

# บทที่ 1

## บทนำ

### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

อุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์เป็นหนึ่งในภาคอุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้เติบโต แต่ปัจจุบันความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมนี้ลดลง แม้ว่าภาพรวมของอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทยจะยังมีความแข็งแกร่ง สามารถแข่งขันได้ แต่สิ่งที่ผู้ประกอบการต้องให้ความสำคัญและตระหนักได้แก่ ต้นทุนการผลิต คุณภาพผลิตภัณฑ์และการบริหารจัดการในกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ เนื่องจากปัจจุบันราคาวัตถุดิบ น้ำมัน เชื้อเพลิงและพลังงานมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้น ผู้ประกอบการจึงต้องปรับตัวเพื่อให้คงความสามารถทางการแข่งขันในอุตสาหกรรมและแข่งขันกับต่างประเทศได้

บริษัท สยามเอ็นจิเนียร์ส จำกัด เป็นผู้ผลิตหัวเทียนเพื่อส่งเข้าภาคอุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ที่สำคัญบริษัทหนึ่งของประเทศ ปัจจุบันการแข่งขันทางการตลาดกับผู้ประกอบการในประเทศและต่างประเทศเพื่อเป็นผู้นำด้านหัวเทียนและให้ได้ส่วนแบ่งทางการตลาดเพิ่มขึ้นเป็นเป้าหมายหลักของบริษัท พร้อมกันนี้การลดต้นทุนการผลิตก็เป็นนโยบายหลักของบริษัทเช่นกัน ปัญหาด้านการผลิตที่บริษัทกำลังประสบอยู่ในปัจจุบัน คือ ปริมาณชิ้นงานเสียหรือไม่ได้คุณภาพ ด้านความพร้อมของเครื่องจักร และความสูญเปล่าต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิต ทำให้ยอดการผลิตไม่เป็นไปตามแผนการผลิตที่ตั้งไว้ ส่งผลให้เกิดการใช้ทรัพยากรที่ไม่คุ้มค่าหรือใช้ทรัพยากรมากขึ้นแต่ได้รับผลตอบแทนเท่าเดิมหรือน้อยลง และกระทบต่อประสิทธิภาพโดยรวมของกระบวนการผลิต การใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่าและได้ประโยชน์สูงสุด เป็นการลดต้นทุนการผลิตอย่างหนึ่ง ทำให้บริษัทรักษาและป้องกันผลกำไรที่ได้รับให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นั่นคือ ไม่ลดลงไปต่ำกว่าที่กำหนดไว้ ขณะนี้บริษัทยังไม่สามารถวิเคราะห์หาสาเหตุหรือปัจจัยสำคัญที่ก่อให้เกิดปัญหาดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพได้

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาค้นคว้าและนำความรู้ด้านบริหารจัดการมาช่วยในการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตชิ้นงานที่มีอยู่มามากมาย เพื่อหาปัญหาในกระบวนการผลิตชิ้นงาน และนำผลการวิเคราะห์หรือความรู้ใหม่ที่ได้ไปประยุกต์เข้ากับกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มปริมาณชิ้นงานดี และพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น

## วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัญหาการผลิตหัวเทียน บริษัท สยามเอ็นจิเนสปาร์ตปลั๊ก จำกัด
2. เพื่อเปรียบเทียบปัญหาการผลิตหัวเทียน บริษัท สยามเอ็นจิเนสปาร์ตปลั๊ก จำกัด ในทัศนคติของพนักงาน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

## สมมติฐานของการวิจัย

ปัญหาการผลิตหัวเทียนเกิดจากปัจจัยนำเข้ากระบวนการผลิตที่แตกต่าง จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน

## ขอบเขตของการวิจัย

### 1. ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ พนักงานของบริษัท สยามเอ็นจิเนสปาร์ตปลั๊ก จำกัด จำนวน 300 คน (ที่มา: ฝ่ายบุคคล, 2553) เลือกเป็นกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้ตารางกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Krejcie และ Morgan (1970, p.680) ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 169 คน

### 2. ขอบเขตด้านเนื้อหา

2.1 ตัวแปรอิสระ (independent variable) แบ่งออกเป็น

2.1.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส รายได้เฉลี่ยต่อเดือน อายุงาน และ ตำแหน่งงาน

2.2 ตัวแปรตาม (dependent variable) ปัญหาการผลิตหัวเทียน ได้แก่ พนักงาน เครื่องจักร วัตถุดิบ วิธีการทำงาน การวางแผน และการควบคุมคุณภาพ

### 3. ระยะเวลาดำเนินการวิจัย

ระหว่างเดือน พฤษภาคม ถึง เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2553

## กรอบแนวคิดในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาปัญหาการผลิตหัวเทียน บริษัท สยามเอ็นจิเนสปาร์ตปลั๊ก จำกัด โดยผู้วิจัยได้นำแนวคิดระบบการผลิตและการปฏิบัติการของปราณี ต้นประยูร (2541, หน้า 2) และระยะต่างๆในการควบคุมคุณภาพของไพฑูรย์ ยศเดา (2547, หน้า 26)



ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

## นิยามศัพท์เฉพาะ

**ประสิทธิภาพ** หมายถึง การปฏิบัติหรือกระทำกิจกรรมต่าง ๆ ให้ถูกต้อง เพื่อให้สูญเสียทรัพยากรน้อยที่สุด หรือการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด เพื่อผลิตสิ่งของตามที่ปรารถนา

**ประสิทธิผล** หมายถึง การบรรลุความสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

**กระบวนการผลิต** หมายถึง การแปรสภาพวัตถุดิบตามขั้นตอนต่าง ๆ ของการผลิต จนได้ผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของผู้บริโภค

**การจัดการ** หมายถึง กระบวนการในการบริหาร และการประสานทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อบรรลุความสำเร็จตามเป้าหมายของบริษัท

## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาการผลิตหัวเทียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับกำหนดนโยบายและวางแผนเชิงกลยุทธ์ในการดำเนินกิจการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
3. เพื่อให้ทราบข้อเท็จจริงต่าง ๆ และนำมาพิจารณาปรับปรุงพัฒนาในทุก ๆ ด้านให้มีศักยภาพมากขึ้น

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี