

ชื่อภาคนิพนธ์ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยวชาวไทย

ผู้วิจัย นางกุลนิภภัทร์ บุญรุ่ง ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การตลาด)
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี อาจารย์ที่ปรึกษา 1) ดร.จริยา กลิ่นจันทร์ 2) ศ.ดร.เรวัตร์ ชาตรีวิศิษฐ์
ปีการศึกษา 2552 จำนวน 87 หน้า คำสำคัญ การตัดสินใจ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยวชาวไทย เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที และการวิเคราะห์ความแปรปรวน

ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทย มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุย โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านสถานที่ท่องเที่ยว ด้านความสะดวกในการท่องเที่ยว ด้านข้อมูลข่าวสารในการท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก ส่วนด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว อยู่ในระดับปานกลาง ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีสถานภาพสมรส รายได้ต่อเดือน ระดับการศึกษา และอาชีพต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุย โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 1..... 2.....

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

Term paper title: Factors Affecting Thai Tourists' Decision-Making on Travel to Samui Island

Researcher: Mrs.Kulnipat Bunroong. Degree: Master of Business Administration (Marketing).

Dhonburi Rajabhat University. Term paper advisors : 1) Dr.Jariya Klinjan 2) Prof. Dr.Rawat Chatreewisit. Academic year: 2009. 87 pp. Keywords: decision-making

Abstract

The objectives of this research were to study major factors which influenced decision-making of Thai tourists to go on a trip to Samui Island, and to compare those factors on an individual basis. The sample of this research consisted of 400 Thai tourists. Data were collected by employing questionnaires. Statistical methods used in data analysis consisted of frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test, and analysis of variance.

The results of this study revealed those Thai tourists' overall opinions about the importance of factors influencing their decisions about making a trip to Samui Island was at high level. Considering each key factor in the decision thereof, the three factors including tourist destination, convenience or facilities, and travel information were at high level. Travel expenses were, nonetheless, at the moderate level. A comparison of opinions related to factors affecting decision-making about a trip to Samui Island based on personal factors showed that Thai tourists with different marital status, monthly income, education background, and occupation, had statistically significant different opinions regarding factors affecting their decision-making concerning a trip to Samui Island at .01 level.

Student's signature

Term paper advisors' signature 1..... 2.....