

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกันในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลความหมาย จึงกำหนดสัญลักษณ์และอักษรย่อทางสถิติที่ใช้ ดังนี้

#### สัญลักษณ์และอักษรทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

n	หมายถึง	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม
$\bar{X}$	หมายถึง	ค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean)
SD	หมายถึง	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
t	หมายถึง	การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย
F	หมายถึง	การวิเคราะห์ความแปรปรวน
*	หมายถึง	ความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.05$
**	หมายถึง	ความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.01$

เกณฑ์การแปลความหมายค่าเฉลี่ย  $\bar{X}$  ใช้เกณฑ์ดังนี้ (Best, 1973, p.160)

ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
1.00 – 1.49	มีความสำคัญระดับน้อยที่สุด
1.50 – 2.49	มีความสำคัญระดับน้อย
2.50 – 3.49	มีความสำคัญระดับปานกลาง
3.50 – 4.49	มีความสำคัญระดับมาก
4.50 – 5.00	มีความสำคัญระดับมากที่สุด

การวิเคราะห์ข้อมูล ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุยของนักท่องเที่ยวชาวไทย แบ่งได้เป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและข้อมูลเกี่ยวกับการเดินทางท่องเที่ยว

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุย

ส่วนที่ 3 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุย จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

### ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวไทยและข้อมูลเกี่ยวกับการเดินทางท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.1 จำนวน และร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	148	37.00
หญิง	252	63.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.1 นักท่องเที่ยวชาวไทย ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 63.00 และเป็นเพศชาย ร้อยละ 37.00

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของ นักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
15 - 20 ปี	33	8.25
21 - 30 ปี	141	35.25
31 - 40 ปี	126	31.50
41 - 50 ปี	69	17.25
51 ปีขึ้นไป	31	7.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.2 นักท่องเที่ยวชาวไทย ส่วนใหญ่มีอายุ 21 – 30 ปี ร้อยละ 35.25 รองลงมาอายุ 31 – 40 ปี ร้อยละ 31.50 และน้อยที่สุด มีอายุ 51 ปีขึ้นไป ร้อยละ 7.75

ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละของ นักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โสด	218	54.50
สมรส	182	45.50
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.3 นักท่องเที่ยวชาวไทย ส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด ร้อยละ 54.50 รองลงมา มีสถานภาพสมรส ร้อยละ 45.50

ตารางที่ 4.4 จำนวนและร้อยละของ นักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ประถมศึกษา/มัธยมศึกษา	92	23.00
ปวช./ปวส./อนุปริญญา	41	10.25
ปริญญาตรี	196	49.00
สูงกว่าปริญญาตรี	71	17.75
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.4 นักท่องเที่ยวชาวไทย ส่วนใหญ่มีการศึกษาปริญญาตรี ร้อยละ 49.00 รองลงมา มีการศึกษาระดับประถมศึกษา/มัธยมศึกษา ร้อยละ 23.00 และน้อยที่สุดมีการศึกษา ปวช./ปวส./อนุปริญญา ร้อยละ 10.25

ตารางที่ 4.5 จำนวนและร้อยละของ นักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	98	24.50
10,001-20,000 บาท	113	28.25
20,001-30,000 บาท	101	25.25
30,001 – 40 ,000 บาท	69	17.25
มากกว่า 40,001 บาท	19	4.75
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.5 นักท่องเที่ยวชาวไทย ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,001 บาท ร้อยละ 28.25 รองลงมา 20,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 25.25 และน้อยที่สุดมากกว่า 40,001 บาท ร้อยละ 4.75

ตารางที่ 4.6 จำนวนและร้อยละของ นักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	53	13.25
ข้าราชการ /รัฐวิสาหกิจ	181	45.25
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	35	8.75
พนักงานบริษัทเอกชน	95	23.75
อื่น ๆ .....	36	9.00
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.6 นักท่องเที่ยวชาวไทย ส่วนใหญ่มีอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 45.25 รองลงมาพนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 23.75 และน้อยที่สุดอาชีพอื่นๆ ร้อยละ 9.00

การวิเคราะห์ข้อมูลการเดินทางท่องเที่ยวเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ของ  
นักท่องเที่ยวชาวไทย

ตารางที่ 4.7 จำนวนและร้อยละของ นักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามจำนวนครั้งที่เดินทาง

จำนวนครั้ง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ครั้งแรก	218	54.50
มากกว่า 1 ครั้ง	182	45.50
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.7 นักท่องเที่ยวชาวไทย ส่วนใหญ่มาเกาะสมุยมากกว่า 1 ครั้ง ร้อยละ  
45.50 เดินทางมาครั้งแรก ร้อยละ 54.50

ตารางที่ 4.8 จำนวนและร้อยละของ นักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตาม จุดประสงค์ของการเดินทาง

จุดประสงค์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ท่องเที่ยว/พักผ่อน	235	58.75
เยี่ยมชมครอบครัว/ญาติ	94	23.50
ประชุม/สัมมนา	66	16.50
ศึกษาธรรมชาติ	5	1.25
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.8 นักท่องเที่ยวชาวไทย ส่วนใหญ่มาท่องเที่ยว/พักผ่อน ร้อยละ 58.75  
รองลงมา มาเยี่ยมชมครอบครัว/ญาติ ร้อยละ 23.50 และน้อยที่สุดมามาท่องเที่ยวเพื่อศึกษาธรรมชาติ  
ร้อยละ 1.25

ตารางที่ 4.9 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามข่าวสาร

ข่าวสาร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ครอบครัว/เพื่อน	233	58.25
หนังสือพิมพ์/นิตยสาร	66	16.50
โฆษณาจากสื่อโทรทัศน์วิทยุ	50	12.50
นิทรรศการ การท่องเที่ยว	36	9.00
อื่น ๆ.....	15	3.75
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.9 นักท่องเที่ยวชาวไทย ส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารของสถานที่ท่องเที่ยวจากครอบครัว/เพื่อน ร้อยละ 58.25 รองลงมาได้รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์/นิตยสาร ร้อยละ 16.50 และน้อยที่สุดได้รับข่าวสารจากช่องทางอื่น ๆ ร้อยละ 3.75

ตารางที่ 4.10 จำนวนและร้อยละของ นักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามพาหนะในการเดินทาง

พาหนะ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รถยนต์ส่วนตัว	221	55.25
รถโดยสารประจำทาง	151	37.75
รถไฟ	8	2.00
เครื่องบิน	20	5.00
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.10 นักท่องเที่ยวชาวไทย ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวด้วยรถยนต์ส่วนตัว ร้อยละ 55.25 รองลงมาเดินทางมาท่องเที่ยวด้วยรถโดยสารประจำทาง ร้อยละ 37.75 และน้อยที่สุดเดินทางมาท่องเที่ยวด้วยรถไฟ ร้อยละ 2.00

ตารางที่ 4.11 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามผู้ร่วมเดินทาง

ผู้ร่วมเดินทาง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เดินทางคนเดียว	53	13.25
ครอบครัว/ญาติ	188	47.00
เพื่อน	155	38.75
บริษัทนำเที่ยว	4	1.00
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.11 นักท่องเที่ยวชาวไทย ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวเกี่ยวกับครอบครัว/ญาติ ร้อยละ 47.00 รองลงมาเดินทางท่องเที่ยวเกี่ยวกับเพื่อน ร้อยละ 38.75 และน้อยที่สุดเดินทางท่องเที่ยวเกี่ยวกับบริษัทนำเที่ยว ร้อยละ 1.00

ตารางที่ 4.12 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามสถานที่พัก

เหตุผล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โรงแรม/บังกะโล/รีสอร์ท	247	61.75
บ้านญาติ/เพื่อน	134	33.50
เต็นท์	12	3.00
บ้านพักอุทยาน	7	1.75
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.12 จำนวนและร้อยละของ นักท่องเที่ยวชาวไทย ส่วนใหญ่พักโรงแรม/บังกะโล/รีสอร์ท ร้อยละ 61.75 รองลงมาพักบ้านญาติ/เพื่อน ร้อยละ 33.50 และน้อยที่สุดพักบ้านพักอุทยาน ร้อยละ 1.75

ตารางที่ 4.13 จำนวนและร้อยละของ นักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามเหตุผลในการเที่ยว  
เกาะสมุย

เหตุผล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
การคมนาคมเดินทางที่สะดวก	51	12.75
แหล่งท่องเที่ยวมีความสวยงามมีชื่อเสียง	295	73.75
ความประทับใจจากครั้งก่อน	46	11.50
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไม่แพง	8	2.00
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.13 จำนวนและร้อยละของ นักท่องเที่ยวชาวไทย ส่วนใหญ่เหตุผลที่เดินทางมาท่องเที่ยวเพราะแหล่งท่องเที่ยวมีความสวยงามมีชื่อเสียง ร้อยละ 73.75 รองลงมาการคมนาคมเดินทางที่สะดวก ร้อยละ 12.75 และน้อยที่สุดค่าใช้จ่ายในการเดินทางไม่แพง ร้อยละ 2.00

ตารางที่ 4.14 จำนวนและร้อยละของ นักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามช่วงเวลาในการเดินทาง

ช่วงเวลาเดินทาง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
วันธรรมดา	53	13.25
วันหยุดสุดสัปดาห์	164	41.00
วันหยุดนักขัตฤกษ์	59	14.75
วันหยุดพักผ่อนประจำปี	124	31.00
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.14 จำนวนและร้อยละของ นักท่องเที่ยวชาวไทย ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยววันหยุดสุดสัปดาห์ ร้อยละ 41.00 รองลงมา วันหยุดพักผ่อนประจำปี ร้อยละ 31.00 และน้อยที่สุด วันธรรมดา ร้อยละ 13.25

## ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุย

เป็นการวิเคราะห์นักท่องเที่ยวชาวไทยที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุย โดยใช้ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ตารางที่ 4.15 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำคัญต่อปัจจัย ที่มีผลต่อการเลือกท่องเที่ยว เกาะสมุย โดยรวมและรายด้าน

ปัจจัย	$\bar{X}$	SD	ระดับความคิดเห็น
ด้านสถานที่ท่องเที่ยว	3.75	0.526	มาก
ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว	3.26	0.718	ปานกลาง
ด้านความสะดวกในการท่องเที่ยว	3.57	0.560	มาก
ด้านข้อมูลข่าวสารในการท่องเที่ยว	3.69	0.590	มาก
รวม	<b>3.57</b>	<b>0.469</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.15 นักท่องเที่ยวชาวไทย มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำคัญต่อปัจจัย ที่มีผลต่อการเลือกท่องเที่ยว เกาะสมุย โดยรวม อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.57$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านสถานที่ท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.75$ ) ด้านความสะดวกในการท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.57$ ) ด้านข้อมูลข่าวสารในการท่องเที่ยว ( $\bar{X} = 3.69$ ) ส่วนด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว อยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.26$ )

ตารางที่ 4.16 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำคัญต่อปัจจัย ที่มีผลต่อการเลือกท่องเที่ยว เกาะสมุย ด้านสถานที่ท่องเที่ยว

ด้านสถานที่ท่องเที่ยว	$\bar{X}$	SD	ระดับความคิดเห็น
1. สถานที่ท่องเที่ยวมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ	4.19	0.717	มาก
2. สถานที่ท่องเที่ยวมีความสวยงาม สะอาด สงบ เป็นธรรมชาติ	3.79	0.784	มาก
3. ความสวยงามของปะการังตามเกาะแก่ง	3.66	0.819	มาก
4. ความสวยงามและความสะอาดของที่พักร	3.69	0.676	มาก
5. มีกิจกรรมทางการท่องเที่ยวให้เลือกหลากหลาย	3.65	0.693	มาก
6. ชื่อเสียงและคุณภาพของอาหารทะเลและของฝากที่ระลึก	3.52	0.745	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.75</b>	<b>0.526</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.16 นักท่องเที่ยวชาวไทย มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำคัญต่อปัจจัย ที่มีผลต่อการเลือกท่องเที่ยว เกาะสมุย ด้านสถานที่ท่องเที่ยว โดยรวม อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.75$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า อยู่ในระดับมากทุกรายการ ( $\bar{X} = 3.52-4.19$ ) ตามลำดับคือ

1. สถานที่ท่องเที่ยวมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ
2. สถานที่ท่องเที่ยวมีความสวยงาม สะอาด สงบเป็นธรรมชาติ
3. ความสวยงามและความสะอาดของที่พักร
4. ความสวยงามของปะการังตามเกาะแก่ง
5. มีกิจกรรมทางการท่องเที่ยวให้เลือกหลากหลาย
6. ชื่อเสียงและคุณภาพของอาหารทะเลและของฝากที่ระลึก

ตารางที่ 4.17 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำคัญต่อปัจจัย ที่มีผลต่อการเลือกท่องเที่ยว ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว	$\bar{X}$	SD	ระดับความคิดเห็น
1. ค่าพาหนะในการเดินทางมีความเหมาะสม	3.46	0.898	ปานกลาง
2. ค่าอาหารที่อยู่ในช่วงเวลาของการเดินทางท่องเที่ยวมีความเหมาะสม	3.19	0.905	ปานกลาง
3. ค่าใช้จ่ายของกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงค่าเข้าชมกิจกรรมทางการท่องเที่ยวมีความเหมาะสม	3.17	0.815	ปานกลาง
4. ราคาของค่าที่พักมีความเหมาะสม	3.26	0.880	ปานกลาง
5. ราคาสินค้าที่ระลึกมีความเหมาะสม	3.22	0.833	ปานกลาง
<b>รวม</b>	<b>3.26</b>	<b>0.718</b>	<b>ปานกลาง</b>

จากตารางที่ 4.17 นักท่องเที่ยวชาวไทย มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำคัญต่อปัจจัย ที่มีผลต่อการเลือกท่องเที่ยว เกาะสมุย ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.26$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า อยู่ในระดับปานกลางทุกรายการ ( $\bar{X} = 3.17 - 3.46$ ) ตามลำดับคือ

1. ค่าพาหนะในการเดินทางมีความเหมาะสม
2. ราคาของค่าที่พักมีความเหมาะสม
3. ราคาสินค้าที่ระลึกมีความเหมาะสม
4. ค่าอาหารที่อยู่ในช่วงเวลาของการเดินทางท่องเที่ยวมีความเหมาะสม
5. ค่าใช้จ่ายของกิจกรรมต่างๆ รวมถึงค่าเข้าชมกิจกรรมทางการท่องเที่ยวมีความ

เหมาะสม

ตารางที่ 4.18 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำคัญต่อปัจจัย ที่มีผลต่อการเลือกท่องเที่ยว ด้านความสะดวกในการท่องเที่ยว

ด้านความสะดวกในการท่องเที่ยว	$\bar{X}$	SD	ระดับความคิดเห็น
1. มีความสะดวกในการจองที่พักและพาหนะเดินทาง	3.71	0.739	มาก
2. สถานที่ท่องเที่ยวอยู่ใกล้แหล่งที่พัก	3.65	0.710	มาก
3. ความสะดวกในการเดินทางไปยังชายหาดและเกาะต่างๆ	3.62	0.715	มาก
4. ความสะดวกในการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดอื่น	3.28	0.782	ปานกลาง
รวม	3.57	0.560	มาก

จากตารางที่ 4.18 นักท่องเที่ยวชาวไทย มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำคัญต่อปัจจัย ที่มีผลต่อการเลือกท่องเที่ยว เกาะสมุย ด้านความสะดวกในการท่องเที่ยวโดยรวม อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.57$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า อยู่ในระดับมาก 3 รายการ ( $\bar{X} = 3.62 - 3.71$ ) ตามลำดับคือ

1. มีความสะดวกในการจองที่พักและพาหนะเดินทาง
2. สถานที่ท่องเที่ยวอยู่ใกล้แหล่งที่พัก
3. ความสะดวกในการเดินทางไปยังชายหาดและเกาะต่างๆ

และอยู่ในระดับปานกลาง 1 รายการ คือ ความสะดวกในการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดอื่น ( $\bar{X} = 3.28$ )

ตารางที่ 4.19 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำคัญต่อปัจจัย ที่มีผลต่อการเลือกท่องเที่ยว ด้านข้อมูลข่าวสารในการท่องเที่ยว

ด้านข้อมูลข่าวสารในการท่องเที่ยว	$\bar{X}$	SD	ระดับความคิดเห็น
1. การเสนอข่าวสารสถานที่ท่องเที่ยวลงในนิตยสารการท่องเที่ยว TV หนังสือพิมพ์ และสื่อสิ่งพิมพ์อื่น ๆ เป็นส่วนหนึ่งของการตัดสินใจ	3.79	0.748	มาก
2. การให้ข่าวสารรายการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวมีความถูกต้อง เชื่อถือได้	3.67	0.716	มาก
3. ความเต็มใจในการให้บริการของผู้ให้บริการการท่องเที่ยว	3.66	0.633	มาก
4. การให้ส่วนลดค่าที่พัก ค่าพาหนะ แก่นักท่องเที่ยวชาวไทยในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว	3.55	0.900	มาก
5. การจัดแพ็คเกจทัวร์ ราคาประหยัดสำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยอย่างสม่ำเสมอ	3.52	0.864	มาก
6. การจัดทำโบรชัวร์แนะนำแหล่งท่องเที่ยว	3.78	0.814	มาก
7. มีศูนย์บริการข้อมูลข่าวสารนักท่องเที่ยว	3.88	0.866	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.69</b>	<b>0.590</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.19 นักท่องเที่ยวชาวไทย มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำคัญต่อปัจจัย ที่มีผลต่อการเลือกท่องเที่ยว เกาะสมุย ด้านข้อมูลข่าวสารในการท่องเที่ยว ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.69$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.52-3.88$ ) ทุกรายการตามลำดับ คือ

1. มีศูนย์บริการข้อมูลข่าวสารนักท่องเที่ยว
2. การเสนอข่าวสารสถานที่ท่องเที่ยวลงในนิตยสารการท่องเที่ยว TV หนังสือพิมพ์ และสื่อสิ่งพิมพ์อื่นๆ เป็นส่วนหนึ่งของการตัดสินใจ
3. การจัดทำโบรชัวร์แนะนำแหล่งท่องเที่ยว
4. การให้ข่าวสารรายการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยว มีความถูกต้อง เชื่อถือได้
5. ความเต็มใจในการให้บริการของผู้ให้บริการการท่องเที่ยว
6. การให้ส่วนลดค่าที่พัก ค่าพาหนะ แก่นักท่องเที่ยวชาวไทยในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว

7. การจัดแพ็คเกจทัวร์ ราคาประหยัดสำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยอย่างสม่ำเสมอ

ส่วนที่ 3 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวเกาะสมุย  
จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

ตารางที่ 4.20 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุย จำแนกตาม  
ปัจจัยส่วนบุคคล จำแนกตามเพศ

ปัจจัย	เพศ	n	$\bar{X}$	SD	t	Sig.
1. ด้านสถานที่ท่องเที่ยว	ชาย	148	3.70	0.534	2.460	0.118
	หญิง	252	3.78	0.520		
	รวม	400	3.75	0.526		
2. ด้านค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว	ชาย	148	3.19	0.766	2.412	0.121
	หญิง	252	3.30	0.687		
	รวม	400	3.26	0.718		
3. ด้านความสะดวกในการท่องเที่ยว	ชาย	148	3.61	0.565	1.578	0.210
	หญิง	252	3.54	0.556		
	รวม	400	3.57	0.560		
4. ด้านข้อมูลข่าวสารในการท่องเที่ยว	ชาย	148	3.65	0.571	1.427	0.233
	หญิง	252	3.72	0.599		
	รวม	400	3.69	0.590		
รวม	ชาย	148	3.54	0.480	1.052	0.306
	หญิง	252	3.59	0.463		
	รวม	400	3.57	0.469		

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.20 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุย จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล จำแนกตามเพศ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศต่างกัน มีความคิดเห็นต่อความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุย โดยรวมและรายด้านไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 4.21 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุย จำแนกตามอายุ

ปัจจัย	อายุ	n	$\bar{X}$	SD	F	Sig.
1. ด้านสถานที่ท่องเที่ยว	15 - 20 ปี	33	3.86	0.590	0.701	0.592
	21-30 ปี	141	3.76	0.559		
	31-40 ปี	126	3.70	0.512		
	41-50 ปี	69	3.74	0.415		
	51 ปีขึ้นไป	31	3.80	0.587		
	รวม	400	3.75	0.526		
2. ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว	15 - 20 ปี	33	3.55	0.541	20203	0.068
	21-30 ปี	141	3.31	0.730		
	31-40 ปี	126	3.20	0.746		
	41-50 ปี	69	3.14	0.762		
	51 ปีขึ้นไป	31	3.23	0.529		
	รวม	400	3.26	0.718		
3. ด้านความสะดวกในการท่องเที่ยว	15 - 20 ปี	33	3.73	0.356	0.924	0.450
	21-30 ปี	141	3.55	0.592		
	31-40 ปี	126	3.55	0.583		
	41-50 ปี	69	3.59	0.485		
	51 ปีขึ้นไป	31	3.49	0.644		
	รวม	400	3.57	0.560		
4. ด้านข้อมูลข่าวสารในการท่องเที่ยว	15 - 20 ปี	33	3.98	0.418	3.263	0.012*
	21-30 ปี	141	3.68	0.599		
	31-40 ปี	126	3.71	0.612		
	41-50 ปี	69	3.64	0.583		
	51 ปีขึ้นไป	31	3.47	0.529		
	รวม	400	3.69	0.590		
รวม	15 - 20 ปี	33	3.78	0.348	2.078	0.083
	21-30 ปี	141	3.57	0.507		
	31-40 ปี	126	3.54	0.489		
	41-50 ปี	69	3.53	0.381		
	51 ปีขึ้นไป	31	3.50	0.460		
	รวม	400	3.57	0.469		

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.21 ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุย จำแนกตามอายุ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีอายุแตกต่างกันมีความคิดเห็นความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุยโดยรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีอายุแตกต่างกันมีความคิดเห็นความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุย ด้านข้อมูลข่าวสารในการท่องเที่ยว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกนั้นไม่แตกต่างกัน

เมื่อพบความแตกต่างระหว่างกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีอายุแตกต่างกันมีความคิดเห็นความสำคัญของส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการท่องเที่ยว ด้านข้อมูลข่าวสารในการท่องเที่ยว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติแล้ว สามารถตรวจสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่โดยใช้วิธีทดสอบแบบ Least Significant Difference

ตารางที่ 4.22 ผลการเปรียบเทียบ เป็นรายคู่โดยวิธี LSD ของค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุย ด้านข้อมูลข่าวสารในการท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ

อายุ	การข้อมูลข่าวสาร	15-20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51 ปีขึ้นไป
	$\bar{X}$	3.98	3.68	3.71	3.64	3.47
15-20 ปี	*3.98	-	0.30 (0.009)**	0.26 (0.021)*	0.34 (0.006)**	0.50 (0.001)**
21-30 ปี	3.68	-	-	0.03 (0.646)	0.04 (0.635)	0.21 (0.075)
31-40 ปี	3.71	-	-	-	0.07 (0.400)	0.24 (0.041)*
41-50 ปี	3.64	-	-	-	-	0.17 (0.0189)
51 ปีขึ้นไป	3.47	-	-	-	-	-

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.22 ผลการเปรียบเทียบเป็นรายคู่โดยวิธี LSD ของค่าเฉลี่ยความคิดเห็น  
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุย ด้านข้อมูลข่าวสารในการท่องเที่ยว พบว่า

นักท่องเที่ยวที่มี อายุ 15- 20 ปี แตกต่างกับอายุ 31 -40 ปี 41-50 ปี และ 51 ปีขึ้นไป อย่าง  
มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และแตกต่างกับอายุ 21-30 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ  
0.05

นักท่องเที่ยวที่มี อายุ 31- 40 ปี แตกต่างกับอายุ 51 ปีขึ้นไปอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่  
ระดับ 0.05 นอกนั้นไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.23 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุย จำแนกตาม  
สถานภาพสมรส

ปัจจัย	เพศ	n	$\bar{X}$	SD.	t	Sig.
1. ด้านสถานที่ท่องเที่ยว	โสด	218	3.77	0.558	0.985	0.322
	สมรส	182	3.72	0.485		
	รวม	400	3.75	0.526		
2. ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว	โสด	218	3.39	0.668	14.969	0.000**
	สมรส	182	3.11	0.749		
	รวม	400	3.26	0.718		
3. ด้านความสะดวกในการท่องเที่ยว	โสด	218	3.61	0.537	3.702	0.055
	สมรส	182	3.51	0.583		
	รวม	400	3.57	0.560		
4. ด้านข้อมูลข่าวสารในการท่องเที่ยว	โสด	218	3.75	0.564	4.218	0.041*
	สมรส	182	3.63	0.614		
	รวม	400	3.69	0.590		
รวม	โสด	218	<b>3.63</b>	<b>0.468</b>	<b>8.913</b>	<b>0.003**</b>
	สมรส	182	<b>3.49</b>	<b>0.460</b>		
	รวม	400	<b>3.57</b>	<b>0.469</b>		

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.23 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุย จำแนกตามสถานภาพสมรส พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพสมรส แตกต่างกันมีความคิดเห็นความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุย โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.01

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีสถานภาพสมรส แตกต่างกันมีความคิดเห็นความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุย ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และด้านข้อมูลข่าวสารในการท่องเที่ยว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกนั้นไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.24 การเปรียบเทียบ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุย จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัย	ระดับการศึกษา	n	$\bar{X}$	SD	F	Sig.
1. ด้านสถานที่ท่องเที่ยว	ประถมศึกษา/มัธยมศึกษา	92	3.92	0.616	6.113	0.000**
	ปวช./ปวส./อนุปริญญา	41	3.62	0.455		
	ปริญญาตรี	196	3.67	0.483		
	สูงกว่าปริญญาตรี	71	3.82	0.498		
	รวม	400	3.75	0.526		
2. ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว	ประถมศึกษา/มัธยมศึกษา	92	3.36	0.734	0.779	0.506
	ปวช./ปวส./อนุปริญญา	41	3.24	0.571		
	ปริญญาตรี	196	3.23	0.727		
	สูงกว่าปริญญาตรี	71	3.23	0.751		
	รวม	400	3.26	0.718		
3. ด้านความสะดวกในการท่องเที่ยว	ประถมศึกษา/มัธยมศึกษา	92	3.70	0.586	3.702	0.012*
	ปวช./ปวส./อนุปริญญา	41	3.43	0.408		
	ปริญญาตรี	196	3.51	0.550		
	สูงกว่าปริญญาตรี	71	3.62	0.596		
	รวม	400	3.57	0.560		

ตารางที่ 4.24 การเปรียบเทียบ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุย จำแนกตามระดับการศึกษา (ต่อ)

ปัจจัย	ระดับการศึกษา	n	$\bar{X}$	SD	F	Sig.
4. ด้านข้อมูลข่าวสารในการท่องเที่ยว	ประถมศึกษา/มัธยมศึกษา	92	3.81	0.563	5.897	0.001**
	ปวช./ปวส./อนุปริญญา	41	3.36	0.418		
	ปริญญาตรี	196	3.71	0.601		
	สูงกว่าปริญญาตรี	71	3.69	0.614		
	รวม	400	3.69	0.590		
รวม	ประถมศึกษา/มัธยมศึกษา	92	3.70	0.517	4.524	0.004**
	ปวช./ปวส./อนุปริญญา	41	3.41	0.336		
	ปริญญาตรี	196	3.53	0.456		
	สูงกว่าปริญญาตรี	71	3.59	0.472		
	รวม	400	3.57	0.469		

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.24 ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุย จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีการศึกษาแตกต่างกันมีความคิดเห็นความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุย โดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีการศึกษาแตกต่างกันมีความคิดเห็นความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุย ด้านสถานที่ท่องเที่ยว และด้านความสะดวกในการท่องเที่ยว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และด้านข้อมูลข่าวสารในการท่องเที่ยว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกนั้นไม่แตกต่างกัน

เมื่อพบความแตกต่างระหว่างกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีความคิดเห็นความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุย ด้านสถานที่ท่องเที่ยว ด้านความสะดวกในการท่องเที่ยว ด้านข้อมูลข่าวสารในการท่องเที่ยว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติแล้ว สามารถตรวจสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย เป็นรายคู่โดยใช้วิธีทดสอบแบบ Least Significant Difference

ตารางที่ 4.25 ผลการเปรียบเทียบ เป็นรายคู่โดยวิธี LSD ของค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุยด้านสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามระดับการศึกษา

การศึกษา	สถานที่ท่องเที่ยว	ประถม/มัธยมฯ	ปวช./ปวส./อนุฯ	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
	$\bar{X}$	3.92	3.62	3.67	3.82
ประถม/มัธยมฯ	3.92	-	0.30 (0.002)**	0.25 (0.000)**	0.11 (0.192)
ปวช./ปวส./อนุฯ	3.62	-	-	0.05 (0.539)	0.20 (0.053)
ปริญญาตรี	3.67	-	-	-	0.14 (0.047)*
สูงกว่าปริญญาตรี	3.82	-	-	-	-

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.25 ผลการเปรียบเทียบเป็นรายคู่โดยวิธี LSD ของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุย ด้านสถานที่ท่องเที่ยว

พบว่านักท่องเที่ยวที่มี การศึกษาประถมศึกษา/มัธยมศึกษา แตกต่างกับ ปวช./ปวส./อนุปริญญาและปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

นักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาปริญญาตรี แตกต่างกับสูงกว่าปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.26 ผลการเปรียบเทียบ เป็นรายคู่โดยวิธี LSD ของค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุย ด้านความสะดวกในการท่องเที่ยว จำแนกตามระดับการศึกษา

การศึกษา	ความสะดวกฯ	ประถม/มัธยมฯ	ปวช./ปวส./อนุฯ	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
	$\bar{X}$	3.70	3.43	3.51	3.62
ประถม/มัธยมฯ	3.70	-	0.28 (0.008)**	0.19 (0.006)**	0.08 (0.358)
ปวช./ปวส./อนุฯ	3.43	-	-	0.08 (0.389)	0.20 (0.072)
ปริญญาตรี	3.51	-	-	-	0.11 (0.137)
สูงกว่าปริญญาตรี	3.62	-	-	-	-

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.26 ผลการเปรียบเทียบเป็นรายคู่โดยวิธี LSD ของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุย ด้านความสะดวกในการท่องเที่ยว

พบว่านักท่องเที่ยวที่มี การศึกษาประถมศึกษา/มัธยมศึกษา แตกต่างกับ ปวช./ปวส./อนุปริญญา และปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ตารางที่ 4.27 ผลการเปรียบเทียบ เป็นรายคู่โดยวิธี LSD ของค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุย ด้านข้อมูลข่าวสารในการท่องเที่ยว จำแนกตามระดับการศึกษา

การศึกษา	ข้อมูลข่าวสาร <sup>๑</sup>	ประถม/มัธยม <sup>๑</sup>	ปวช./ปวส./อนุป <sup>๑</sup>	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
	$\bar{X}$	3.70	3.43	3.51	3.62
ประถม/มัธยม <sup>๑</sup>	3.70	-	0.45 (0.000)**	0.10 (0.184)	0.12 (0.191)
ปวช./ปวส./อนุป <sup>๑</sup>	3.43	-	-	0.35 (0.000)**	0.33 (0.004)**
ปริญญาตรี	3.51	-	-	-	0.02 (0.782)
สูงกว่าปริญญาตรี	3.62	-	-	-	-

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.27 ผลการเปรียบเทียบเป็นรายคู่โดยวิธี LSD ของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุย ด้านข้อมูลข่าวสารในการท่องเที่ยว

พบว่านักท่องเที่ยวที่มี การศึกษาประถมศึกษา/มัธยมศึกษา แตกต่างกับ ปวช./ปวส./อนุปริญญา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

นักท่องเที่ยวที่มี การศึกษาประถมศึกษา ปวช./ปวส./อนุปริญญา แตกต่างกับ ปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ตารางที่ 4.28 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุย จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัย	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	n	$\bar{X}$	SD	F	Sig.
1. ด้านสถานที่ท่องเที่ยว	ต่ำกว่า 10,000 บาท	98	3.93	0.643	0.294	0.882
	10,001-20,000 บาท	113	3.61	0.492		
	20,001-30,000 บาท	101	3.67	0.388		
	30,001-40,000 บาท	69	3.88	0.468		
	40,000 บาทขึ้นไป	19	3.63	0.569		
	รวม	400	3.75	0.526		
2. ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว	ต่ำกว่า 10,000 บาท	98	3.35	0.793	8.081	0.000**
	10,001-20,000 บาท	113	3.08	0.732		
	20,001-30,000 บาท	101	3.33	0.708		
	30,001-40,000 บาท	69	3.37	0.594		
	40,000 บาทขึ้นไป	19	3.12	0.509		
	รวม	400	3.26	0.718		
3. ด้านความสะดวกในการท่องเที่ยว	ต่ำกว่า 10,000 บาท	98	3.70	0.644	6.190	0.000**
	10,001-20,000 บาท	113	3.50	0.503		
	20,001-30,000 บาท	101	3.50	0.540		
	30,001-40,000 บาท	69	3.62	0.516		
	40,000 บาทขึ้นไป	19	3.42	0.578		
	รวม	400	3.57	0.560		
4. ด้านข้อมูลข่าวสารในการท่องเที่ยว	ต่ำกว่า 10,000 บาท	98	3.77	0.652	3.371	0.010**
	10,001-20,000 บาท	113	3.55	0.541		
	20,001-30,000 บาท	101	3.77	0.567		
	30,001-40,000 บาท	69	3.79	0.537		
	40,000 บาทขึ้นไป	19	3.35	0.598		
	รวม	400	3.69	0.590		

ตารางที่ 4.28 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุย จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (ต่อ)

ปัจจัย	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	n	$\bar{X}$	SD	F	Sig.
รวม	ต่ำกว่า 10,000 บาท	98	3.69	0.565	5.411	0.000**
	10,001-20,000 บาท	113	3.43	0.463		
	20,001-30,000 บาท	101	3.57	0.384		
	30,001-40,000 บาท	69	3.67	0.361		
	40,000 บาทขึ้นไป	19	3.38	0.490		
	รวม	400	3.57	0.469		

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.28 ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุย จำแนกตามรายได้ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีรายได้แตกต่างกันมีความคิดเห็น ความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุย โดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีรายได้แตกต่างกันมีความคิดเห็นความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุย ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ด้านความสะดวกในการท่องเที่ยว ด้านข้อมูลข่าวสารในการท่องเที่ยว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วนด้านสถานที่ท่องเที่ยว ไม่แตกต่างกัน

เมื่อพบความแตกต่างระหว่างกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันมีความคิดเห็นความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุย ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ด้านความสะดวกในการท่องเที่ยว ด้านข้อมูลข่าวสารในการท่องเที่ยว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติแล้ว สามารถตรวจสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย เป็นรายคู่โดยใช้วิธีทดสอบแบบ Least Significant Difference

ตารางที่ 4.29 ผลการเปรียบเทียบ เป็นรายคู่โดยวิธี LSD ของค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุย ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้	ด้านค่าใช้จ่าย	ต่ำกว่า 10,000	10,001-20,000	20,001-30,000	30,001-40,000	มากกว่า 40,000
	$\bar{X}$	3.35	3.08	3.33	3.37	3.12
ต่ำกว่า 10,000	3.35	-	0.27 (0.006)**	0.02 (0.810)	0.02 (0.858)	0.24 (0.188)
10,001-20,000	3.08	-	-	0.25 (0.012)*	0.29 (0.008)**	0.04 (0.838)
20,001-30,000	3.33	-	-	-	0.04 (0.690)	0.21 (0.236)
30,001-40,000	3.37	-	-	-	-	0.26 (0.167)
มากกว่า 40,000	3.12	-	-	-	-	-

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.29 ผลการเปรียบเทียบเป็นรายคู่โดยวิธี LSD ของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุย ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว พบว่า

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ ต่ำกว่า 10,000 บาท แตกต่างกับรายได้ 10,001-20,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

นักท่องเที่ยวที่มี รายได้ 10,001-20,000 บาท แตกต่างกับรายได้ 20,001-30,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และแตกต่างกัน รายได้ 30,001-40,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ตารางที่ 4.30 ผลการเปรียบเทียบ เป็นรายคู่โดยวิธี LSD ของค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุย ด้านความสะดวกในการท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้	ความสะดวก	ต่ำกว่า 10,000	10,001-20,000	20,001-30,000	30,001-40,000	มากกว่า 40,000
	$\bar{X}$	3.70	3.50	3.50	3.62	3.42
ต่ำกว่า 10,000	3.70	-	0.20 (0.009)**	0.20 (0.013)*	0.08 (0.363)	0.28 (0.047)*
10,001-20,000	3.50	-	-	0.00 (0.951)	0.12 (0.152)	0.08 (0.578)
20,001-30,000	3.50	-	-	-	0.12 (0.178)	0.08 (0.558)
30,001-40,000	3.62	-	-	-	-	0.20 (0.168)
มากกว่า 40,000	3.42	-	-	-	-	-

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.30 ผลการเปรียบเทียบเป็นรายคู่โดยวิธี LSD ของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุย ด้านความสะดวกในการท่องเที่ยว พบว่า

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท แตกต่างกับรายได้ 20,001-30,000 บาท และมากกว่า 40,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และแตกต่างกับรายได้ 10,001-20,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ตารางที่ 4.31 ผลการเปรียบเทียบ เป็นรายคู่โดยวิธี LSD ของค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุย ด้านข้อมูลข่าวสารในการท่องเที่ยวจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้	ข้อมูลข่าวสาร	ต่ำกว่า 10,000	10,001-20,000	20,001-30,000	30,001-40,000	มากกว่า 40,000
	$\bar{X}$	3.77	3.55	3.77	3.79	3.35
ต่ำกว่า 10,000	3.77	-	0.22 (0.006)**	0.00 (0.983)	0.02 (0.799)	0.42 (0.004)**
10,001-20,000	3.55	-	-	0.22 (0.006)**	0.25 (0.006)**	0.20 (0.173)
20,001-30,000	3.77	-	-	-	0.02 (0.783)	0.42 (0.004)**
30,001-40,000	3.79	-	-	-	-	0.44 (0.003)**
มากกว่า 40,000	3.35	-	-	-	-	-

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.31 ผลการเปรียบเทียบเป็นรายคู่โดยวิธี LSD ของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุย ด้านข้อมูลข่าวสารในการท่องเที่ยว พบว่า

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ ต่ำกว่า 10,000 บาท แตกต่างกับรายได้ 10,001-20,000 บาท และรายได้มากกว่า 40,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 10,001-20,000 บาท แตกต่างกับรายได้ 20,001-30,000 บาท และ 30,001-40,000 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 20,001-30,000 บาท แตกต่างกับรายได้ มากกว่า 40,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 30,001-40,000 บาท แตกต่างกับรายได้ มากกว่า 40,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ตารางที่ 4.32 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุย จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัย	อาชีพ	n	$\bar{X}$	SD	F	Sig.
1. ด้านสถานที่ท่องเที่ยว	นักเรียน/นักศึกษา	53	3.80	0.671	0.294	0.882
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	181	3.75	0.503		
	ธุรกิจส่วนตัว	35	3.68	0.535		
	พนักงานบริษัทเอกชน	95	3.76	0.481		
	อื่น ๆ	36	3.73	0.525		
	รวม	400	3.75	0.526		
2. ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว	นักเรียน/นักศึกษา	53	3.29	0.625	8.081	0.000**
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	181	3.12	0.718		
	ธุรกิจส่วนตัว	35	3.04	0.833		
	พนักงานบริษัทเอกชน	95	3.59	0.642		
	อื่น ๆ	36	3.24	0.653		
	รวม	400	3.26	0.718		
3. ด้านความสะดวกในการท่องเที่ยว	นักเรียน/นักศึกษา	53	3.56	0.526	6.190	0.000**
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	181	3.56	0.574		
	ธุรกิจส่วนตัว	35	3.29	0.454		
	พนักงานบริษัทเอกชน	95	3.75	0.537		
	อื่น ๆ	36	3.37	0.529		
	รวม	400	3.57	0.560		
4. ด้านข้อมูลข่าวสารในการท่องเที่ยว	นักเรียน/นักศึกษา	53	3.68	0.543	3.371	0.010**
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	181	3.66	0.584		
	ธุรกิจส่วนตัว	35	3.61	0.685		
	พนักงานบริษัทเอกชน	95	3.86	0.552		
	อื่น ๆ	36	3.49	0.605		
	รวม	400	3.69	0.590		
รวม	นักเรียน/นักศึกษา	53	3.59	0.485	5.411	0.000**
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	181	3.52	0.441		
	ธุรกิจส่วนตัว	35	3.42	0.505		
	พนักงานบริษัทเอกชน	95	3.74	0.455		
	อื่น ๆ	36	3.46	0.474		
	รวม	400	3.57	0.469		

\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.32 ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุย จำแนกตามอาชีพ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพแตกต่างกันมีความคิดเห็นความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุย จำแนกตามอาชีพ โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.01

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีอาชีพแตกต่างกันมีความคิดเห็นความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุย ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ด้านความสะดวกในการท่องเที่ยว ด้านข้อมูลข่าวสารในการท่องเที่ยว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วนด้านสถานที่ท่องเที่ยว ไม่แตกต่างกัน

เมื่อพบความแตกต่างระหว่างกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพแตกต่างกันมีความคิดเห็นความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุย ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ด้านความสะดวกในการท่องเที่ยว ด้านข้อมูลข่าวสารในการท่องเที่ยว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติแล้ว สามารถตรวจสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย เป็นรายคู่ โดยใช้วิธีทดสอบแบบ Least Significant Difference

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ตารางที่ 4.33 ผลการเปรียบเทียบ เป็นรายคู่โดยวิธี LSD ของค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุย ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ด้านค่าใช้จ่าย <sup>๑</sup>	นักเรียน/นักศึกษา	ข้าราชการ <sup>๑</sup>	ธุรกิจส่วนตัว	บริษัทเอกชน	อื่นๆ
	$\bar{X}$	3.29	3.12	3.04	3.59	3.24
นักเรียน/นักศึกษา	3.29	-	0.17 (0.116)	0.25 (0.093)	0.30 (0.013)*	.06 (0.712)
ข้าราชการ <sup>๑</sup>	3.12	-	-	0.08 (0.514)	0.47 (0.000)**	0.12 (0.364)
ธุรกิจส่วนตัว	3.04	-	-	-	0.55 (0.000)**	0.20 (0.228)
บริษัทเอกชน	3.59	-	-	-	-	0.35 (0.010)**
อื่นๆ	3.24	-	-	-	-	-

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.33 ผลการเปรียบเทียบเป็นรายคู่โดยวิธี LSD ของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุย ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา แตกต่างกับ อาชีพบริษัทเอกชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

นักท่องเที่ยวที่มี อาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ แตกต่างกับอาชีพบริษัทเอกชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพ ประกอบธุรกิจส่วนตัว แตกต่างกับอาชีพบริษัทเอกชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

นักท่องเที่ยวที่มี อาชีพบริษัทเอกชน แตกต่างกับอาชีพอื่น ๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ตารางที่ 4.34 ผลการเปรียบเทียบ เป็นรายคู่โดยวิธี LSD ของค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นความสำคัญของ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุย ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ด้านค่าใช้จ่าย <sup>๑</sup>	นักเรียน/นักศึกษา	ข้าราชการ <sup>๑</sup>	ธุรกิจส่วนตัว	บริษัทเอกชน	อื่นๆ
	$\bar{X}$	3.56	3.56	3.29	3.75	3.37
นักเรียน/นักศึกษา	3.56	-	0.00 (0.979)	0.28 (0.021)*	0.19 (0.044)*	0.19 (0.102)
ข้าราชการ <sup>๑</sup>	3.56	-	-	0.28 (0.006)**	0.19 (0.007)**	0.20 (0.050)*
ธุรกิจส่วนตัว	3.29	-	-	-	0.46 (0.000)**	0.08 (0.526)
บริษัทเอกชน	3.75	-	-	-	-	.08 (0.526)
อื่นๆ	3.37	-	-	-	-	-

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.34 ผลการเปรียบเทียบเป็นรายคู่โดยวิธี LSD ของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นความสำคัญของ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุย ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว พบว่านักท่องเที่ยวที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา แตกต่างกับอาชีพธุรกิจส่วนตัวและบริษัทเอกชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพ ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ แตกต่างกับอาชีพธุรกิจส่วนตัว และอาชีพบริษัทเอกชนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และแตกต่างกับอาชีพอื่นๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

นักท่องเที่ยวที่มี อาชีพธุรกิจส่วนตัว แตกต่างกับบริษัทเอกชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ตารางที่ 4.35 ผลการเปรียบเทียบ เป็นรายคู่โดยวิธี LSD ของค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุย ด้านข้อมูลข่าวสารในการท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ข้อมูลข่าวสาร <sup>๑</sup> $\bar{X}$	นักเรียน/นักศึกษา 3.68	ข้าราชการ <sup>๑</sup> 3.66	ธุรกิจส่วนตัว 3.61	บริษัทเอกชน 3.86	อื่นๆ 3.49
นักเรียน/นักศึกษา	3.68	-	0.02 (0.809)	0.08 (0.544)	0.18 (0.080)	0.20 (0.121)
ข้าราชการ <sup>๑</sup>	3.66	-	-	0.06 (0.609)	0.20 (0.008)**	0.17 (0.103)
ธุรกิจส่วนตัว	3.61	-	-	-	0.25 (0.029)*	0.12 (0.392)
บริษัทเอกชน	3.86	-	-	-	-	0.37 (0.001)**
อื่นๆ	3.49	-	-	-	-	-

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.35 ผลการเปรียบเทียบเป็นรายคู่โดยวิธี LSD ของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุย ด้านข้อมูลข่าวสารในการท่องเที่ยว

พบว่า นักท่องเที่ยวที่มี อาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ แตกต่างกับบริษัทเอกชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

นักท่องเที่ยวที่มี ธุรกิจส่วนตัวแตกต่างกับบริษัทเอกชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพบริษัทเอกชนแตกต่างกับอาชีพอื่นๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01