

บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2540). รายงานสรุปเผยแพร่พัฒนาการท่องเที่ยวในระดับประเทศ.
กรุงเทพมหานคร: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.(2545). การท่องเที่ยวและต้อนรับนักท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร:
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2552). การตลาดเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. Marketing for
tourism industry. (ออนไลน์). ค้นเมื่อ 19 พฤษภาคม 2554, จาก [http://woraponjinee.
Multiply.com/journal/item/6](http://woraponjinee.Multiply.com/journal/item/6).
- จิตติมา สุขผลิน. (2539). แนวทางการกำหนดแผนการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวที่เกี่ยวกับปัจจัย
ด้านวัฒนธรรม. วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์.
- ชยาภรณ์ ชื่นรุ่งโรจน์. (2539). การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติกับการท่องเที่ยว. จุลสารการท่องเที่ยว,
1-2 (มกราคม-มีนาคม).
- นักรบ เดียรอ้า. (2552). การสร้างชุมชนเข้มแข็งจากการจัดการท่องเที่ยวตลาดน้ำ กรณีศึกษา:
ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ. วิทยานิพนธ์ปริญญารัฐ
ประศาสนศาสตรดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกริก.
- นิคม จารุมณี. (2544). การท่องเที่ยวและการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร:
โอเดียนสโตร์
- ประกาศิต สุวรรณชฎ และคณะ. (1990). **Tourism the international business.** New Jersey:
Prentice Hall.
- ปิยะฉัตร อุหาสะ. (2553). การพัฒนาตลาดน้ำเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเทศบาลเมือง
คลองแห อำเภอลำดวน จังหวัดสงขลา. การศึกษาอิสระปริญญารัฐประศาสนศาสตร
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ปิยะพงศ์ มั่นกลิ่น. (2554). สักยภาพแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำในจังหวัดนนทบุรี เพื่อการจัดการ
ทรัพยากรการท่องเที่ยว. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- พุทธมาศ บำเหน็จพันธ์. (2549). **ความคิดเห็นของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการของรถไฟฟ้ามหานคร สายเฉลิมรัชมงคล. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.**
- พจนา บุญคุ้ม. (2550). **แนวทางพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง จังหวัดนครปฐม. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม. (2549). รายงานวิจัยเรื่อง การศึกษาการจัดการท่องเที่ยวตลาดน้ำวัดลำพญา อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม. นครปฐม: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม**
- มธุรวรรณ พลวัน. (2546). **ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการด้านการท่องเที่ยว: กรณีศึกษาตลาดน้ำท่าคา ต.ท่าคา อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม. วิทยานิพนธ์ ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.**
- รำไพพรรณ แก้วสุริยะ. (2544). **การท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตชนบท. อนุสาร อสท. , 41(12),118.**
- วัลลภ ลำพาย.(2547). **เทคนิควิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.**
- วิวัฒน์ชัย บุญยภักดี. (2530). **ท้องถิ่นจะช่วยให้การท่องเที่ยวได้อย่างไร. ฐานการท่องเที่ยว, 6 (2): 13.**
- เศกสรรค์ ขงฉิมชัย. (2535). **ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว. ขอนแก่น: คลังนา.**
- สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย. (2532). **การศึกษาเบื้องต้นเพื่อวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวนครสวรรค์ อุทัยธานี ชัยนาท สิงห์บุรี. กรุงเทพมหานคร: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.**
- สุทธยา สมสุข. (2552). **คุณภาพบริการท่องเที่ยวของตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง. กรุงเทพมหานคร: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.**
- สุรชัย บุญเจริญ. (2546). **รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ การพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนตลาดน้ำ วัดบางประมงแบบยั่งยืน อำเภอโกรกพระ จังหวัดนครสวรรค์. เชียงใหม่: สถาบันราชภัฏเชียงใหม่.**
- Best, J.W. (1997). **Research in education . (3th ed.).** New Jersey: Prentice-Hall.
- Best, John.W. and Kahn, James V. (1998). **Research in education . (8th ed.).** Singapore: Allyn and Bacon.
- Hurlock, E. (1995). **Adolescent development.** New York: Mc Grow-Hill.
- Huffwan, K. (2002). **Psychology in action. .** New York: John Wiley & sons.

Krejeic, Robert V. and Morgan, Earyle W. (1970). **Educational and Psychological measurement** .

New York: Mc Grows-Hill.

Mill, Robert Christie. (1990). **Tourism the international business**. New Jersey: Prentice-Hall.

Oskamp, S. (1977). **Attitudes and opinions**. New Jersey: Prentice-Hall

Remmers, H.H. (1972). **Introduction to opinion and measurement**. New York: Harper & Brothers.

Show, M.E. and Wright, J.M. (1967). **Scales for the measurement of attitudes**. New York: Mc Grow-Hill.

Smith, Valene. (1977). **Hosts and Guests**. Philadelphia: University of Pennsylvania Press.