

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(3)
กิตติกรรมประกาศ	(5)
สารบัญ	(7)
สารบัญตาราง	(9)
สารบัญภาพ	(11)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
สมมติฐานของการวิจัย	3
ขอบเขตของการวิจัย	3
กรอบแนวคิดในการวิจัย	4
นิยามศัพท์เฉพาะ	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ	7
แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางการค้าระหว่างประเทศ	13
ความรู้เกี่ยวกับการรับซื้อและคัดเกรดหน่อไม้ฝรั่ง	17
ความรู้เกี่ยวกับภาวะการส่งออกหน่อไม้ฝรั่งของไทย	20
ความรู้เกี่ยวกับหน่อไม้ฝรั่ง	26
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	37

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	43
ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง	43
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	43
การเก็บรวบรวมข้อมูล	44
การวิเคราะห์ข้อมูล	44
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	45
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	49
ส่วนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม	51
ส่วนที่ 2 วิเคราะห์ความปัญหาการส่งออกหน่อไม้ฝรั่งของผู้ประกอบการส่งออก ในจังหวัดนครปฐม จำแนกตามสถานภาพของผู้ประกอบการส่งออก	53
ส่วนที่ 3 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนปัญหาการส่งออกหน่อไม้ฝรั่ง ของผู้ประกอบการส่งออกในจังหวัดนครปฐม จำแนกตามสถานภาพ ของผู้ประกอบการส่งออกหน่อไม้ฝรั่ง ในจังหวัดนครปฐม	98
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	135
วิธีดำเนินการวิจัย	135
สรุปผลการวิจัย	136
อภิปรายผล	141
ข้อเสนอแนะ	144
ข้อเสนอแนะเพื่อการศึกษาครั้งต่อไป	145
บรรณานุกรม	147
ภาคผนวก	149
แบบสอบถาม	151
ประวัติผู้วิจัย	157

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า	
4.1	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม	51
4.2	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัญหาการส่งออกหน่อไม้ฝรั่ง ของผู้ประกอบการส่งออกในจังหวัดนครปฐม จำแนกตามเพศ	53
4.3	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัญหาการส่งออกหน่อไม้ฝรั่ง ของผู้ประกอบการส่งออกในจังหวัดนครปฐม จำแนกตามอายุ	58
4.4	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัญหาการส่งออกหน่อไม้ฝรั่ง ของผู้ประกอบการส่งออกในจังหวัดนครปฐม จำแนกตามสถานภาพสมรส	64
4.5	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัญหาการส่งออกหน่อไม้ฝรั่ง ของผู้ประกอบการส่งออกในจังหวัดนครปฐม จำแนกตามระดับการศึกษา	70
4.6	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัญหาการส่งออกหน่อไม้ฝรั่ง ของผู้ประกอบการส่งออกในจังหวัดนครปฐม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	75
4.7	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัญหาการส่งออกหน่อไม้ฝรั่ง ของผู้ประกอบการส่งออกในจังหวัดนครปฐม จำแนกตามรูปแบบธุรกิจ	81
4.8	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัญหาการส่งออกหน่อไม้ฝรั่ง ของผู้ประกอบการส่งออกในจังหวัดนครปฐม จำแนกตามทุนจดทะเบียน	87
4.9	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัญหาการส่งออกหน่อไม้ฝรั่ง ของผู้ประกอบการส่งออกในจังหวัดนครปฐม จำแนกตามอายุการประกอบธุรกิจส่งออก	92
4.10	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนปัญหาการส่งออกหน่อไม้ฝรั่ง ของผู้ประกอบการส่งออกในจังหวัดนครปฐม จำแนกตามเพศ	98
4.11	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนปัญหาการส่งออกหน่อไม้ฝรั่ง ของผู้ประกอบการส่งออกในจังหวัดนครปฐม จำแนกตามอายุ	102
4.12	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนปัญหาการส่งออกหน่อไม้ฝรั่ง ของผู้ประกอบการส่งออกในจังหวัดนครปฐม จำแนกตามสถานภาพสมรส	107
4.13	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนปัญหาการส่งออกหน่อไม้ฝรั่ง ของผู้ประกอบการส่งออกในจังหวัดนครปฐม จำแนกตามระดับการศึกษา	112

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.14 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนปัญหาการส่งออกหน่อไม้ฝรั่ง ของผู้ประกอบการส่งออกในจังหวัดนครปฐม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	117
4.15 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนปัญหาการส่งออกหน่อไม้ฝรั่ง ของผู้ประกอบการส่งออกในจังหวัดนครปฐม จำแนกตามรูปแบบธุรกิจ	121
4.16 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนปัญหาการส่งออกหน่อไม้ฝรั่ง ของผู้ประกอบการส่งออกในจังหวัดนครปฐม จำแนกตามทุนจดทะเบียน	125
4.17 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนปัญหาการส่งออกหน่อไม้ฝรั่ง ของผู้ประกอบการส่งออกในจังหวัดนครปฐม จำแนกตามอายุการประกอบธุรกิจส่งออก	130

สารบัญญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	กรอบแนวคิดในการวิจัย	4
2.1	การรับซื้อหน่อไม้ฝรั่ง ณ จุดรับซื้อในพื้นที่	18
2.2	การคัดเกรดหน่อไม้ฝรั่ง	18
2.3	การบรรจุหน่อไม้ฝรั่งเพื่อการส่งออก	19