

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ภาคผนวก

- แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

แบบสอบถาม

ปัจจัยที่ผู้บริโภคใช้ในการตัดสินใจซื้ออาคารชุด โครงการสุภาลัย ปาร์ค แคราย-งามวงศ์วาน

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี จึงใคร่ขอความร่วมมือจากทุกท่านในการตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อ ตามความจริง เพื่อประโยชน์ทางวิชาการต่อไป ข้อมูลที่ท่านตอบจะถูกเก็บไว้เป็นความลับ จะนำเสนอ ผลงานวิจัยในภาพรวม

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่ผู้บริโภคใช้ในการตัดสินใจซื้ออาคารชุด

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ลงในช่อง ที่ท่านเลือก

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

สำหรับผู้วิจัย

1. เพศ

1) ชาย

2) หญิง

2. อายุ

1) ต่ำกว่า 30 ปี

2) 30 ปี – 40 ปี

3) 41 ปี – 50 ปี

4) 50 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพสมรส

1) โสด

2) สมรส

3) หย่าร้าง/ หม้าย

4. ระดับการศึกษา

1) ต่ำกว่าปริญญาตรี

2) ปริญญาตรี

3) สูงกว่าปริญญาตรี

สำหรับผู้วิจัย

5. อาชีพ

- 1) รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ 2) พนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง
- 3) ประกอบธุรกิจส่วนตัว

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- 1) ต่ำกว่า 20,000 บาท 2) 20,000 บาท – 30,000 บาท
- 3) 30,001 บาท – 40,000 บาท 4) 40,000 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่ผู้บริโภคใช้ในการตัดสินใจซื้ออาคารชุด

รายการ	ระดับความคิดเห็น					สำหรับผู้วิจัย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
ด้านผลิตภัณฑ์						
1. โครงการมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก						<input type="checkbox"/>
2. คุณภาพงานก่อสร้างใช้วัสดุที่ได้มาตรฐาน						<input type="checkbox"/>
3. ลักษณะเฉพาะรูปแบบของที่อยู่อาศัย						<input type="checkbox"/>
4. ขนาดพื้นที่ใช้สอยเหมาะสม						<input type="checkbox"/>
5. ทำเลที่ตั้งของโครงการดี						<input type="checkbox"/>
ด้านราคา						
6. ราคาเหมาะสมกับทำเล คุณภาพและสถานที่						<input type="checkbox"/>
7. ราคาเหมาะสมกับขนาดห้องและสภาพแวดล้อม						<input type="checkbox"/>
8. ระยะเวลาในการผ่อนชำระ						<input type="checkbox"/>
9. ราคาค่าบริการสาธารณะประโยชน์						<input type="checkbox"/>
10. มีการจัดหาสินเชื่อจากสถาบันการเงินให้ลูกค้าได้รับความสะดวก						<input type="checkbox"/>

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่ผู้บริโภคใช้ในการตัดสินใจซื้ออาคารชุด (ต่อ)

รายการ	ระดับความคิดเห็น					สำหรับผู้วิจัย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย						
11. สถานที่ตั้งของสำนักงานขายเหมาะสม						<input type="checkbox"/>
12. มีรถรับส่งจากสำนักงานขายถึงโครงการเพื่อดูสถานที่ตั้งจริง						<input type="checkbox"/>
13. ความสะดวกในการเดินทาง						<input type="checkbox"/>
14. จัดห้องตัวอย่างพร้อมตกแต่งให้ชมเพื่อให้ลูกค้าเห็นของจริงเหมาะสม						<input type="checkbox"/>
15. รูปแบบการตกแต่งห้องสวยหรูเข้ากับยุคสมัยให้ลูกค้าเลือก						<input type="checkbox"/>
ด้านการส่งเสริมการตลาด						
16. รูปแบบเอกสารของโครงการ การโฆษณาประชาสัมพันธ์โครงการอย่างต่อเนื่อง						<input type="checkbox"/>
17. การให้ส่วนลดราคาช่วงเปิดโครงการใหม่						<input type="checkbox"/>
18. สื่อที่ใช้ในการโฆษณาส่งเสริมการขาย						<input type="checkbox"/>
19. การให้ของแถมเป็นส่วนเพิ่มช่วยส่งเสริมการขาย						<input type="checkbox"/>
20. มีโปรแกรมส่วนลดราคาในเงื่อนไขหลาย ๆ อย่างให้ลูกค้าได้เลือก						<input type="checkbox"/>
ด้านบุคลากร						
21. พนักงานมีความรู้และให้ข้อมูลได้เป็นอย่างดี						<input type="checkbox"/>
22. พนักงานให้บริการด้วยความกระตือรือร้น เอาใจใส่ ยิ้มแย้มแจ่มใส และเป็นมิตร						<input type="checkbox"/>
23. บุคลิกภาพ และมารยาทของพนักงานในโครงการ						<input type="checkbox"/>
24. พนักงานแต่งกายสุภาพ เรียบร้อย						<input type="checkbox"/>
25. มีพนักงานเพียงพอต่อการให้บริการ						<input type="checkbox"/>

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่ผู้บริโภคใช้ในการตัดสินใจซื้ออาคารชุด (ต่อ)

รายการ	ระดับความคิดเห็น					สำหรับผู้วิจัย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
ด้านสภาพแวดล้อม						
26. บรรยากาศและสภาพแวดล้อมภายในโครงการดี โดดง โปร่ง สบายดี						<input type="checkbox"/>
27. มีการพัฒนารูปแบบและคุณภาพที่อยู่อาศัยอย่างเหมาะสม						<input type="checkbox"/>
28. สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณรอบโครงการ เช่น โรงเรียน โรงพยาบาล ห้างสรรพสินค้า						<input type="checkbox"/>
29. การจัดวางผังบริเวณที่อยู่อาศัยมีความเหมาะสม						<input type="checkbox"/>
30. มีสวนหย่อมให้ลูกค้ำได้พักผ่อนมากกว่าที่จะอยู่อาศัยเพียงอย่างเดียว						<input type="checkbox"/>
ด้านบริการหลังการขาย						
31. มีระบบรักษาความปลอดภัย						<input type="checkbox"/>
32. มีระบบสาธารณูปโภคครบถ้วน						<input type="checkbox"/>
33. มีที่จอดรถสะดวกสบาย ปลอดภัย และเพียงพอ						<input type="checkbox"/>
34. มีข้อมูลข่าวสารแจ้งให้ลูกค้ำได้ทราบอย่างต่อเนื่อง						<input type="checkbox"/>
35. มีผู้รับความคิดเห็น / รับแบบประเมินโครงการ						<input type="checkbox"/>

ขอขอบพระคุณที่กรุณาตอบแบบสอบถาม

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ – นามสกุล นางสาวปิยาภรณ์ จิตต์ศักดิ์คุณา
วัน เดือน ปี เกิด 1 สิงหาคม 2521
สถานที่อยู่ปัจจุบัน 199/77 หมู่ที่ 3 ถนนรัตนวิเบศร์ หมู่บ้านสวนนนทวิลล์ ซอยท่าอิฐ
ตำบลบางรักน้อย อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี 11100
หมายเลขโทรศัพท์ 08-1909-7725, 08-9516-3907
ที่อยู่ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Jaael143@hotmail.com

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2546 ปริญญาตรีบริหารธุรกิจ (สาขาการตลาด)
มหาวิทยาลัยเอเซียอาคเนย์
พ.ศ. 2556 ปริญญาโทบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป)
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ประวัติการทำงาน

พ.ศ. 2554 บริษัท สุภาลัย จำกัด (มหาชน)