

ชื่อวิทยานิพนธ์ แรงงูใจและผลของพฤติกรรมการงดเหล้าในช่วงเทศกาลเข้าพรรษา : กรณีศึกษากลุ่ม
 ประชาชนในตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ
 ผู้วิจัย นายประมวล เพ็ง โต ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา
 มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี อาจารย์ที่ปรึกษา 1) ผศ. ดร. นิสารัตน์ ศิลปเดช 2) ดร.นิรนาท แสนสา
 ปีการศึกษา 2555 จำนวน 185 หน้า คำสำคัญ แรงงูใจ พฤติกรรมงดเหล้า โครงการงดเหล้าเข้าพรรษา

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาแรงงูใจของพฤติกรรมงดเหล้าในช่วงเทศกาลเข้าพรรษา
 ของประชาชนกลุ่มหนึ่งในตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 2) ศึกษาผลของ
 พฤติกรรมงดเหล้าในช่วงเทศกาลเข้าพรรษาของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย และ 3) ศึกษาแนวทางส่งเสริม
 พฤติกรรมงดเหล้าในช่วงเทศกาลเข้าพรรษา ผู้ให้ข้อมูลหลักได้แก่ ประชาชนกลุ่มหนึ่งที่มีภูมิลำเนาอยู่ในเขต
 ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 30 คน ที่มีพฤติกรรมดื่มเหล้าเป็นประจำ
 ในเวลาปกติ แต่ได้งดดื่มเหล้าในช่วงเทศกาลเข้าพรรษา เครื่องมือวิจัยได้แก่ แบบการสัมภาษณ์รายบุคคล
 แบบสัมภาษณ์ประกอบการสนทนากลุ่ม แบบสังเกต และอุปกรณ์บันทึกเสียงและบันทึกภาพ การวิเคราะห์ข้อมูล
 ใช้การวิเคราะห์เนื้อหาแล้วจัดหมวดหมู่ของข้อมูลให้เป็นระบบก่อนตีความและสรุปสาระสำคัญ จากนั้นนำข้อมูล
 มาวิเคราะห์แบบสามเส้า เพื่อตรวจสอบความถูกต้องตรงกันของข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ สุดท้ายทำการสังเคราะห์
 และเชื่อมโยงข้อมูลตามระบบเหตุผลและลำดับเหตุการณ์ และนำเสนอผลการวิจัยในเชิงพรรณนาความ

ผลการวิจัย พบว่า 1) แรงงูใจของพฤติกรรมงดเหล้าในช่วงเทศกาลเข้าพรรษา ของประชาชนกลุ่ม
 หนึ่งในตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ เป็นผลมาจากปัจจัยสำคัญ 2 ด้าน ได้แก่
 ด้านแรกคือ ปัจจัยด้านจิตลักษณะ ประกอบด้วย การรับรู้พิษภัยของเหล้าและความต้องการมีสุขภาพดี เจตคติและ
 ความเชื่อทางศาสนา และการมุ่งควบคุมตนเอง ส่วนด้านที่สอง ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย การขอร้อง
 ของบุคคลในครอบครัว โครงการรณรงค์งดดื่มเหล้าของรัฐบาล และการชักชวนของเพื่อนบ้านหรือเพื่อนร่วมงาน
 2) ผลของพฤติกรรมงดเหล้าในช่วงเทศกาลเข้าพรรษาของประชาชนกลุ่มดังกล่าวได้แก่ สุขภาพอนามัยดีขึ้น
 ค่าใช้จ่ายในครอบครัวลดลง ประสิทธิภาพการทำงานดีขึ้น ความสัมพันธ์ภายในครอบครัวและทางสังคมดีขึ้น
 อุบัติเหตุการจราจรหรืออุบัติเหตุต่างๆ ของผู้ให้ข้อมูลลดลง และการลดลงของปริมาณการดื่มเหล้า 3) แนวทาง
 ส่งเสริมพฤติกรรมงดเหล้าได้แก่ ควรมีการโฆษณาณรงค์งดเหล้าอย่างต่อเนื่องตลอดเวลา 3 เดือนของเทศกาล
 เข้าพรรษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นควรเผยแพร่ข้อมูลพิษภัยของเหล้า และสารเสพติดเพิ่มขึ้น ผู้นำชุมชนควร
 ปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี ควรสนับสนุนการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์ต่าง ๆ และควรส่งเสริมขวัญกำลังใจของ
 บุคคลที่งดเหล้าได้

ลายมือชื่อนักศึกษา
 ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 1. 2.

Thesis title: Motivation and Its Results in Abstaining from Alcohol Drinking during Buddhist Lent
 Period: A Case Study of Bang Poomai Subdistrict, Mueang Samut Prakan District,
 Samut Prakan Province

Researcher: Mr. Pramuan Pengto. Degree: Master of Arts (Social Sciences for Development). Dhonburi
 Rajabhat University. Thesis advisors: 1) Asst. Prof. Dr. Nisarath Sinlapadech 2) Dr. Niranat Sansa.
 Academic year: 2012. 185 pp. Keywords: motivation, behaviour alcohol drinking, the project of
 stopping alcohol drinking

Abstract

The objectives of the study were to 1) study the motivation in stopping alcohol drinking during Kaopansa Period for a group of people in Bangpoomai Subdistrict, Mueang Samutprakan District, Samutprakan Province 2) study the results of stopping alcohol drinking behavior during Kaopansa Period for the target group and 3) study the opinions of this group concerning the promotion of stopping alcohol drinking behavior during Kaopansa Period. The key informants were 30 people who lived in Bangpoomai Subdistrict, Mueang Samutprakan District, Samutprakan Province and regularly drank alcohol, but they stopped drinking during Kaopansa Period. The data were collected by an individual interview form, a focus group discussion interview form and an observation sheet, including a tape recorder and a camera. The data were accomplished through content analysis, then classified, interpreted and summarized, after which they were triangulation analysed, synthesized and linked together by logical system and time sequences to answer the research questions.

The research results indicated that 1) the motivation in stopping alcohol drinking for the target group composed of 2 main factors: the first one was psychological characteristic factors such as the perception of alcohol hazard and the need to be healthy, the attitude and religious belief and the intention for self control, while the second factor was the environmental factor composed of pleading from the family, the campaign project of the government for stopping alcohol drinking and neighbours or colleagues' persuasion 2) the results from stopping alcohol drinking behavior during Kaopansa Period were as follows; better health, less family expenses, better work efficiency, better family and social relations, decreasing of traffic and other accidents of the key informants and decreasing of alcohol drinking quantity 3) the opinions concerning promotion of stopping alcohol drinking behavior were as follows; continue the advertising campaign for stopping alcohol drinking through the 3 months of Kaopansa Period, local government organizations should distribute more useful information about the hazard of alcohol drinking or additive substances, community leaders should be good role models, good creative activities should be supported and the people who were able to stop alcohol drinking during Kaopansa Period should be rewarded.

Student's signature *Pramuan*
 Thesis advisors' signatures 1. *Nisarath Sinlapadech* 2. *Niranat Sansa*