

## บรรณานุกรม

- กุลนิษฐ์ เบญจทิพย์ธีรวัต. (2554). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านช้อปรีดของ  
ผู้บริโภคในชอปปิงออนไลน์ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- จิรพร สุเมธีประสิทธิ์. (2547). กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพมหานคร: พัฒนาวิชาการ.
- จินตนา บุญบังการ. (2545). การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management. กรุงเทพมหานคร:  
ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ฉัตรยาพร เสมอใจ. (2545). การตลาดธุรกิจบริการ. กรุงเทพมหานคร: เอ็กสเปอร์เบ็ท.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2546). การตลาดการบริการ. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2548). การตลาดบริการ. กรุงเทพมหานคร: ส.เอเชียเพรส (1989).
- บทความเกี่ยวกับ Ecommerce: 4 Cs กลยุทธ์การตลาดแนวโน้มในยุคอินเทอร์เน็ต. [ออนไลน์].  
ค้นเมื่อ 15 กันยายน 5551, จาก:  
<http://www.thaimarketcenter.com/Sidemenu.asp?urlid=58&click=1&newid=58>.
- ปฎิภาณ อมรรณานพพันธ์. (2553). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อความพึงพอใจใน  
คุณภาพการบริการกรณีศึกษาจากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานแสดงสินค้าของขวัญ และ  
งานแสดงสินค้าของใช้ในบ้าน. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ปณิชา เครือปัญญาดี. (2551). ปัจจัยด้านการจัดแสดงสินค้า ประเภทเครื่องเรือนในห้างสรรพสินค้าที่มี  
ผลต่อการดึงดูดกลุ่มเป้าหมายระดับรายได้ปานกลางถึงรายได้สูงในกรุงเทพมหานคร.  
วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้า  
คุณทหารลาดกระบัง.
- ภูวนิดา คุณผลิน. (2550). การบริหารการพัฒนายุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครแบบ  
บูรณาการ. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- บุภาพร สาเขตต์. (2551.) กลยุทธ์การตลาดของธุรกิจบริการจัดแสดงสินค้า. การศึกษาค้นคว้าอิสระ  
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- รักชนก โสภภาพิศ. (2542). การมีส่วนร่วมและความคาดหวังของผู้ปกครองต่อการจัดการ  
อาชีวศึกษาของ โรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชนในจังหวัดนครปฐม. วิทยานิพนธ์ปริญญา  
ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศิลปากร.

- วีรพงษ์ เกลิมจิระรัตน์. (2543). คุณภาพในงานบริการ. กรุงเทพมหานคร: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2546). กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. กรุงเทพมหานคร: ไดมอนด์ บิสซิเนส เวิร์ด.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2543). หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร: ซีระฟิล์มแอนด์ไซเท็กซ์.  
\_\_\_\_\_. (2549). กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาด. (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพมหานคร: ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์
- ศุภร เสรีรัตน์. (2545). พฤติกรรมผู้บริโภค. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพมหานคร: เอ อาร์ บิซิเนส เพรส.
- สถิต วงศ์สวรรค์. (2529). จิตวิทยาสังคม. กรุงเทพมหานคร: บำรุงสาส์น.
- สมิต สัจฉกร. (2542). การต้อนรับและการบริการที่เป็นเลิศ. กรุงเทพมหานคร: วิญญูชน.
- ส่วนประสมทางการตลาดบริการ. [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 20 มีนาคม 2553, จาก  
[http://www.crmtothai.com/index.php?option=com\\_content&task=view&id=898&Itemid=81Telecomjournal](http://www.crmtothai.com/index.php?option=com_content&task=view&id=898&Itemid=81Telecomjournal).
- สังเวียน อ่อนแก้ว. (2536). การบริหารงานลูกเสือตามความคาดหวังและการปฏิบัติจริงของผู้บริหารโรงเรียนประถมศึกษา เขตการศึกษา 5. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- สุริดา สุวรรณกันธา. (2554). ความท้าทายของจังหวัดเชียงใหม่ต่อการเป็นนครศูนย์กลางการประชุมและแสดงสินค้านานาชาติในกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคุ่มแม่น้ำโขงและเอเชียใต้. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุภัคญาณี สุขสำราญ. (2544). ความสัมพันธ์ระหว่างความพร้อมและความคาดหวังของผู้บริหารและครูผู้สอนสถานศึกษาเอกชน. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันราชภัฏเพชรบุรี.
- สุภาภรณ์ พุ่มเรือง. (2550). ศึกษาเปรียบเทียบกลยุทธ์การตลาดการให้บริการด้านการจัดงาน. การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สุรีย์ กาญจนวงศ์. (2549). คุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุในประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยมหิดล.
- สุวรรณ จันทร์ประเสริฐ. (2538). ปัจจัยที่สัมพันธ์กับเจตนาและพฤติกรรมการเลือก สถานภาพพยาบาลคู่สัญญา หลักของผู้ประกันตนในอำเภอบางปะกง จังหวัด ฉะเชิงเทรา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต วิทยาลัยมหาวิทยาลัยมหิดล.
- เสนาะ ดิยาว์. (2544). หลักการบริหาร. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **กลยุทธ์การตลาด: การวางแผนการตลาด**. กรุงเทพมหานคร: ซีระฟิล์มและ  
ไอซ์เทกซ์.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2545). **กลยุทธ์การตลาด**. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อริสา เครือวงษ์. (2553). **ความพึงพอใจในการใช้บริการห้องสมุดวิทยาลัยการอาชีพกบินทร์บุรี.  
แผนกวิชา สามัญสัมพันธ์ วิทยาลัยการอาชีพกบินทร์บุรี**.

Best, J. W. (1977). **Research in education**. (3<sup>rd</sup> ed.). New Jersey: Prentice Hall

Kotler, P. (2000). **Marketing management**. (10<sup>th</sup> ed.). New Jersey: Prentice Hall.

Kotler, P. & Gary, A. (2001). **Principles of Marketing**. (9<sup>th</sup> ed.). New Jersey: Prentice Hall.

Krejeie, R. V., and Morgan, E. W. (1970). **Educational and Psychological measurement**. New  
York: Megraw-Hill.

Maslow, A. H. (2000). **Motivation and Personality**. (10<sup>th</sup> ed.). New York: Harper and Row.

Porter, M. E. (1998). **The competitive advantage of nations**. New York: The Free Press.

Schiffman, L. G. & Kanuk, L. L. (2007). **Consumer behavior**. (9<sup>th</sup> ed.). Upper Saddle River, NJ:  
Prentice Hall.