

## บรรณานุกรม

- กฤษณี รื่นรมย์ และคณะ. (2547). การมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด: การสร้างองค์กรให้แตกต่างอย่าง  
เหนือชั้น. กรุงเทพมหานคร: สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ.
- จิรพร สุเมธีประสิทธิ์. (2547). กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพมหานคร: พัฒนาวิชาการ.
- ฉล่องศรี พิมพ์สมพงษ์. (2543). การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม. กรุงเทพมหานคร:  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ฉัตยาพร เสมอใจ. (2549). การจัดการและตลาดบริการ. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ฉัตยาพร เสมอใจ และ มัทนียา สมมิ. (2545). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- ชิน ชำรงวิทวัส. (2554). ปัจจัยการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านค้าปลีกในเขตอำเภอ  
เมือง จังหวัดขอนแก่น. รายงานการศึกษานิพนธ์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2548). การตลาดบริการ. กรุงเทพมหานคร: ส.เอเซียเพรส (1989).
- ฉภัทร ศรียาภย์. (2551). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการ  
ค้าปลีกของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ ปริญญาบริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.
- บุญเรือน เนื่องอัมพร. (2551). ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการล้างอัดฉีดรถยนต์ ร้านภาสกร คาร์  
แคร์ จังหวัดปทุมธานี. การค้นคว้าอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย  
ราชภัฏพระนคร.
- ปฐมธิดา จินตวรรณ. (2551). ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อลูกค้าศูนย์บริการล้างรถ โมติแคร์  
สำนักงานใหญ่ บางแค และสาขาคูบอน. การศึกษาค้นคว้าอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- มณฑวิษณุ ชนม์พร. (2554). ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดบริการของร้านค้า  
แคร์เอฟาส์ 22. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์. (2548). การจัดการการตลาดบริการ. กรุงเทพมหานคร: แสงดาว.
- วิลาสินี นาคบุตร. (2551). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการต่อการเลือกใช้บริการดูแลรักษา  
รถยนต์ในอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี. การศึกษาค้นคว้าอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

- วิเชียร วงศ์ฉิมชากุล. (2543). หลักการตลาด. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- วีรพงษ์ เฉลิมจิระรัตน์. (2543). คุณภาพในงานบริการ 1. (พิมพ์ครั้งที่2). กรุงเทพมหานคร: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).
- วีระรัตน์ กิจเลิศไพโรจน์. (2547). การตลาดธุรกิจบริการ. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร: วิสิทธิ์พัฒนา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- \_\_\_\_\_. (2543). หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร: ซีระฟิล์มแอนด์ไซเท็กซ์.
- \_\_\_\_\_. (2546). กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. กรุงเทพมหานคร: ไคมอน อิน บิสซิเนส เวิร์ล.
- ศุภลิตทิ ศรีสะอาดรัศมี และคณะ. (2540). โอกาสธุรกิจคาร์แคร์. กรุงเทพมหานคร: เนชั่น.
- สมชาติ กิจขรรจง. (2546). หลักบริการ. กรุงเทพมหานคร: ม.ป.ท.
- สุปัญญา ไชยชาญ. (2543). หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร : พี.เอ.ลิฟวิ่ง.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). กลยุทธ์การตลาด: การวางแผนการตลาด. กรุงเทพมหานคร: ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2544). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และดลยา จาตุรงค์กุล. (2546). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Best, John W. and Kahn, James V. (1998). *Research in education*. (8<sup>th</sup> ed.). Singapore : Allyn and Bacon.
- Harris, Mary B. (1998). *Basic statistics for behavioral science research*. (2<sup>nd</sup> ed.). Singapore: Allyn and Bacon.
- Krejcie, Robert V. and Morgan, Earyle W. (1970). *Educational and psychological measurement*. New York : McGraw-Hill.
- Millett, John D. (1954). *Management in the public service : the guest for effective performance*. New York : McGraw-Hill.