

บรรณานุกรม

- กระดานข่าว ICT. (2548, 27-30 มกราคม). ไอพอดเปิดสงครามราคาชน MP3 สัมหล่นปี 48 ภายินำ
เข้าลด 10%. หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ: 32.
- กระดานข่าว Inside ICT. (2548, เมษายน). ทำความรู้จักเครื่องเล่น MP3+USB Flash Drive ขนาด
พกพา. MUCC Newsletter: 4.
- กระดานข่าว Trendy-M Marketing. (2549, 12-14 มกราคม). Mp3 แปรนตร์เคิร์นนิกก็เยอะฟังก็ชัน
เทียบ. หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ: 40.
- กองบรรณาธิการ. (2458). ใครกำลังซื้อไอพอด. [ออนไลน์]. จาก : [http://www.arip.co.th/
printoutn.php?id=403828](http://www.arip.co.th/printoutn.php?id=403828) [เข้าถึง 20 กันยายน 2548].
- _____. (2548, ธันวาคม). CHIP Readers' Choice 2005 แปรนตร์เหล่านี้ที่ผู้อ่าน CHIP เลือก.
นิตยสาร Chip 12 (10) : 41-43.
- กัลยา วาณิชย์บัญชา. (2545). การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับนักบริหารและวิจัย. (พิมพ์ครั้งที่ 6).
กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____. (2546). การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย ฉบับปรับปรุงใหม่.
กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เกรียงไกร บุญเรืองรัตน์. (2548, กันยายน). พฤติกรรมเปลี่ยนไปเมื่อสินค้าเปลี่ยนแปลง. นิตยสาร
WINMAG 13 (146) : 43-44.
- ชีวเทพ ศรีสันติสุข. (2548, กรกฎาคม). ฟันธงเครื่องเล่น MP3 ขนาดพกพาแบบFlash Drive, Micro
Hard Driveและ Hard Drive.นิตยสาร PC World 2 (23) : 110-115.
- คารา ทีปะपाल. (2541). การสื่อสารการตลาด. กรุงเทพมหานคร : อมรการพิมพ์.
- ชรินทร์ ตรีวิทย์. (2543, พฤศจิกายน). เส้นทางของเสียงเพลงแบบพกพาจากอนาส็อกสู่ดิจิตอล.
นิตยสาร Elife. 1 (2) : 107-113.
- นฤทธิ รุ่งเรืองชัย. (2548, มีนาคม). 5 อุปกรณ์ไอทีอินเทอร์เน็ตที่ไม่ควรพลาด. นิตยสาร Computer
Today 25 (7) : 75-79.
- พิพัฒน์พงศ์ วรรณวิจิตร. (2548, ตุลาคม). เจาะกิน 8 ขุนพลเครื่องเล่น MP3 ที่สุดของความเป็นผู้นำ.
นิตยสาร WINMAG 13 (147): 96-100.

ภาณุรัฐ โสตา. (2548). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อธัมป์ไดร์ฟของผู้บริโภคใน
เขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด) มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.

มัลลิกา บุญนาค. (2537). สถิติเพื่อการตัดสินใจ. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
เสรี วงษ์มณฑา. (2542). การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : ซีระฟิล์มและ
ไซเท็กซ์.

ศิริชัย พงษ์วิชัย. (2548). การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์. (พิมพ์ครั้งที่ 15).
กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร :
ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2544). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ธรรมสาร
จำกัด.

_____. (2546). การบริหารการตลาดยุคใหม่ ฉบับปรับปรุงปี 2546. กรุงเทพมหานคร : บริษัท
ธรรมสาร จำกัด.

อรรณพ ชันชิตกุล. (2549). ทำไม? ต้อง iPod รวมเรื่องน่ารู้ของเครื่องเล่นเพลงและวิดีโอแบบพกพา.
(พิมพ์ครั้งที่ 1) นนทบุรี. Info Distributor Center.