

ชื่อการค้นคว้าอิสระ ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวตลาดน้ำวัดลำพญา
อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม

ผู้วิจัย นายประสาร คชาทอง ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป)
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี อาจารย์ที่ปรึกษา 1) ผศ.ดร.ยุวดีกษณ์ เวชวิทยาลัง 2) รศ.ปรีชา วัฒนา
ทิพย์ธารงค์ ปีการศึกษา 2555 จำนวน 145 หน้า คำสำคัญ การพัฒนาการท่องเที่ยว ตลาดน้ำวัดลำพญา

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว
ตลาดน้ำวัดลำพญา อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม 2) เปรียบเทียบความคิดเห็นต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว
ตลาดน้ำวัดลำพญา อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม ของนักท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์
กลุ่มตัวอย่างคือ นักท่องเที่ยวที่ไปท่องเที่ยวตลาดน้ำวัดลำพญา อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม จำนวน 302 คน
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
การทดสอบความแตกต่างการหาค่าเฉลี่ยโดยใช้ค่าที และการวิเคราะห์ความแปรปรวน

ผลการวิจัยพบว่า 1) นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวตลาดน้ำวัดลำพญา
อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เป็นรายด้าน คือ ด้านการพัฒนา
แหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำวัดลำพญา ได้แก่ การคงความเป็นธรรมชาติไว้ให้มากที่สุด ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว
ลักษณะครอบครัวเพราะค่าใช้จ่ายต่ำ ให้มีกิจกรรมท่องเที่ยวชมธรรมชาติ วิถีชีวิต มีให้เลือกได้หลายเส้นทาง
รักษาบรรยากาศความเป็นมิตรไมตรีจากคนในพื้นที่ การพัฒนาตลาดท่องเที่ยว ได้แก่ ให้มีอาหาร เครื่องดื่มและ
ภาชนะที่สะอาด สินค้าหลากหลายมีคุณภาพ ราคายุติธรรม ให้มีร้านค้าหลากหลายเพียงพอให้บริการ เพิ่มกิจกรรม
ตามฤดูกาลเป็นพิเศษ ให้มีป้ายบอกราคาสินค้าและบริการชัดเจน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ได้แก่ จัดให้มีที่นั่ง
พักผ่อนให้เพียงพอ ห้องน้ำสะอาด มีป้ายบอกระยะทางเป็นระยะชัดเจน มีถนนสะอาดในการเดินทาง การพัฒนา
ด้านองค์การและการบริการ ได้แก่ ส่งเสริมคนในพื้นที่ให้มีจิตบริการและอนุรักษ์ ประชาสัมพันธ์ตลาดน้ำ
ให้แพร่หลายและสม่ำเสมอ จัดเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้บริการข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว 2) การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย
ของคะแนนความคิดเห็นต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวตลาดน้ำวัดลำพญา อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม จำแนก
ตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา และจุดประสงค์ของการมาท่องเที่ยว พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่
ระดับ 0.05 ในด้านความเป็นมิตรไมตรีจากคนในพื้นที่ กิจกรรมท่องเที่ยวชมธรรมชาติ วิถีชีวิตที่มีให้เลือกหลาย
เส้นทาง การพัฒนาตลาดน้ำควรคงความเป็นธรรมชาติไว้ให้มากที่สุด ตลาดน้ำวัดลำพญาเป็นแหล่งท่องเที่ยว
ลักษณะครอบครัวเพราะมีค่าใช้จ่ายต่ำ พ่อค้าแม่ค้าให้บริการประทับใจและมีไมตรี ต่อนักท่องเที่ยว การมีสินค้า
หลากหลายให้บริการ มีคุณภาพและราคายุติธรรม ความสะอาดของอาหาร เครื่องดื่มและภาชนะ กิจกรรมพิเศษ
ตามเทศกาล คุณภาพอากาศและน้ำในแม่น้ำ การรักษาความปลอดภัย มีที่จอดรถปลอดภัยและเพียงพอ มีเจ้าหน้าที่
คอยให้ข้อมูล และการส่งเสริมคนในพื้นที่ให้มีจิตสำนึกให้บริการและการอนุรักษ์

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 1..... 2.....

Independent study title: Tourists' Opinions toward the Development of Tourism at Lam Phaya Temple Water Market, Located in Banglane district in Nakhon Pathom Province.

Researcher: Mr. Prasan Kachathong. Degree: Master of Business Administration (General Management). Dhonburi Rajabhat University. Independent study advisors: 1) Asst. Prof. Dr. Yuwalak Wetwittayaklang. 2) Assoc. Prof. Preecha Wattanatippayatomrong. Academic year: 2012. 139 pp. Keywords: development of tourism, Lam Phaya Temple water market

Abstract

The objectives of this research were: 1) to study tourists' opinions toward the development of tourism at Lam Phaya Temple Water Market, located in Banglane district in Nakhon Pathom province, and 2) to compare the opinions given based on demographic characteristics of each tourist. The Sample was 302 tourists in Lam Phaya Temple Water Market. Questionnaires were used as a research tool. Data were analyzed by frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test, and analysis of variance.

The results of the research indicated that overall mean score of opinions given toward the development of tourism at Lam Phaya Temple Water Market was at high. In terms of aspects, the first aspect was development of tourists attractions such as maintaining the nature, keeping the price low to attract family visits, having sailing activities to view nature, giving a warm and cozy atmosphere by the locals. The second aspect was development of tourist market such as providing food and beverages in clean containers, having various quality products at a fair price, providing enough shops for tourists, adding more activities related to festivals, having a price label for every product. The third aspect was development of basic infrastructure such as providing enough seats for relaxing, having a hygiene toilets and clear guideposts, and having clean roads for traveling. The fourth aspect was development of organization and service such as encouraging service mind and conservation attitude among local people, publicizing the water market, providing educated staff to inform tourists. The comparison of mean score of opinions toward development of tourism at Lum Phaya temple water market classified by gender, age, educational level and purpose of traveling showed difference at 0.05 statistical significant level in the amiability of local people, sailing activities to view nature, various way of life, maintaining nature, keeping the price low to attract families, providing impressive service and hospitality to tourists by merchants, having various quality products with a fair price, providing food and beverages and clean containers, adding more activities related to festivals, quality of air and water, safety, having enough parking lots, and providing educated staff to inform tourists.

Student's signature.....

Independent study advisor's signature 1..... 2.....