

บรรณานุกรม

- จรัสนันท์ สัทธีเจริญ. (2550). พฤติกรรมการท่องเที่ยวในภาคเหนือของนักท่องเที่ยวชาวไทย. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ฉัตรยาพร เสมอใจและคณะ. (2545). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- ฉลองศรี พิมพ์สมพงศ์. (2548). การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ธีระวิทย์ พลายแย้ม. (2545). การศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างประเทศในการมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- เนาวรัตน์ พลายน้อย และคณะ. (2538). พฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ปิยะวดี หิรัญกมล. (2545). พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดสุโขทัย. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- พิเชฐ กุทเพ็ญแสง. (2546). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวบริเวณชายหาดจังหวัดระยอง. สารนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ยศพล ณ นคร. (2543). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการแพคเกจทัวร์ของนักท่องเที่ยวในกิจกรรมล่องแก่ง ณ อำเภออุ้มผาง จ.ตาก. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วิภา วิวัฒนพงศ์ชาติ. (2542). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวในจังหวัดเพชรบุรี. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). กลยุทธ์การบริหารการตลาด. กรุงเทพมหานคร : ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- สุปัญญา ไชยชาญ. (2543). หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร : ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- สุวัฒน์ จุฑากรณ์ และคณะ. (2544). เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

สุขสวัสดิ์ ลิ้มรุ่งเรือง และมงคลสวัสดิ์ เหลืองวรพันธุ์. (2548). หนังสือชุด “นายรอบรู้”

นักเดินทาง : เกาะสมุย. กรุงเทพมหานคร : บริษัทวิริยะธุรกิจ.

สำนักงานนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2551). สถิติจำนวน

นักท่องเที่ยวชาวไทย. กรุงเทพมหานคร : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2539). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : B.B.Book.

Best, John W. (1977). **Research in Education** (3rd ed.). Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice Hall.

Best, John W. and Kahn, James V. (1998). **Research in Education** (8th ed). Singaproe : Allun and Bacon.

Krejcic, Robert V. and Morgan, Earyle W. (1970). **Educational and psychological Measurement**. New York : McGraw- Hill.

Kotler, P. (2000). **Marketing management: Analysis, planning, implementation and control**. (9th ed.). NJ : Prentice Hall.

Simon, Herzberg A. (1960). **The new science of management decision**. New York : Harper & Row.

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี