

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(3)
กิตติกรรมประกาศ	(5)
สารบัญ	(7)
สารบัญตาราง	(9)
สารบัญภาพ	(11)

บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
สมมุติฐานของการวิจัย	3
ขอบเขตของการวิจัย	3
กรอบแนวคิดในการวิจัย	4
นิยามศัพท์เฉพาะ	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค	7
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจของผู้บริโภค	12
แนวคิดเกี่ยวกับการเลือกที่อยู่อาศัย	18
แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารการเงินให้สินเชื่อ	25
โครงการเกี่ยวกับการให้สินเชื่อของธนาคารอาคารสงเคราะห์	29
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	37

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	43
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	43
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	43
การเก็บรวบรวมข้อมูล	44
การวิเคราะห์ข้อมูล	44
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	45
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	47
ส่วนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	49
ส่วนที่ 2 วิเคราะห์พฤติกรรมการขอรับสินเชื่อที่อยู่อาศัยธนาคารอาคาร สงเคราะห์ของผู้บริโภค จำแนกตามลักษณะส่วนบุคคล	53
ส่วนที่ 3 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนพฤติกรรมการขอรับ สินเชื่อที่อยู่อาศัยธนาคารอาคารสงเคราะห์ของผู้บริโภค จำแนกตามลักษณะส่วนบุคคล	80
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	107
สรุปผลการวิจัย	108
อภิปรายผล	116
ข้อเสนอแนะ	119
บรรณานุกรม	121
ภาคผนวก	125
แบบสอบถาม	127
ประวัติผู้วิจัย	131

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 เหตุผลการเลือกซื้อที่อยู่อาศัยของผู้ต้องการซื้อบ้าน (%)	21
4.1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม	49
4.2 จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการขอรับสินเชื่อที่อยู่อาศัยธนาคารอาคารสงเคราะห์ของผู้บริโภค	51
4.3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคะแนนการตัดสินใจขอสินเชื่อที่อยู่อาศัยธนาคารอาคารสงเคราะห์ของผู้บริโภค จำแนกตามเพศ	53
4.4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคะแนนการตัดสินใจขอสินเชื่อที่อยู่อาศัยธนาคารอาคารสงเคราะห์ของผู้บริโภค จำแนกตามอายุ	57
4.5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคะแนนการตัดสินใจขอสินเชื่อที่อยู่อาศัยธนาคารอาคารสงเคราะห์ของผู้บริโภค จำแนกตามสถานภาพสมรส	62
4.6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคะแนนการตัดสินใจขอสินเชื่อที่อยู่อาศัยธนาคารอาคารสงเคราะห์ของผู้บริโภค จำแนกตามระดับการศึกษา	66
4.7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคะแนนการตัดสินใจขอสินเชื่อที่อยู่อาศัยธนาคารอาคารสงเคราะห์ของผู้บริโภค จำแนกตามอาชีพ	70
4.8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานสาเหตุความเครียดจากการทำงานของพนักงานปฏิบัติการ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยเดือน	75
4.9 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการตัดสินใจขอรับสินเชื่อที่อยู่อาศัยธนาคารอาคารสงเคราะห์ของผู้บริโภค จำแนกตามเพศ	80
4.10 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการตัดสินใจขอรับสินเชื่อที่อยู่อาศัยธนาคารอาคารสงเคราะห์ของผู้บริโภค จำแนกตามอายุ	83
4.11 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการตัดสินใจขอรับสินเชื่อที่อยู่อาศัยธนาคารอาคารสงเคราะห์ของผู้บริโภค จำแนกตามสถานภาพสมรส	88
4.12 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการตัดสินใจขอรับสินเชื่อที่อยู่อาศัยธนาคารอาคารสงเคราะห์ของผู้บริโภค จำแนกตามระดับการศึกษา	93

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่

หน้า

4.14 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการตัดสินใจขอรับสินเชื่อที่อยู่อาศัยธนาคาร อาคารสงเคราะห์ของผู้บุริโภค จำแนกตามอาชีพ	97
4.15 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการตัดสินใจขอรับสินเชื่อที่อยู่อาศัยธนาคาร อาคารสงเคราะห์ของผู้บุริโภค จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	101

สารบัญภาพ

ภาคที่		หน้า
1.1	กรอบแนวคิดในการวิจัย	5
2.1	รูปแบบพฤติกรรมผู้บริโภค หรือ S-R Theory	10
2.2	โมเดล 5 ขั้นตอนในกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค	13
2.3	ขั้นตอนการรับเป็นแหล่งเงินกู้ระยะยาวสำหรับลูกค้ารายย่อยภายในโครงการ	34
2.4	ขั้นตอนการให้สินเชื่อสำหรับลูกค้ารายย่อยในโครงการ	36