

บรรณานุกรม

- นิตยาพร เสมอใจ และ มัทนียา สมมิ. (2545). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: เอ็กซ์เปอร์
เน็ท.
- ชนัชชา ปรีดีพจน์. (2553). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีก
-ค้าส่ง ในตำบลริมกก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย. การศึกษาอิสระปริญญาบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.
- ธีรชัย ช้างปลิว. (2553). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าใน
ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ของประชากรในเขตตำบลช้างคลาน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.
การค้นคว้าอิสระปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- ประกายดาว จันทร์ถาวร. (2554). แนวทางการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดของธุรกิจค้าปลีกขนาด
เล็ก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา. ภาคนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา.
- ผ่องพรรณ สุวรรณรัตน์. (2551). การศึกษาส่วนประสมทางการตลาดของร้านค้าปลีกในเขต
เทศบาลเมืองพะเยา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา. การศึกษาอิสระปริญญาบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.
- พรรณพิมล ก้านกนก. (2546). หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- วรางคณา กาบขุบล. (2552). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกรายย่อย ใน
เขตเทศบาลนครอุบลราชธานี. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.
- วารุณี ต้นดวงส์วาณิช. (2552). ธุรกิจการค้าปลีก. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วิเชียร วงศ์ณิชากุล. (2543). หลักการตลาด. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2546). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: เพชรจรัสแสงแห่งโลก
ธุรกิจ.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2546). กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. กรุงเทพมหานคร:
ไคมอน อิน บิสซิเนส เวิร์ล.

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2550). **กลยุทธ์การตลาด และการบริหารเชิงกลยุทธ์โดยมุ่งที่
การตลาด**. กรุงเทพมหานคร: ธนัชช.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และศุภร เสรีรัตน์. (2546). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร: พัฒนาศึกษา.
- สุดาตวง เรืองรุจิระ. (2543). **หลักการตลาด**. กรุงเทพมหานคร: ประกายพริก.
- สุดาพร กุณทลบุตร. (2550). **หลักการตลาด**. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.
- สุพล เจนจิรโฆษิต. (2551). **กลยุทธ์การตลาดของธุรกิจค้าปลีก: ศึกษากรณีร้านเสาวนีย์ จังหวัด
มหาสารคาม**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏ
มหาสารคาม
- สุปวีณ์ ห่องกระจก. (2552). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกแบบสะดวก
ซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี สระบุรี และสิงห์บุรี**. วิทยานิพนธ์
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี.
- สุปัญญา ไชยชาญ. (2543). **หลักการตลาด**. กรุงเทพมหานคร: พี.เอ.ลิฟวิ่ง.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2546). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อชิวัฒน์ ทรัพย์ไพฑูรย์. (2545). **การบริหารการตลาดค้าปลีก**. กรุงเทพมหานคร: ซีระฟิล์ม.
- Best, J. W. (1977). **Research in education**. (3rd ed.). New Jersey: Prentice-Hall.
- Best, J. W. and Kahn, J. V. (1998). **Research in education**. (8th ed.). Singapore: Allyn and
Bacon.
- Harris, Mary B. (1998). **Basic statistics for behavioral science research**. (2nd ed.). Singapore:
Allyn and Bacon.
- Krejcie, R. V. and Morgan, E. W. (1970). **Educational and psychological measurement**. New
York: McGraw-Hill.
- Kotler, Phillip. (2003). **Marketing Management**. Upper Saddle River, NJ: Person Prentice Hall.
- Millett, John D. (1954). **Management in the public service: the quest for effective
performance**. New York: McGraw-Hill.