

ชื่อวิทยานิพนธ์ **ความคิดเห็นของผู้ปกครองที่มีต่อรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก : กรณีศึกษากลุ่มบูรพา
เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร**

ผู้วิจัย นางเก็จมณี วรธนะสิน ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัย
ราชภัฏธนบุรี อาจารย์ที่ปรึกษา (1) รศ.ดร.สุรศักดิ์ หลาบมาลา (2) รศ.ดร.ชมนาท รัตนมณี
(3) รศ.ปวิธรีดา ปาลกะวงศ์ ณ อยุธยา ปีการศึกษา 2550 จำนวนหน้า 101 หน้า คำสำคัญ โทรทัศน์
สำหรับเด็ก

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการรับชมรายการโทรทัศน์ของเด็ก และความคิดเห็น
ของผู้ปกครองที่มีต่อรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก เพื่อเป็นแนวทางให้ผู้ผลิตรายการและสถานีโทรทัศน์พิจารณา
รายการโทรทัศน์ให้มีความเหมาะสมกับพัฒนาการของเด็กต่อไป กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ประชาชนที่มีบุตรหลานอายุ
ระหว่าง 6-12 ปีกำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1-6 โรงเรียนในสังกัดกรุงเทพมหานคร กลุ่มบูรพา
พื้นที่เขตบางกะปิ จำนวน 4 โรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนบ้านบางกะปิ โรงเรียนวัดเทพศิลา โรงเรียนวัดบึงทองหลาง
และ โรงเรียนวัดศรีบุญเรือง จำนวน 382 คน โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการ
วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าที และการวิเคราะห์ความแปรปรวน
ทางเดียว

ผลการศึกษา พบว่า (1) เด็กชอบดูรายการ โทรทัศน์ทางช่อง 3 วันจันทร์-ศุกร์จะดูช่วงเวลา 16.00-
17.00 น. วันหยุดเสาร์-อาทิตย์ จะดูช่วงเวลา 8.00-10.00 น. ดูวันละ 15-30 นาทีโดยดูจนจบรายการและดูกับพี่น้อง
ส่วนใหญ่ผู้ปกครองไม่จำกัดเวลาในการดู สาเหตุที่เด็กดูโทรทัศน์เพราะความสนุกสนานเพลิดเพลิน เด็กชอบดูราย
การการ์ตูน ผู้ปกครองมีส่วนร่วมหรือให้คำแนะนำ (2) ผู้ปกครอง มีความคิดเห็นเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก
โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยผู้ปกครองชอบให้รายการ โทรทัศน์มีการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม รองลงมาชอบ
ด้านเนื้อหาสาระของรายการ ด้านการมีส่วนร่วมในรายการ ด้านการใช้เทคนิคพิเศษต่างๆ ด้านผู้ดำเนินรายการ
หรือพิธีกร และด้านรูปแบบการนำเสนอ ด้านวัน-เวลาในการนำเสนอ และด้านความยาวในการออกอากาศ
ตามลำดับ (3) ผู้ปกครองที่มีเพศ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และอายุของเด็กในอุปการะต่างกันมีความคิดเห็นต่อ
รายการ โทรทัศน์สำหรับเด็กโดยรวมแตกต่างกันมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แต่ผู้ปกครองที่มีอายุ ระดับการ
ศึกษา และจำนวนเด็กในอุปการะต่างกันมีความคิดเห็นต่อรายการ โทรทัศน์สำหรับเด็กโดยรวมแตกต่างกันไม่มี
นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

Thesis Title Parents' Opinion on Television Program for Children : A Case Study of Burapa Group, Bangkok, Bangkok

Researcher Mrs. Kejmance Wattanasin. Master of Arts (Social Sciences for Development). Dhonburi Rajabhat University. Thesis advisors: (1) Assoc. Prof. Dr. Surasugdi Labmala (2) Assoc. Prof. Dr. Chommanart Rattanamanee (3) Assoc. Prof. Padiwarudda Parakawong. Academic year : 2007. 101 pp. Keywords: television program for children

Abstract

The object of this research was to study the behavior of children while watching television in relation to the opinion of parents. The results are for the leading television producers and television stations in producing more suitable programs for the development of children. A group of 382 parents who had children in the ages between 6-12, and studying in grades 1-6 at 4 separate schools, were involved in a questionnaire as a means to collect data. The institutions involved in the research are Ban-Bangkapi School, Wat Dhepleela School, Wat Buengthonglang School, and Wat Sriboonrueang School, which are all located in the Bangkok zone. The statistical analysis includes frequency, percentage, average, standard deviation, t-test, and a one way analysis of variance.

The results show that: (1) The most popular programs for children to watch were on channel 3, during weekdays between 4-5 pm, and on weekends between 8-10 am. The questionnaire indicated that the children spent around 15-30 minutes per day watching television and would not likely stop until the program had concluded. The children also would usually watch the program with their brother and sister. Also most parents would not limit the time as it was for entertainment. The programs of choice were cartoons, which they watched with the permission of their parents. (2) The percentage of how the parents shared their opinions about the types of television programs they would like their children to watch is high. They preferred programs dealing with tradition and culture. The program detail, the program participation, the special technique used, the presenters, presentation patterns, and the on air schedule are in respective order. (3) The difference in the opinions of the parents in relation to sex, career, income per month and age of the child had a statistical difference at a .05 level. In reference to parent's ages, and education levels, the opinions about television programs for children show a statistical non-significant difference at a .05 level.

