

ชื่อภาคนิพนธ์ เจตคติของผู้ชมรายการโทรทัศน์ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการนำเสนอรายการข่าวภาคค่ำทางสถานีโทรทัศน์ทั้ง 5 ช่อง (3, 5, 7, 9 และทีไอทีวี)

ผู้วิจัย นายปรเมษฐ์ เศรษฐสุวรรณ ปรินญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป) มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี อาจารย์ที่ปรึกษา 1. ผศ.ดร.ยุวลักษณ์ เวชวิทยาขลัง 2. รศ.ปรีชา วัฒนาทิพย์ธำรงค์ 3. ผศ.นิภา เมธาวีชัย ปีการศึกษา 2551 จำนวนหน้า 129 หน้า
คำสำคัญ เจตคติ รายการข่าวภาคค่ำ

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวภาคค่ำทางสถานีโทรทัศน์ทั้ง 5 ช่อง (3, 5, 7, 9 และทีไอทีวี) ของผู้ชมรายการโทรทัศน์ในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อศึกษาเจตคติที่มีต่อรายการข่าวภาคค่ำทางสถานีโทรทัศน์ทั้ง 5 ช่อง (3, 5, 7, 9 และทีไอทีวี) ของผู้ชม เพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวภาคค่ำของผู้ชม จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ และเพื่อเปรียบเทียบเจตคติที่มีต่อรายการข่าวภาคค่ำของผู้ชม จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน สถิติที่ใช้ คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที การวิเคราะห์ความแปรปรวน และไค-สแควร์

ผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวภาคค่ำทางสถานีโทรทัศน์ ส่วนใหญ่เลือกชมช่องทีไอทีวี ใช้เวลารวมมากกว่า 4 ชั่วโมง/สัปดาห์ ชมเฉพาะประเด็นข่าวที่สนใจ และรับชมที่บ้าน เหตุผลที่ชมเพื่อต้องการรับทราบข่าวสาร เหตุผลสำคัญที่ติดตามชม คือ มีการนำเสนอข่าวที่รวดเร็ว ทันเหตุการณ์ และสนใจชมข่าวประเภทข่าวสังคม ชุมชน และอาชญากรรมมากที่สุด ผู้ชมรายการโทรทัศน์มีเจตคติต่อรายการข่าวภาคค่ำในภาพรวม อยู่ในระดับมากทุกข้อ เจตคติในระดับมากที่สุด คือ ความรวดเร็วในการนำเสนอทันเหตุการณ์ เนื้อหามีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ และสื่อบ้างเป็นเรื่องที่อยู่ในความสนใจ ผลการเปรียบเทียบพฤติกรรมการรับชมรายการข่าวภาคค่ำ ของผู้ชมจำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์พบว่า ผู้ชมที่มีลักษณะประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการรับชมรายการข่าวภาคค่ำแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.05 ผลการเปรียบเทียบเจตคติของผู้ชมรายการโทรทัศน์ที่มีต่อรายการข่าวภาคค่ำของผู้ชมจำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ พบว่า ผู้ชมที่มี เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมีเจตคติแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.05

ลายมือชื่อนักศึกษา

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 1

2

3

Term Paper Title Television Viewers' Attitude in Bangkok Metropolis Towards Evening News Program of 5 Television Station Channels (3, 5, 7, 9 and TITV)

Researcher Mr.Poramate Sethasuwan. Master of Business Administration (General Management).
Dhonburi Rajabhat University. Term Paper Advisors: 1) Asst. Prof. Dr.Yuwalak Vejwitayaklang 2) Asst. Prof. Preecha Wattanatiphumrong 3) Asst. Prof. Nipa Mettavechai.
Academic Year: 2008. 129 pp. key words: attitude, evening news program.

Abstract

The purposes of this research were to study the evening news exposure behavior of television viewers through 5 television station channels (3, 5, 7, 9 and TITV) in Bangkok metropolis, to study the television viewers' attitude in Bangkok metropolis towards evening news program of 5 television station channels (3, 5, 7, 9 and TITV), to compare the evening news exposure behavior of television viewers, classified by demographic traits, and to compare the television viewers' attitude towards evening news program, classified by demographic traits. There were 400 samples. The statistical data analysis were by percentage, mean, standard deviation, t-test, analysis of variance and chi-square.

The research results were that on the evening news exposure behavior most viewers watched TITV channel, spent 4 hours a week, watched just the interesting hot news at home, for reasons of receiving information. The news report was fast, immediate and interesting. The crime, community and social news were most viewed. The television viewers' attitude towards evening news program overall was at high level. The television viewers' attitudes of quickness of hot news report, accuracy of news content, interest of news scoop were at the highest level. The comparison results of the evening news exposure behavior of television viewers, classified by demographic traits showed that the viewers with different demographic traits had the evening news exposure behavior with statistical difference at significance level of 0.01, and 0.05. The comparison results of the television viewers' attitude towards evening news program, classified by demographic traits showed that the viewers with sex, age, education level, career and monthly income had the television viewers' attitude with statistical difference at significance level of 0.01 and 0.05.

Student's signature.....
Term Paper Advisors' signature 1..... 2..... 3.....