

บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2552). การตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว **Marketing for tourism Industry**. (ออนไลน์). เข้าถึงเมื่อ 19 พฤษภาคม 2552, จาก <http://warapomjinee.multiply.com/journal/item/6>.
- กิตติชัย เจริญชัย. (2548). แนวทางการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดและศักยภาพการท่องเที่ยว เพื่อ **สัมผัสวัฒนธรรมชนบท (โฮมสเตย์) บ้านชะชอม ตำบลนาโพธิ์กลาง อำเภอโขงเจียม จังหวัดอุบลราชธานี**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- เกษม จันทร์แก้ว. (2540). **การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม**. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- เกิดศิริ เจริญวิศาล และจุฑามาศ จันทร์รัตน์. (2542). รายงานวิจัยเรื่องความเข้าใจแรงจูงใจในการท่องเที่ยว **เพื่อส่งเสริมให้ไทยเที่ยวไทย**. สงขลา : สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- คมกริช คิวเงิน. (2534). **การศึกษาขีดความสามารถทางจิตวิทยาในการรองรับการใช้ประโยชน์** **ด้านนันทนาการ บริเวณน้ำตกเหวสุวัต อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่**. วิทยานิพนธ์ปริญญา วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ฉลองศรี พิมลสมพงศ์. (2542). **การวางแผนและพัฒนากการตลาดการท่องเที่ยว**. กรุงเทพมหานคร : ภาควิชาศิลปาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- นันทข วรรณถนอม. (2544). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจให้นักท่องเที่ยวชาวไทยเลือกเดินทาง** **ท่องเที่ยวภายในประเทศ**. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ณฤทัย กุลททา. (2547). **ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนใน** **กรุงเทพมหานคร**. การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ดรรรชนี เอ็มพันธุ์. (2542). **เอกสารการสอนวิชาหลักนันทนาการและการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ**. กรุงเทพมหานคร : คณะวนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ดรุณี ช่อนกลิ่น. (2546). **การพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในอำเภอเมืองหนองคาย** **จังหวัดหนองคาย**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ชนากร วิชัยกุล. (2545). **ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสภาพแวดล้อมทางชีวภาพและการ** **บริการบริเวณศึกษาธรรมชาติ สวนป่าทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี**. วิทยานิพนธ์ ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

นภวรรณ ฐานะกาญจน์ และคนอื่น ๆ. (2541). **คู่มือการพัฒนาและออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์**. กรุงเทพมหานคร : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

นิกร เกลี้ยงพิบูลย์. (2544). **ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการพัฒนา สวนพฤกษศาสตร์พุแค จังหวัดสระบุรี**. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น. (2545). **การปฏิบัติงานและการจัดการส่วนหน้าของโรงแรม**. กรุงเทพมหานคร : โอเดียนสโตร์.

พยอม วงศ์สารศรี. (2542). **องค์การและการจัดการ**. กรุงเทพมหานคร : คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.

พิษณุ วัลย์วุฒิ. (2542). **ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับของนักท่องเที่ยวในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในประเทศไทย**. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์. (2548). **การจัดการตลาดบริการ**. กรุงเทพมหานคร : รุ่งแสงการพิมพ์.

รัชชา กุลวานิชไชยนันท์. (2539). **ประสิทธิผลของการอบรมมัคคุเทศก์ศึกษาเฉพาะกรณี โครงการอบรมมัคคุเทศก์ทั่วไป (ต่างประเทศ) รุ่นที่ 24**. ภาคนิพนธ์ปริญญาพัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

ลำพอง ศรีทับทิม. (2535). **ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อสภาพแวดล้อมทางกายภาพบริเวณสะพานข้ามแม่น้ำแคว จังหวัดกาญจนบุรี**. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

วิจิต อุกะโชค. (2545). **ความคาดหวังและพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการเข้าร่วมกิจกรรมล่องแก่งน้ำว้า อำเภอแม่จริม จังหวัดน่าน**. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคนอื่น ๆ. (2545). **องค์การและการจัดการ**. กรุงเทพมหานคร : ชนสาร.

ศุภฤกษ์ สุรางกูร. (2545). **การท่องเที่ยวภายในประเทศ**. การบรรยายเมื่อ 11 กรกฎาคม 2545 ณ ห้องเรียนสาขาวิชาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. เชียงใหม่ : เอกสารอัดสำเนา.

สมชาติ กิจขรรจง. (2543). **เทคนิคการเป็นวิทยากรฝึกอบรม**. กรุงเทพมหานคร : มัลติมีเดียอินเตอร์เนชั่น เทค โนโลยี.

สมพงษ์ เกษมสินธุ์. (2541). **การบริหาร**. กรุงเทพมหานคร : เกษมสุวรรณ.

สาวิตรี แก่นพลอย. (2546). **ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวไทย**. การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- อธิป สุขมงคล. (2551). **ปัจจัยการตลาดที่มีผลต่อการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ของคนกรุงเทพฯ.** การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- อภิวัชรธน์ เกียงขวา. (2534). **ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการปรับปรุงและพัฒนาสถานที่พักแรมที่อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่.** วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- Best, John W. (1977). **Research in education.** (3rd ed.). New Jersey : Prentice Hall.
- Best, John W. and Kahn, James V. (1998). **Research in education.** (8th ed.). Singapore : Allyn and Bacon.
- David, W. and Martin, O. (2000). **Tourism Motivation and Behavior Tourism Management.** Milton : Australian.
- Erskine, Robert K. (1991). **Business Management.** New York : John Wiley & Sons.
- Krejcie, Robert V. and Morgan, Earyle W. (1970). **Educational and psychological measurement.** New York : Mc Graw-Hill.
- Loy, E. Hutman. (1997). Why Destination Areas Rise and Fall in Popularity. **The Cornell Hotel and Restaurant Administrative Quarterly.** 14, (February) 55-58.
- Westlake, R. V. (1999). **Tourism and Hospitality Research.** Belmont : Belmont University.