

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

“เจตคติของผู้ชมรายการโทรทัศน์ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการนำเสนอ
รายการข่าวภาคค่ำทางสถานีโทรทัศน์ ทั้ง 5 ช่อง (3, 5, 7, 9 และทีไอทีวี)”

คำชี้แจง: แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการทำภาคนิพนธ์ ตามหลักสูตรบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ข้อมูลของท่านจะเก็บเป็นความลับ ผลการวิเคราะห์ข้อมูล
จะนำเสนอในภาพรวม และใช้ประโยชน์ในการศึกษาวิจัยเท่านั้น กรุณาตอบทุกข้อ แบบสอบถาม
แบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ชมรายการข่าวภาคค่ำทางสถานีโทรทัศน์

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการรับชมรายการข่าวภาคค่ำทางสถานีโทรทัศน์

ส่วนที่ 3 เจตคติของผู้ชมรายการโทรทัศน์ที่มีต่อรายการข่าวภาคค่ำ

โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่อง และเติมข้อความในช่องตามความเป็นจริงของท่าน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ชมรายการข่าวภาคค่ำทางสถานีโทรทัศน์

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

สำหรับผู้วิจัย

2. อายุ

1. ต่ำกว่า 20 ปี

2. 20 – 30 ปี

3. 31 – 40 ปี

4. 40 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพสมรส

1. โสด

2. สมรส

4. ระดับการศึกษา

1. ต่ำกว่าปริญญาตรี

2. ปริญญาตรี

3. สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพ

1. นักเรียน/นักศึกษา

2. ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ

3. พนักงานบริษัทเอกชน

4. ธุรกิจส่วนตัว / อาชีพอิสระ

5. พ่อบ้าน / แม่บ้าน

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1. ต่ำกว่า 10,000 บาท

2. 10,000 – 20,000 บาท

3. 20,001 – 30,000 บาท

4. มากกว่า 30,000 บาท

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการรับชมรายการข่าวภาคค่ำทางสถานีโทรทัศน์

สำหรับผู้วิจัย

1. ท่านเลือกชมรายการข่าวภาคค่ำทางสถานีโทรทัศน์ช่องใดมากที่สุด

1. ช่อง 3 2. ช่อง 5 3. ช่อง 7
4. ช่อง 9 5. ช่องทีไอทีวี

2. ท่านสนใจชมข่าวภาคค่ำรายการใดมากที่สุด (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

1. รายการข่าวเรื่องเด่นเย็นนี้ ช่อง 3 เวลา 17.00 – 18.00 น.
2. รายการข่าวภาคค่ำ ช่อง 5 เวลา 19.00 – 20.10 น.
3. รายการข่าวภาคค่ำ ช่อง 7 เวลา 19.40 – 20.25 น.
4. รายการข่าวภาคค่ำ ช่อง 9 เวลา 19.00 – 20.15 น.
5. รายการข่าวภาคค่ำ ช่องทีไอทีวี เวลา 19.00-20.30 น.

3. การชมรายการข่าวภาคค่ำ ท่านรับชมในลักษณะใด

1. ตั้งใจรับชมตลอดรายการ 2. ชมเฉพาะประเด็นข่าวที่สนใจ
3. เปิดสลับไปมาเมื่อโฆษณา 4. เปิดทิ้งไว้เป็นเพื่อน

4. สถานที่ที่ท่านชมรายการข่าวภาคค่ำมากที่สุด

1. บ้าน 2. ที่ทำงาน
3. บนยานพาหนะ 4. ร้านอาหาร

5. เหตุผลที่ท่านชมรายการข่าวภาคค่ำ

1. ต้องการรับทราบข่าวสาร
2. ต้องการติดตามการเคลื่อนไหวของสังคม
3. เพื่อเพิ่มพูนความรู้

6. ท่านชมรายการข่าวภาคค่ำโดยรวมประมาณกี่ชั่วโมงต่อสัปดาห์

1. ต่ำกว่า 3 ชั่วโมง / สัปดาห์ 2. 3-4 ชั่วโมง / สัปดาห์
3. มากกว่า 4 ชั่วโมง / สัปดาห์

7. เหตุผลสำคัญที่สุดที่ท่านติดตามชมข่าวภาคค่ำจากข้อ 2 (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

1. มีรูปแบบการนำเสนอข่าวที่น่าสนใจ ดูแล้วน่าติดตามต่อเนื่อง
2. มีการนำเสนอข่าวที่รวดเร็ว ทันเหตุการณ์
3. เนื้อหาข่าวจะลึก และมีการวิเคราะห์ข่าวที่น่าเชื่อถือ
4. มีการขยายผลจากประเด็นข่าวมาทำเป็นสื่ूपข่าวเชิงลึก
5. มีช่วงเวลาเผยแพร่ออกอากาศเหมาะสม
6. เนื้อหาข่าวมีความกระชับ เข้าใจง่าย และได้ประโยชน์จากการรับชม

- 7. ชอบผู้ประกาศข่าว / ผู้ดำเนินรายการ
- 8. ติดตามรับชมรายการก่อนหรือหลังรายการข่าวภาคค่ำ

8. การชมข่าวภาคค่ำ ท่านสนใจข่าวประเภทใดมากที่สุด(เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

- 1. ข่าวการเมือง
- 2. ข่าวเศรษฐกิจ
- 3. ข่าวสังคม ชุมชน และอาชญากรรม
- 4. ข่าวต่างประเทศ
- 5. ข่าวกีฬา
- 6. ข่าวบันเทิง

สำหรับผู้วิจัย

ส่วนที่ 3 เจตคติของผู้ชมรายการโทรทัศน์ที่มีต่อรายการข่าวภาคค่ำ

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. เนื้อหาที่มีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ					
2. รูปแบบการนำเสนอ น่าติดตาม					
3. สถูปข่าวเป็นเรื่องที่อยู่ในความสนใจ					
4. มีการจัดลำดับข่าวได้อย่างเหมาะสม					
5. การรายงานข่าวนอกสถานที่ ชัดเจน เกาะติดสถานการณ์ต่อเนื่อง					
6. รวดเร็วในการนำเสนอ ทันเหตุการณ์					
7. ความยาวของแต่ละข่าวน่าสนใจ					
8. ภาษาที่ใช้เข้าใจง่าย ไม่ต้องตีความ					
9. ช่วงเวลาออกอากาศข่าวภาคค่ำไม่มาก หรือยาวเกินไป					
10. ผู้ประกาศข่าวมีบุคลิกภาพน่าเชื่อถือ					

ขอขอบคุณ ที่ท่านได้กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ – สกุล	นายปรเมษฐ์ เศรษฐสุวรรณ
วัน เดือน ปีเกิด	18 กุมภาพันธ์ 2505
ภูมิลำเนา	แขวงวัดอรุณ เขตบางกอกใหญ่ จังหวัดกรุงเทพมหานคร
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2523	ประกาศนียบัตรวิชาชีพ วิชาการบัญชี โรงเรียนพณิชยการสีลม
พ.ศ. 2542	ปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
พ.ศ. 2550	ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
ประวัติการทำงาน	
พ.ศ. 2523	เจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชี บริษัท ไทย-ออสเตรเลีย จำกัด
พ.ศ. 2524	พนักงานฝ่ายส่งเสริมการขาย บริษัท ไทย-ออสเตรเลีย จำกัด
พ.ศ. 2528	พนักงานฝ่ายบริหารงานลูกค้า บริษัท เวิลด์ มีเดีย จำกัด
พ.ศ. 2529	ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป บริษัท เฮคเวย์ มีเดีย ไทยแลนด์ จำกัด
พ.ศ. 2530	ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท ไอ.เอ็ม.ซี. มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
พ.ศ. 2535	ผู้จัดการฝ่ายโฆษณาประจำประเทศไทย บริษัท ไทย เรพริเซ็นเท-มัน จำกัด (TIME, CNN, FORTUNE)
พ.ศ. 2537	ผู้จัดการฝ่ายบริหารงานลูกค้า บริษัท วิลแอคเวอร์ไทซิ่ง จำกัด
พ.ศ. 2538	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงานลูกค้า บริษัท อีคาร์ส จำกัด
พ.ศ. 2539	ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัท สื่อดิจิทัล จำกัด
พ.ศ. 2540 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ และรักษาการตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายกลยุทธ์และวางแผน บริษัท อาร์ทีเอ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท อาร์ทีเอ โปรดักชั่น จำกัด ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท อาร์ทีเอ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด(มหาชน)