

## บรรณานุกรม

- จินตนา ศรีไชยา. (2550). ความคาดหวังและการรับรู้ของผู้บริโภคที่มีอิทธิพลต่อแนวโน้มพฤติกรรมการซื้อคอนโดมิเนียม บริษัท แอล.พี.เอ็น ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน). สารนิพนธ์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ฉัตยาพร เสมอใจ. (2550). การจัดการและการตลาดบริการ. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ฉัตยาพร เสมอใจ และมัทนียา สมมิ. (2545). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2547). การตลาดบริการ. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- คารา ทีปะปาล. (2542). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2540). พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.
- ธีรกิตติ นวรัตน์ ณ อยุรชยา. (2544). การตลาดสำหรับบริหาร: แนวคิดและกลยุทธ์. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- \_\_\_\_\_. (2547). การตลาดสำหรับการบริการ: แนวคิดและกลยุทธ์. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธำรง อุดมไพจิตรกุล. (2542). เศรษฐศาสตร์การจัดการ. กรุงเทพมหานคร: Diamond in Business World.
- นราภรณ์ ใจคำลือ. (2551). ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกซื้อคอนโดมิเนียมของประชากรในเขตเทศบาลนครภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต. ภาคนิพนธ์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- นลินณรัตน์ ปิติธราพงษ์. (2551). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้ออสังหาริมทรัพย์ประเภทคอนโดมิเนียม กรณีศึกษา โครงการ เอสแอนด์เอส สุขุมวิท กรุงเทพมหานคร. ภาคนิพนธ์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด.
- พิบูล ทีปะปาล. (2545). หลักการตลาดยุคใหม่ในศตวรรษที่ 21. กรุงเทพมหานคร: มิตรสัมพันธ์กราฟฟิค.
- พิเชษฐ หลั่งทรัพย์. (2546). การจัดการธุรกิจเบื้องต้น. นนทบุรี: เจริญรุ่งเรืองการพิมพ์.
- เพ็ญศรี เขมะสุวรรณ. (2548). การวิจัยตลาด. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- รสสุคนธ์ ธนะศรีสีบวงส์. (2552). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคในโครงการคอนโดมิเนียมของบริษัท นารายณ์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด. การศึกษาค้นคว้าอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

- ศิริกฤษณ์ พงศกรรังศิลป์. (2548). **การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด: Advertising and promotion an integrated marketing communication perspective.** กรุงเทพมหานคร: ท้อป.
- ศิริกฤษณ์ อยู่ประเสริฐ. (2551). **ปัจจัยการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอนโดมิเนียมของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร.** วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). **การวิจัยธุรกิจ.** กรุงเทพมหานคร: A.N.การพิมพ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). **การบริหารการตลาดยุคใหม่.** กรุงเทพมหานคร: พัฒนาศึกษา.
- \_\_\_\_\_. (2546). **การบริหารการตลาดยุคใหม่.** กรุงเทพมหานคร: ชรรรมสาร.
- ศุภางค์ศิริ อ่ำสุดใจ. (2546). **กลยุทธ์การตลาด.** กรุงเทพมหานคร: เพิ่มทรัพย์การพิมพ์.
- สุปัญญา ไชยชาญ. (2543). **การบริหารการตลาด.** กรุงเทพมหานคร: พี เอ ลีฟวิ่ง.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **กลยุทธ์การตลาด: การวางแผนการตลาด.** กรุงเทพมหานคร: ชีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). **การบริหารการตลาด กลยุทธ์ และยุทธวิธี.** กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และดลยา จาตุรงค์กุล. (2550). **พฤติกรรมผู้บริโภค.** กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Kotler, Phillip. (2003). **Marketing Management.** Upper Saddle River, NJ: Person Prentice Hall.
- Best, John W. and Kahn, James V. (1998). **Research in education.** (8<sup>th</sup> ed.). Singapore: Allyn and Bacon.
- Harris, Mary B. (1998). **Basic statistics for behavioral science research.** (2<sup>nd</sup> ed.). Singapore: Allyn and Bacon.
- Millet, John D. (1954). **Management in the public service : the quest for effective performance.** New York: McGraw-Hill.