

บรรณานุกรม

- ขวัญเรือน กิติวัฒน์. (2531). **พลศาสตร์ของการสื่อสาร หน่วยที่ 2**. นนทบุรี: สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- เขมวไล ชีรสวรรณจักร. (2548). **มายาคติเรื่องอำนาจที่ปรากฏในข่าวโทรทัศน์**. ในกาญจนา แก้วเทพ (บรรณาธิการ.), **วารสารนิเทศศาสตร์**, (หน้า 21-25). กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ครุณี หิรัญรักษ์. (2529). **การหนังสือพิมพ์เบื้องต้น**. กรุงเทพมหานคร : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ดวงทิพย์ วรพันธุ์. (2532). **ข่าวโทรทัศน์ : สภาพแวดล้อมไทย วิธีเผยแพร่กระจายและการรับรู้**. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เดโช สนวนานนท์. (2512). **ปทานุกรมจิตวิทยา**. พระนคร: โอเดียนสโตร์.
- ประมะ สตะเวทิน. (2533). **หลักนิเทศศาสตร์**. กรุงเทพมหานคร: ภาพพิมพ์.
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ . (2540) **ทัศนคติ: การวัดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมอนามัย**. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.
- ปัทมา คงบุญ. (2543). **การเปิดรับ ทัศนคติ และความต้องการของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการกรองสถานการณ์**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พัชนี เขยจรรยา, เมตตา กฤตวิทย์ และถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์. (2538). **แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์**. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เพชร เพ็ชรสวัสดิ์. (2548). **พฤติกรรมกรเปิดรับ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจ ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการข่าวภาคดึก ทางสถานีโทรทัศน์ ทั้ง 5 ช่อง (3, 5, 7, 9 และไอทีวี)**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทวารสารศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พรทิพย์ บุญนิพัทธ์. (2539). **พฤติกรรมกรเปิดรับสื่อ ความรู้ ทัศนคติและพฤติกรรมไปใช้สิทธิเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรวันที่ 17 พฤศจิกายน 2539 ของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- ธงชัย สันติวงษ์. (2539). พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.
- นิตเส็น (นามแฝง). (2550). “ชีวิตฯ โฆษณาปี 49 เฉียด 9 หมื่นล้าน”. ประชาชาติธุรกิจ (2550, 18 มกราคม), 27.
- นันทิกา โอฐกรรม. (2547). การเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจรายการข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญา นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วุฒิชัย วุฒิจำนงค์. (2542). เอกสารสอนชุดวิชา พฤติกรรมมนุษย์ในองค์กร หน่วยที่ 8-15 (พิมพ์ครั้งที่ 17). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมชิวราช.
- ศรีศรีรินทร์ อากาศ. (2543). การเปิดรับสาร การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจรายการถอดรหัสของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญา นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศักดิ์ สุนทรเสณี. (2531). เจตคติ. กรุงเทพมหานคร: รุ่งวัฒนา.
- สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. (2533). การสื่อสารกับสังคม. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- Alport, Gordon W. (1975). **Attitude. Handbook of Social Psychology.** Carl Murchison Wolocester, Mars : Clark Univer Press.
- Atkin, K. Charles. (1973). **New Model For Mass Communication Research.** New York: The Free Press.
- Best, John W. (1977). **Research in education.** (3rd ed.). New Delhi : Prentice – Hall.
- Best John W. & Kahn, James V. (1998). **Research in education.** (8th ed.). Singapore: Allyn and Bacon.
- Blummer & Katz, Elihu. (1985). **The Use of Mass Communication: Current Perspectives on Gratification Research.** (Vol. III). Beverly Hill: Sage.
- Derfleur, M.L. & Rokeach, S. Ball. (1982). **Theories of Mass Communication,** (4th ed.). New York: Longman.
- Good, Carter V. (1959). **Dictionary of Education.** New York : McGraw-Hill Book.
- Harris, Mary B. **Basic statistics for behavioral science.** (2nd ed.). Singapore : Allyn anal Bacon.

- Herbert, Kelman C. (1967). **Attitude Theory & Measurement**. New York : J.W. & Sons.
- Howard H. Kendler. (1963). **Basic Psychology**. New York: Appleton Century Crofts.
- Katz, Daniel. (1960). **The Functional Approach to the Study of Attitude. Public Opinion Quarterly**. (Vol. 24 Summer). New York: Mc Graw Hill.
- Katz, E. J. G. Blumber & M. Gurevitch. (1973). **Utilization of Mass Communication by the Individual**. Beverly Hills: Sage.
- Krejie, Robert V. & Morgan, Earyle W. (1970). **Educational and psychological measurement**. New York : Mc Graw -Hill.
- Maslow, A. H. (1954). **Motivation and Personality**. New York: Harper and Brother.
- McCombs ,Maxwell E., and Lee B. Backer, (1987). **Using Mass Communication Theory**. Englewood Cliff New Jersey: Prentice Hall.
- McQuail, D., Blumler, J.G., and Brown, J. (1972). **The Television Audience: A Revised Perspective in Sociology of Mass Communication**. New York : Penguin.
- Merrill & Ralph L. Lowenstien. (1971). **Media Message and Men : New Perspection in Communication**. New York: David Mckay Company.
- Newcomb T. M. (1954). **Social Psychology**. New York: The Dsycler Press Publication.
- Norman, Munn L. (1971). **Introduction of Psychology**. Boston : Houghton Muffin.
- Zimbardo, Philip G., Effesen, Ebb B. & Christina, Maslach. (1977). **Influencing Attitudes and Changing Behavior**. London: Addison – Wesley.