

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การบริหารการผลิตเป็นการจัดการกระบวนการผลิตสินค้า ซึ่งเป็นกิจกรรมพื้นฐานขององค์กรทุกองค์กร ไม่ว่าจะองค์กรนั้นจะอยู่ในภาคอุตสาหกรรมใด โดยเป็นการดำเนินงานตั้งแต่การบริหารโครงการ การออกแบบ กระบวนการผลิต การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนการผลิต การจัดซื้อวัตถุดิบ การพยากรณ์การผลิต การจัดการสินค้าคงคลัง เป็นต้น ดังนั้นการบริหารการผลิตจึงเป็นเรื่องสำคัญของธุรกิจอุตสาหกรรม ตั้งแต่รับวัตถุดิบเข้ามาในองค์กรจนกระทั่งผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูปเพื่อส่งมอบให้กับลูกค้า ผู้บริหารและพนักงานในทุกแผนกต้องมีความรู้ความเข้าใจในการจัดการการผลิตในด้านต่าง ๆ ดังกล่าว ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้องค์กรดำเนินงานไปอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างรายได้เปรียบในเชิงการแข่งขัน ด้วยเหตุดังกล่าวผู้บริหารและพนักงานจึงต้องร่วมกันศึกษาสำรวจปัญหาต่าง ๆ เกี่ยวกับการผลิตเพื่อจะได้แก้ปัญหาได้ถูกจุดและทันเวลาตามสิ่งแวดล้อมภายในและภายนอกที่เปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลา

บริษัท บางกอกสปริง อินดัสเทรียล จำกัด เป็นอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนช่วงล่างของรถยนต์กว่าร้อยละ 50 เพื่อตอบสนองอุตสาหกรรมยานยนต์ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ โดยได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีต่าง ๆ จากประเทศญี่ปุ่นร่วมกับประสบการณ์การทำงานของคนไทย จนสินค้าเป็นที่พึงพอใจแก่ลูกค้าตลอดมา เพื่อให้สินค้าเป็นที่พึงพอใจแก่ลูกค้าอย่างยั่งยืน บริษัทจำเป็นต้องศึกษาสำรวจจุดอ่อนของการบริหารการผลิตของบริษัทอยู่ตลอดเวลา เพื่อการปรับปรุงแก้ไขให้ทันเหตุการณ์อยู่เสมอ

ผู้วิจัยเป็นพนักงานของบริษัท บางกอกสปริง อินดัสเทรียล จำกัด จึงต้องการศึกษาปัญหาการบริหารการผลิตของบริษัท เพื่อเป็นแนวทางในการนำข้อมูลปัญหาการผลิตไปเสนอแนะผู้บริหารเพื่อการปรับปรุงแก้ไขการบริหารการผลิตให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของพนักงานเกี่ยวกับการบริหารการผลิตตามวิสัยทัศน์ บริษัท บางกอกสปริง อินดัสเตรียล จำกัด
2. เพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารการผลิตตามวิสัยทัศน์ของพนักงาน จำแนกตามลักษณะส่วนบุคคล

สมมติฐานของการวิจัย

ความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารการผลิตตามวิสัยทัศน์ของพนักงาน จำแนกตาม ลักษณะส่วนบุคคลแตกต่างกัน

ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาความคิดเห็นของพนักงานเกี่ยวกับการบริหารการผลิตตามวิสัยทัศน์บริษัท บางกอกสปริง อินดัสเตรียล จำกัด มีขอบเขตการศึกษา ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษานี้ ได้แก่ พนักงานฝ่ายผลิตและที่เกี่ยวข้องกับงานผลิตโดยตรงของบริษัท บางกอกสปริง อินดัสเตรียล จำกัด จำนวน 190 คน (ข้อมูลเดือนมกราคม 2553) เลือกเป็นกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Krejcie และ Morgan (1970, p.608) ได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 127 คน

2. ขอบเขตด้านเนื้อหา

2.1 ตัวแปรอิสระ (independent variable) คือ

2.1.1 ลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และตำแหน่งงาน

2.1.2 การบริหารการผลิต ได้แก่ ด้านการบริหารทั่วไป ด้านบุคลากรการผลิต ด้านการผลิตและการซ่อมบำรุง และด้านการจัดซื้อและสินค้าคงคลัง

2.2 ตัวแปรตาม (dependent variable) ได้แก่ ความคิดเห็นของพนักงานเกี่ยวกับการบริหารการผลิต

3. ระยะเวลาดำเนินการวิจัย

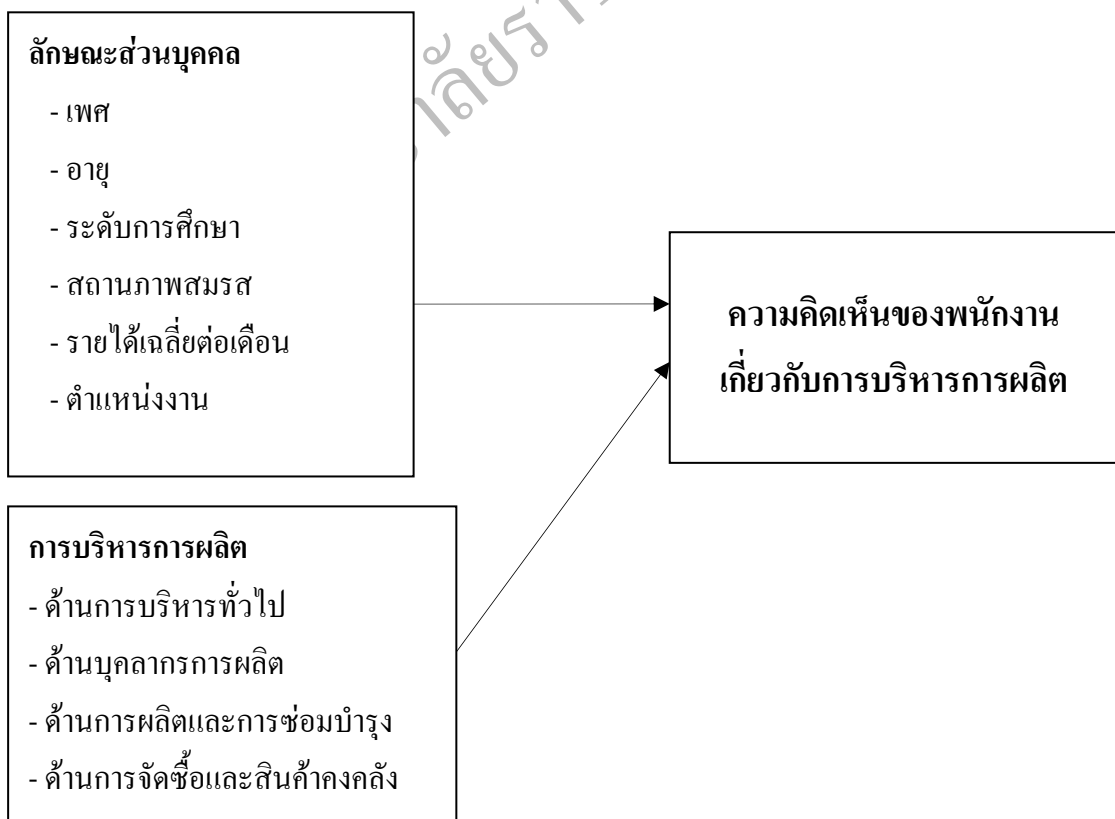
ระยะเวลาดำเนินการวิจัยระหว่างเดือนเมษายน ถึงมิถุนายน 2553

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาจากความคิดเห็นของพนักงานเกี่ยวกับการบริหารการผลิตตามวิสัยทัศน์บริษัท บางกอกสปริง อินดัสเทรียล จำกัด และประยุกต์แนวคิดจากหลักการจัดการการผลิตของ ฐิติมา ไชยะกุล (ผู้แปล, 2548) ศุภวัชร เมฆบูรณ์ และสุรัส ตั้งไพฑูรย์ (2546) ยุทธ ไกยวรรณ (2550) พิชิต สุขเจริญพงษ์ (2548) ภาวนา อังกนันทน์ (2548) และ วิรัช สงวนวงศ์วาน (2547) มาเป็นกรอบแนวคิดในการวิจัย ดังนี้

ตัวแปรอิสระ

ตัวแปรตาม



ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

นิยามศัพท์เฉพาะ

การผลิต หมายถึง กิจกรรมการแปรรูปและเพิ่มมูลค่าให้แก่ปัจจัยนำเข้าเพื่อเป็นสินค้าหรือบริการที่พร้อมต่อการส่งมอบให้แก่ลูกค้า

ปัญหาการผลิต หมายถึง อุปสรรคต่าง ๆ ที่เป็นเงื่อนไขปัญหาอันทำให้ประสิทธิภาพการดำเนินงานการผลิตไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

การบริหารงานทั่วไป คือ ด้านการบริหารทั่วไป ด้านบุคลากรการผลิต ด้านการผลิตและการซ่อมบำรุง และด้านการจัดซื้อและสินค้าคงคลัง

พนักงาน หมายถึง พนักงานที่ปฏิบัติงานในฝ่ายงานต่าง ๆ ของบริษัท บางกอกสปริง อินดัสเตรียล จำกัด

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อทราบการบริหารการผลิตของบริษัท บางกอกสปริง อินดัสเตรียล จำกัด
2. เพื่อนำความรู้ที่ได้จากการวิจัยไปเสนอผู้บริหารเพื่อพิจารณาปรับปรุงแก้ไข อันจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทต่อไป
3. เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับการวิจัยเชิงลึกต่อไป