

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

การตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์

ของกลุ่มบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านได้ โปรดตอบแบบสอบถามทุกข้อตามความจริง เพื่อความสำเร็จของการวิจัย คำตอบของท่านจะเก็บไว้เป็นความลับ และจะนำเสนอผลการวิจัยในภาพรวมเพื่อประโยชน์ทางการศึกษา

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ลักษณะขององค์กร

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ

ส่วนที่ 1 ลักษณะขององค์กร

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หน้าคำตอบที่เป็นจริงและตรงกับความคิดเห็นของท่าน

สำหรับผู้วิจัย

1. ประเภทอุตสาหกรรม

1) ยานยนต์และชิ้นส่วน

2) ปิโตรเคมีคอล

3) ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

4) พลาสติกและยาง

5) โลหะและแม่พิมพ์

2. ตำแหน่งการทำงาน

1) ผู้จัดการฝ่ายโลจิสติกส์

2) ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ

3) หัวหน้างานฝ่ายโลจิสติกส์

4) หัวหน้างานฝ่ายจัดซื้อ

5) พนักงานทั่วไป

สำหรับผู้วิจัย

3. ระยะเวลาดำเนินงาน

- 1) น้อยกว่า 2 ปี 2) 2-4 ปี
 3) 5-7 ปี 4) มากกว่า 7 ปี

4. โครงสร้างของคณะผู้บริหาร

- 1) ไทย 2) อเมริกัน
 3) ญี่ปุ่น 4) เยอรมัน

5. จำนวนพนักงานในองค์กร

- 1) น้อยกว่า 50 คน 2) 50 -100 คน
 3) 101-500 คน 4) 501-1,000 คน
 5) มากกว่า 1,000 คน

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์

| รายการ | ระดับความคิดเห็น | | | | | สำหรับผู้วิจัย |
|--|------------------|----------|--------------|-----------|-----------------|--------------------------|
| | มากที่สุด 5 | มาก 4 | ปานกลาง 3 | น้อย 2 | น้อยที่สุด 1 | |
| ด้านประวัติการให้บริการและความน่าเชื่อถือ | | | | | | |
| 1. ประวัติการให้บริการที่ผ่านมา | | | | | | <input type="checkbox"/> |
| 2. ความน่าเชื่อถือของบริษัท | | | | | | <input type="checkbox"/> |
| 3. ชื่อเสียงและความมั่นคง | | | | | | <input type="checkbox"/> |
| 4. ฐานะทางการเงิน | | | | | | <input type="checkbox"/> |
| 5. จำนวนบุคลากร | | | | | | <input type="checkbox"/> |

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ (ต่อ)

| รายการ | ระดับความคิดเห็น | | | | | สำหรับผู้วิจัย |
|--|------------------|----------|--------------|-----------|-----------------|--------------------------|
| | มากที่สุด 5 | มาก 4 | ปานกลาง 3 | น้อย 2 | น้อยที่สุด 1 | |
| ด้านความสามารถในการให้บริการ รูปแบบและ เครือข่ายการให้บริการ | | | | | | |
| 6. มีการให้บริการแบบครบวงจร | | | | | | <input type="checkbox"/> |
| 7. มีบริการแบบเหมารายวัน รายสัปดาห์หรือรายเดือน | | | | | | <input type="checkbox"/> |
| 8. มีบริการจัดส่งสินค้าแบบด่วนพิเศษ | | | | | | <input type="checkbox"/> |
| 9. มีเครือข่ายในการให้บริการในต่างจังหวัด/ ต่างประเทศ | | | | | | <input type="checkbox"/> |
| 10. มีการให้บริการกรณีฉุกเฉิน | | | | | | <input type="checkbox"/> |
| ด้านเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่รองรับการให้บริการ | | | | | | |
| 11. มีการนำระบบ GPS มาใช้ในการขนส่งสินค้า | | | | | | <input type="checkbox"/> |
| 12. มีการใช้ระบบ เอสเอ็มเอส มาให้บริการในการขนส่ง | | | | | | <input type="checkbox"/> |
| 13. มีการใช้ซอฟต์แวร์ต่าง ๆ มาช่วยในการบริหารงาน | | | | | | <input type="checkbox"/> |
| 14. มีการนำระบบบาร์โค้ดมาใช้ในการตรวจสอบสินค้า | | | | | | <input type="checkbox"/> |
| 15. มีการนำระบบเทคโนโลยี RFID มาใช้ในการ ให้บริการหลากหลายด้าน | | | | | | <input type="checkbox"/> |
| ด้านบริการเสริมต่าง ๆ | | | | | | |
| 16. มีบริการรวบรวมข้อมูลการปฏิบัติงานหรือการทำ ธุรกรรมผ่านทางอินเทอร์เน็ต | | | | | | <input type="checkbox"/> |
| 17. มีบริการจัดทำรายงานการปฏิบัติงาน | | | | | | <input type="checkbox"/> |
| 18. มีบริการจัดทำรายงานความเคลื่อนไหวของสต็อก | | | | | | <input type="checkbox"/> |
| 19. มีบริการจัดทำรายงานที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพ | | | | | | <input type="checkbox"/> |
| 20. มีบริการจัดทำดัชนีชี้วัดการทำงานต่าง ๆ | | | | | | <input type="checkbox"/> |

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ (ต่อ)

| รายการ | ระดับความคิดเห็น | | | | | สำหรับผู้วิจัย |
|--|------------------|----------|--------------|-----------|-----------------|--------------------------|
| | มากที่สุด 5 | มาก 4 | ปานกลาง 3 | น้อย 2 | น้อยที่สุด 1 | |
| ด้านราคาและความคุ้มค่าในการให้บริการ | | | | | | |
| 21. มีการคิดค่าบริการแบบเหมารวม | | | | | | <input type="checkbox"/> |
| 22. มีการคิดค่าบริการแบบแยกตามรายการการใช้บริการ | | | | | | <input type="checkbox"/> |
| 23. ราคามีความยืดหยุ่นตามราคาน้ำมัน หรือราคาตลาดในปัจจุบัน | | | | | | <input type="checkbox"/> |
| 24. ราคาคุ้มค่าในการให้บริการ | | | | | | <input type="checkbox"/> |
| 25. มีระยะเวลาชำระเงินหรือให้เครดิต | | | | | | <input type="checkbox"/> |

ขอขอบคุณทุกท่านที่เสียสละเวลาตอบแบบสอบถาม

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ - สกุล บุญยวีร์ วชิรวงศ์กัญญา
วัน เดือน ปี เกิด 4 ธันวาคม 2518
ภูมิลำเนา อำเภอเกาะจันทร์ จังหวัดชลบุรี

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2534 ประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขาการบัญชี โรงเรียนเทคโนโลยีภาค
ตะวันออก จังหวัดชลบุรี
พ.ศ. 2538 ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาการบัญชี โรงเรียนเทคโนโลยี
ภาคตะวันออก จังหวัดชลบุรี
พ.ศ. 2540 ปริญญาบริหารรัฐประศาสนศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัย
ธรรมาธิราช จังหวัดนนทบุรี
พ.ศ. 2554 ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
กรุงเทพมหานคร

ประวัติการทำงาน

พ.ศ. 2540 – 2546 พนักงานการค้า บริษัท เอสอาร์.ดับบลิว.การ์เมนท์ จำกัด
พ.ศ. 2546 – 2551 พนักงานเอกสารต่างประเทศ บริษัท สยามวู้ดเด็น โปรดักส์ จำกัด
พ.ศ. 2552 – 2553 Shipping Senior Leader บริษัท โอกาโมโต โลจิสติกส์ (ประเทศไทย)
จำกัด
พ.ศ. 2553– ปัจจุบัน Export Sea freight Operation บริษัท กูเน่ห์ พลัส นาเกล จำกัด