

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยวชาวไทย มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุย ของนักท่องเที่ยวชาวไทย
2. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ทำการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะสมุย ในปี ในปี 2551 มีประมาณ 126,836 คน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ซึ่งได้มาจากการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (convenience sampling) จากกลุ่มประชากร โดยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Krejcie และ Morgan (1970, p.608) ได้กลุ่มตัวอย่าง 400 คน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ครั้งนี้ ได้แก่แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา รายได้ และอาชีพ จำนวน 6 ข้อ
2. ข้อมูลในการเดินทางท่องเที่ยวเกาะสมุย จำนวน 8 ข้อ
3. ความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางท่องเที่ยว ได้แก่ ด้านสถานที่ท่องเที่ยว ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ด้านความสะดวกในการท่องเที่ยว ด้านข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว ลักษณะของแบบสอบถามเป็นมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ของ ลิเคิร์ต (Likert) จำนวน 22 ข้อ

สรุปผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยวชาวไทย สรุปผลได้ดังต่อไปนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวไทย

นักท่องเที่ยวชาวไทย ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 63.00 มีอายุ 21 – 30 ปี ร้อยละ 35.25 มีสถานภาพโสด ร้อยละ 54.50 การศึกษาปริญญาตรี ร้อยละ 49.00 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,001 บาท ร้อยละ 28.25 มีอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 45.25

2. การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะสมุย ของนักท่องเที่ยวชาวไทย

นักท่องเที่ยวชาวไทย ส่วนใหญ่มาเกาะสมุยมากกว่า 1 ครั้ง ร้อยละ 84.00 มาท่องเที่ยว/พักผ่อน ร้อยละ 58.75 ได้รับข่าวสารของสถานที่ท่องเที่ยวจากครอบครัว/เพื่อน ร้อยละ 58.25 เดินทางมาท่องเที่ยวด้วยรถยนต์ส่วนตัว ร้อยละ 55.25 เดินทางมาท่องเที่ยวกับครอบครัว/ญาติ ร้อยละ 47.00 พักโรงแรม/บังกะโล/รีสอร์ท ร้อยละ 61.75 เหตุผลที่เดินทางมาท่องเที่ยวเพราะแหล่งท่องเที่ยวมีความสวยงามมีชื่อเสียง ร้อยละ 73.75 เดินทางมาท่องเที่ยววันหยุดสุดสัปดาห์ ร้อยละ 41.00

3. การวิเคราะห์ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุย

นักท่องเที่ยวชาวไทย มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.57$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านสถานที่ท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.75$) ด้านความสะดวกในการท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.57$) ด้านข้อมูลข่าวสารในการท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.69$) ส่วนด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.26$)

นักท่องเที่ยวชาวไทย มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยวชาวไทย ด้านสถานที่ท่องเที่ยวโดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.75$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.52-4.19$) ทุกรายการ 5 อันดับแรก คือ

1. สถานที่ท่องเที่ยวมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ
2. สถานที่ท่องเที่ยวมีความสวยงาม สะอาด สงบเป็นธรรมชาติ
3. ความสวยงามและความสะอาดของที่พัก
4. ความสวยงามของปะการังตามเกาะแก่ง

5. มีกิจกรรมทางการท่องเที่ยวให้เลือกหลากหลาย

นักท่องเที่ยวชาวไทย มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยวชาวไทย ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.26$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.17-3.46$) ทุกรายการ คือ

1. ค่าพาหนะในการเดินทางมีความเหมาะสม
2. ราคาของค่าที่พักมีความเหมาะสม
3. ราคาสินค้าที่ระลึกมีความเหมาะสม
4. ค่าอาหารที่อยู่ในช่วงเวลาของการเดินทางท่องเที่ยวมีความเหมาะสม
5. ค่าใช้จ่ายของกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงค่าเข้าชมกิจกรรมทางการท่องเที่ยวมีความเหมาะสม

ความเหมาะสม

นักท่องเที่ยวชาวไทย มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยวชาวไทย ด้านความสะดวกในการท่องเที่ยว โดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.57$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า อยู่ในระดับมาก 3 รายการ ($\bar{x} = 3.62-3.71$) ตามลำดับคือ

1. มีความสะดวกในการจองที่พักและพาหนะเดินทาง
2. สถานที่ท่องเที่ยวอยู่ใกล้แหล่งที่พัก
3. ความสะดวกในการเดินทางไปยังชายหาดและเกาะต่างๆ

นักท่องเที่ยวชาวไทย มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยวชาวไทย ด้านข้อมูลข่าวสารในการท่องเที่ยว ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.69$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.52-3.88$) 5 อันดับแรก คือ

1. มีศูนย์บริการข้อมูลข่าวสารนักท่องเที่ยว
2. การเสนอข่าวสารสถานที่ท่องเที่ยวลงในนิตยสารการท่องเที่ยว TV หนังสือพิมพ์ และสื่อสิ่งพิมพ์อื่นๆ เป็นส่วนหนึ่งของการตัดสินใจ
3. การจัดทำโบรชัวร์แนะนำแหล่งท่องเที่ยว
4. การให้ข่าวสารรายการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยว มีความถูกต้อง เชื่อถือได้
5. ความเต็มใจในการให้บริการของผู้ให้บริการการท่องเที่ยว

ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นเห็นความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามอาชีพ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีอาชีพ แตกต่างกันมีความคิดเห็นความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุย โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.01 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ด้านความสะดวกในการท่องเที่ยว ด้านข้อมูลข่าวสารในการท่องเที่ยว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

อภิปรายผล

การวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยวชาวไทย มีวัตถุประสงค์ นำมาอภิปราย ดังนี้

1. นักท่องเที่ยวชาวไทย มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุย ด้านสถานที่ท่องเที่ยว โดยรวม อยู่ในระดับมาก

และรายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุดคือสถานที่ท่องเที่ยวมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ สถานที่ท่องเที่ยวมีความสวยงาม สะอาด สงบเป็นธรรมชาติ ความสวยงามและความสะอาดของที่พัก ความสวยงามของปะการังตามเกาะแก่ง มีกิจกรรมทางการท่องเที่ยวให้เลือกหลากหลายและชื่อเสียงและคุณภาพของอาหารทะเลและของฝากที่ระลึก ซึ่งสอดคล้องกับ Kotler (1994, p.99) กล่าวว่า ผลิตภัณฑ์ (Product) หมายถึง สิ่งที่เสนอขายโดยธุรกิจ เพื่อสนองความต้องการของลูกค้าให้พึงพอใจผลิตภัณฑ์ที่เสนอขายอาจจะมีตัวตนหรือไม่มีตัวตนก็ได้ ผลิตภัณฑ์จึงประกอบด้วย สินค้า บริการ ความคิด สถานที่ องค์กรหรือบุคคล ผลิตภัณฑ์ต้องมีอรรถประโยชน์ (Utility) มีมูลค่า (value) ในสายตาของลูกค้า จึงจะมีผลทำให้ผลิตภัณฑ์สามารถขายได้จึงจะมีผลทำให้ผลิตภัณฑ์สามารถขายได้ และเป็นที่ยึดใจให้ผู้บริโภคมีความสนใจ

2. นักท่องเที่ยวชาวไทย มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุย ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง และเป็นรายข้อพบว่า อยู่ในระดับปานกลางทุกรายการ ตามลำดับคือ ค่าพาหนะในการเดินทางมีความเหมาะสม ราคาของค่าที่พักมีความเหมาะสม ราคาสินค้าที่ระลึกมีความเหมาะสม ค่าอาหารที่อยู่ในช่วงเวลาของการเดินทางท่องเที่ยวมีความเหมาะสมและ ค่าใช้จ่ายของกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงค่าเข้าชมกิจกรรมทางการท่องเที่ยวมีความเหมาะสม ซึ่ง Kotler (1994, p. 99) กล่าวว่า ราคา (Price) หมายถึง มูลค่าผลิตภัณฑ์ในรูปตัวเงิน ราคาเป็น P ตัวที่สองที่เกิดขึ้นถัดจาก Product ราคาเป็นต้นทุน (Cost) ของลูกค้า ผู้บริโภคจะเปรียบเทียบระหว่างมูลค่า (Value) ผลิตภัณฑ์กับราคา (Price)

ผลิตภัณฑ์นั้น ถ้ามูลค่าสูงกว่าราคาเขาก็จะตัดสินใจซื้อ ดังนั้น ผู้กำหนดกลยุทธ์ด้านราคาต้องคำนึงถึงคือ การยอมรับของลูกค้าในมูลค่าของผลิตภัณฑ์ว่าสูงกว่าราคาผลิตภัณฑ์นั้น ต้นทุนสินค้าและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง การแข่งขัน และ ปัจจัยอื่นๆ ราคา (Price) หมายถึง ค่าธรรมเนียมในการเยี่ยมชม ส่วนลด ระยะเวลาของการชำระเงิน ความคุ้มค่า และความเหมาะสมกับลักษณะของผู้เยี่ยมชม ทั้งนี้ราคาของสินค้าและบริการทางด้านธุรกิจท่องเที่ยว จะไม่มีความแน่นอน หรือคงที่ แต่จะมีความยืดหยุ่นสูง ขึ้นอยู่กับฤดูกาล วันหยุด และกิจกรรมหรือเทศกาลที่น่าสนใจ นอกจากนี้ราคายังผันแปรไปตามสถานะเศรษฐกิจของประเทศ ณ ช่วงเวลานั้นๆ โดยพิจารณาจากค่าครองชีพ ราคาน้ำมัน การดำรงชีวิตแบบปกติของประชาชน ที่ไม่มีปัญหาการว่างงานทางด้านในเมือง รวมถึงความมั่นใจในความปลอดภัยต่อการเดินทางท่องเที่ยวของแต่ละพื้นที่

3. นักท่องเที่ยวชาวไทย มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุย ด้านความสะดวกในการท่องเที่ยว โดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งรายชื่อที่มีความคิดเห็นมากที่สุดคือ มีความสะดวกในการจองที่พักและพาหนะเดินทาง สถานที่ท่องเที่ยวอยู่ใกล้แหล่งที่พัก และความสะดวกในการเดินทางไปยังชายหาดและเกาะต่างๆ เหตุที่เป็นเช่นนี้อาจเป็นเพราะพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของทุกคนที่ต้องการมีความสะดวกสบายในการเดินทาง และความสะดวกในที่พัก จึงก่อให้เกิดความพึงพอใจกับสถานที่

4. นักท่องเที่ยวชาวไทย มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุย ด้านข้อมูลข่าวสารในการท่องเที่ยว โดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายชื่อที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญมากที่สุด 3 อันดับแรก คือมีศูนย์บริการข้อมูลข่าวสารนักท่องเที่ยว การเสนอข่าวสารสถานที่ท่องเที่ยวลงในนิตยสารการท่องเที่ยว TV หนังสือพิมพ์ และสื่อสิ่งพิมพ์อื่นๆ เป็นส่วนหนึ่งของการตัดสินใจ และการจัดทำโบรชัวร์แนะนำแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับการส่งเสริมการตลาด (Promotion) หมายถึง การโฆษณาประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวให้บุคคลทั่วไปได้ทราบ และตัดสินใจที่จะเลือกเดินทางไปเที่ยวชม (มนัส สุวรรณ, 2545, หน้า 11) และสามารถอภิปรายได้ว่า การนำเสนอข่าวสารของการท่องเที่ยว การบริการที่ดีในทุกๆ ด้านย่อมส่งผลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยให้มาเดินทางท่องเที่ยวเกาะสมุย

จากการศึกษา ปัจจัยทางด้านคุณลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่แตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุย ที่แตกต่างกัน จากการวิเคราะห์สรุปได้ว่า

1. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศต่างกัน มีความคิดเห็นความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุย โดยรวมและรายด้านไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ และสอดคล้องกับ แนวคิดที่ว่า การตัดสินใจของผู้ซื้อได้รับ

อิทธิพลจากลักษณะส่วนบุคคลของคนทางด้านต่างๆ ได้แก่ อายุ ขึ้นตอนวัฏจักรชีวิตครอบครัว อาชีพ โอกาสทางเศรษฐกิจ การศึกษา รูปแบบการดำรงชีวิต บุคลิกภาพ และแนวความคิดส่วนบุคคล

2. นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีอายุแตกต่างกันมีความคิดเห็นความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุยโดยรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่านักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีอายุแตกต่างกันมีความคิดเห็นความสำคัญของส่วนประสมทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาดแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เหตุผลที่เป็นเช่นนี้ เพราะการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวแต่ละคน ได้รับอิทธิพลจากลักษณะส่วนบุคคลของแต่ละด้านต่างๆ แตกต่างกันไป ดังนั้นเมื่ออายุที่แตกต่างกัน ก่อให้เกิดความต้องการในการท่องเที่ยวที่แตกต่างกันไปด้วย เช่น ชอบสินค้าคนละประเภทกัน หรือบริการที่แตกต่างกัน นักท่องเที่ยว ที่มีอายุน้อยอาจจะชอบการลดราคา หรือ การส่งเสริมการตลาด เนื่องจากมีงบประมาณในการใช้จ่ายอย่างจำกัดกว่า หรือนักท่องเที่ยวที่มีอายุมากกว่า ชอบสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความสะดวก สบายในการเดินทาง อาจจะไม่คำนึงถึงราคา ซึ่งสอดคล้องกับ วิภา วิวัฒนพงศ์ชาติ (2542, บทคัดย่อ) ได้ศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวในจังหวัดเพชรบุรี นั้น พบว่า อายุ สถานภาพ การศึกษา รายได้ และภูมิลำเนา มีความสัมพันธ์กับสิ่งกระตุ้นทางการตลาด

3. นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพสมรส แตกต่างกันมีความคิดเห็นความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุย โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เหตุที่ผลการศึกษาเป็นเช่นนี้เพราะสถานภาพที่ต่างกันของผู้บริโภค นั้นไม่มีส่วนทำให้เกิดความแตกต่างกัน ในการท่องเที่ยว เพราะไม่ว่าสถานภาพใดก็ย่อมมีการค้นหาข้อมูลในการท่องเที่ยวก่อน เหมือนกันทุกสถานภาพ

4. นักท่องเที่ยวที่มีนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีการศึกษาแตกต่างกันมีความคิดเห็นความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุยโดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เหตุที่ผลการศึกษาเป็นเช่นนี้อาจเป็นเพราะการศึกษาที่แตกต่างกันของนักท่องเที่ยว ส่งผลให้ความต้องการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวแตกต่างกันไปด้วยตามการศึกษาที่มีอยู่ของแต่ละบุคคล ซึ่งปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวแต่ละคนทำให้พฤติกรรมการเดินทาง ตลอดจนการเลือกซื้อรูปแบบของกิจกรรมการท่องเที่ยวต่างกัน ปัจจัยเหล่านี้ ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล (Personal factors) การตัดสินใจของผู้ซื้อ ได้รับอิทธิพลจากลักษณะส่วนบุคคลของคนทางด้านต่างๆ ได้แก่ อายุ ขึ้นตอนวัฏจักรชีวิต

ครอบครัว อาชีพ โอกาสทางเศรษฐกิจ การศึกษา รูปแบบการดำรงชีวิต บุคลิกภาพ และ แนวความคิดส่วนบุคคล

5. นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีรายได้แตกต่างกันมีความคิดเห็นความสำคัญของปัจจัยที่มี ผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวโดยรวม แตกต่างกันอย่างมี นัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เหตุผลที่เป็นเช่นนี้อาจเป็นเพราะ รายได้เป็น ตัวกำหนดในการเดินทางท่องเที่ยว หรือส่งผลต่อการเลือกเดินทางท่องเที่ยว เพราะการเลือก เดินทางในแต่ละสถานที่ย่อมมีค่าใช้จ่ายในการเดินทางแตกต่างกัน และสอดคล้องกับเนาวรัตน์ พลายน้อย และคณะ (2538, หน้า 9) ได้วิจัยเรื่อง พฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของชาว ไทย พบว่า ปัจจัยที่ทำให้บุคคลตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว ได้แก่ ค่าใช้จ่ายสำหรับการท่องเที่ยว เวลาสำหรับการท่องเที่ยว และความตั้งใจที่จะเดินทาง ทั้งสามองค์ประกอบนี้เป็นตัวกำหนดที่ สำคัญยิ่ง ต่อการเดินทางท่องเที่ยว เพื่อตอบสนองความอยากรู้ อยากเห็นของมนุษย์ องค์ประกอบ เหล่านี้จึงเป็นกรอบทิศทาง และขนาดของพฤติกรรมการท่องเที่ยวให้แตกต่างกันออกไปตาม ข้อจำกัดที่แต่ละบุคคลมีอยู่

6. นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีอาชีพ แตกต่างกันอย่างมีความคิดเห็นความสำคัญของปัจจัยที่มี ผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุยโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่ง สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้ อาชีพของแต่ละคนก็ส่งผลต่อการท่องเที่ยว เช่น นักเรียน นักศึกษาอาจจะเดินทางท่องเที่ยวเพื่อเก็บเกี่ยวความรู้หรือประสบการณ์จากแหล่งท่องเที่ยว ส่วน อาชีพอื่นๆ อาจมีจุดประสงค์ในการท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนในวันหยุด ซึ่งแต่ละอาชีพย่อมมีการ ตัดสินใจในการท่องเที่ยวที่ต่างกัน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ต่อการเดินทางท่องเที่ยว พบว่า ส่วนใหญ่มาเกาะสมุยมากกว่า 1 ครั้ง มาท่องเที่ยว/พักผ่อน ได้รับข่าวสารของสถานที่ท่องเที่ยวจาก ครอบครัว/เพื่อน เดินทางมาท่องเที่ยวด้วยรถยนต์ส่วนตัว โดยเดินทางมาท่องเที่ยวกับครอบครัว/ ญาติ พักโรงแรม/บังกะโล/รีสอร์ท เหตุผลที่เดินทางมาท่องเที่ยวเพราะแหล่งท่องเที่ยวมีความสวย งานมีชื่อเสียง เลือกเดินทางมาท่องเที่ยววันหยุดสุดสัปดาห์ ซึ่งสอดคล้องกับ จรัสพันธ์ สิทธิเจริญ (2550, บทคัดย่อ) ได้ศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวในภาคเหนือของนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยผล การศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนเป็น วัตถุประสงค์หลัก และนิยมท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดตามเทศกาล หรือวันหยุดนักขัตฤกษ์ บุคคลที่มี อิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเดินทาง ได้แก่ตัวนักท่องเที่ยวเอง โดยทราบข้อมูลจากบุคคลใกล้ชิด เช่น ญาติ หรือบุคคลในครอบครัว การเดินทางนิยมเดินทางเป็นกลุ่มตั้งแต่ 5 คนขึ้นไป มักจะ เดินทางร่วมกับบุคคลในครอบครัว

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุย ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. ด้านสถานที่ท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญของทุกข้ออยู่ในระดับมาก โดยเฉพาะในเรื่องของความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว ดังนั้นผู้ให้บริการควรเน้นความปลอดภัยของแหล่งท่องเที่ยว เรื่องของความสวยงามความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยวให้คงอยู่ เพราะสิ่งเหล่านี้เป็นเอกลักษณ์และโดดเด่น และเป็นสิ่งดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวหันมาเลือกเดินทางท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น

2. ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวชาวไทยให้ความสำคัญกับราคาอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งมองว่าค่าพาหนะในการเดินทาง ค่าอาหาร มีความเหมาะสมอยู่แล้ว ซึ่งสถานที่ท่องเที่ยวเกาะสมุยต้องมีค่าพาหนะในการเดินทางค่อนข้างสูง ต้องเดินทางทั้งทางบกและทางน้ำ ดังนั้นผู้ที่เกี่ยวข้องในการเดินทางท่องเที่ยวควรให้ความสำคัญกับเรื่องของราคา เพราะค่าใช้จ่ายเป็นปัจจัยหนึ่งที่จะมีผลทำให้เกิดการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว

3. ด้านความสะดวกในการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวชาวไทยให้ความสำคัญกับช่องทางการจัดจำหน่ายอยู่ในระดับมาก โดยเฉพาะในเรื่องความสะดวกในการจองที่พักและพาหนะเดินทาง ดังนั้นผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวควรให้ความสนใจในเรื่องความสะดวกรวดเร็วในการเดินทางไปยังชายหาดต่างๆ ให้ความสำคัญกับสถานที่ท่องเที่ยวควรเน้นในเรื่องความสะดวกของนักท่องเที่ยวภายในประเทศมากยิ่งขึ้น เพราะความสะดวก รวดเร็ว เป็นปัจจัยสำคัญในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้นของนักท่องเที่ยว

4. ด้านข้อมูลข่าวสารในการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวชาวไทยให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการตลาดอยู่ในระดับมาก โดยเฉพาะในเรื่องศูนย์บริการข้อมูลข่าวสารนักท่องเที่ยว การจัดทำโบรชัวร์แนะนำแหล่งท่องเที่ยวและการเสนอข่าวสารสถานที่ท่องเที่ยวลงในนิตยสารการท่องเที่ยว TV หนังสือพิมพ์ และสื่อสิ่งพิมพ์อื่นๆ เป็นส่วนหนึ่งของการตัดสินใจ ซึ่งผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยว ควรดำเนินในเรื่องของการให้ข่าวสารแก่นักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความพอใจมากยิ่งขึ้นเพื่อกระตุ้นให้เกิดการกลับมาท่องเที่ยวในครั้งต่อไปอีก

ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยว เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี และจังหวัดอื่นๆ
2. ควรมีการศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาจากประเทศอื่นๆ

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี