



ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อ
เครื่องเล่นเอ็มพีสามแบบพกพาของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร



นางสาวชลธิชา ศิริวัฒนเจริญ

	ทอธบุรี 09549
	658.834 ช 224 น
เลขเรียกหนังสือ.....	0.1.....
เลขทะเบียน.....	117410.....
วัน,เดือน,ปี.....	2 ก.ค. 2550.....

ภาคนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาการจัดการทั่วไป โครงการบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

พ.ศ. 2549

หนังสืออ้างอิง
ใช้ในห้องสมุดเท่านั้น

**Product Factors Influencing Buying Decision Behavior on Portable
MP3 Players of Consumers in Bangkok Area.**

Miss Chonticha Siriwattanacharoen

A Term Paper in Partial Fulfillment of the Requirements for
The Degree of Master of Business Administration in General Management

Graduate School
Dhonburi Rajabhat University

2006