: McGraw-Hill.

Lytle, John F. (1994). **Customers' Really Want**. Chicaco: Probus Publishing.