

ชื่อภาคนิพนธ์ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

ผู้วิจัย นายปัญญา เจริญธรรมสุข ปรียญบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี  
อาจารย์ที่ปรึกษาภาคนิพนธ์ (1) ผศ.ดร.ยุวลักษณ์ เวชวิทชายลิ่ง (2) ผศ.นิภา เมธธาวิชัย  
(3) รศ.ปรีชา วัฒนทิพย์ธำรงค์ ปีการศึกษา 2548 จำนวน 71 หน้า คำสำคัญ การพัฒนาบริการ  
เทคโนโลยีของระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่

#### บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่จาก  
ผู้ใช้บริการในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบเครือข่าย  
โทรศัพท์เคลื่อนที่ กลุ่มตัวอย่าง คือ ประชากรในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร มีจำนวน 400 คน การเก็บรวบรวมข้อมูล  
โดยใช้แบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลใช้วิธีการลงรหัส ประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ทำ  
การวิเคราะห์ และนำมาสังเคราะห์เชื่อมโยง เพื่อตอบปัญหาการวิจัย

ผลการวิจัย พบว่า (1) ปัจจัยทั้ง 4 ด้านมีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่อยู่ใน  
ระดับมาก เรียงตามลำดับดังนี้ ด้านพื้นที่การให้บริการครอบคลุม ด้านคุณภาพบริการ ด้านราคา และด้านส่งเสริม  
การตลาด ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบทั้ง 4 ด้าน พบว่า ข้อที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบเครือข่าย  
โทรศัพท์เคลื่อนที่สูงสุด ดังนี้ ด้านพื้นที่การให้บริการครอบคลุม คือ สัญญาบริการครอบคลุมทุกพื้นที่ ด้าน  
คุณภาพบริการ คือ ความคมชัดของเสียง ด้านราคา คือ การคิดอัตราค่าบริการมีความถูกต้อง และด้านการส่งเสริม  
การตลาด คือ การให้ส่วนลดค่าโทรและเงื่อนไขพิเศษ (2) การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบ  
เครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยใช้ค่าสถิติ ไคว์ สแควร์ พบว่า อาชีพและรายได้ต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือก  
ระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ รูปแบบการชำระเงิน จ่ายเงินค่าโทรศัพท์เคลื่อนที่ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทาง  
สถิติที่ .05 และ .01 ส่วนอาชีพและรายได้ต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกข้อมูลการใช้บริการไม่แตกต่างกัน และ  
การเปรียบเทียบโดยใช้ค่าสถิติ เอฟ เทส พบว่า อาชีพ ต่างกัน มีผลต่อการเลือกระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่  
รูปแบบการชำระเงินและการจ่ายเงินค่าโทรศัพท์ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และ .01 ส่วนอาชีพที่  
ต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกข้อมูลการใช้บริการไม่ต่างกัน ในส่วนของรายได้ที่ต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจ  
เลือกระบบเครือข่าย รูปแบบการชำระเงินและการเลือกข้อมูลการใช้บริการไม่ต่างกัน แต่รายได้ที่ต่างกันมีผลต่อการ  
จ่ายเงินค่าโทรศัพท์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และ .01

**Term Paper Title** Factors Effectuated the Selection of a Mobile Phone Network in Laksi District , Bangkok.

**Researcher** Mr. Panya Chareonthamasuk. Master of Business Administration (Marketing). Dhonburi Rajabhat University. Thesis advisors: (1) Asst. Prof. Dr. Yuwalak Wetwitayakhang (2) Asst. Prof. Nipa Meththawichai (3) Assoc. Prof. Preecha Watanathipayathamrong Academic year: 2005. 71 pp. Keywords: The development of service technology of the network

### Abstract

Objectives of this research were to study the factors effectuated to the decision to choose a mobile phone network of users in Laksi district, Bangkok and to compare the factors effectuated to the decision to choose a mobile phone network. The sample were 400 people who lived in Laksi district, Bangkok. A questionnaire was developed to collect data. The data were analyzed by encoding and the program to calculate for percentage , chi square and F test.

The Research found that (1) there were 4 factors effectuated to the decision to choose a mobile phone network from most to less as follow the cover service areas, quality of the service, the price and marketing promotion. When considering by comparison four aspects , it was found that the most effectuated factor were :- as follow; in the cover service areas factor was signal cover everywhere , quality of the service factor was the clear voice , the price factor was doing correct bill and the marketing promotion factor was the discount of the air time charge and special offers. (2) The comparison of factors effectuated to the decision to choose a mobile phone network by  $\chi^2$  - test (chi square) found that the different occupation and income effectuated to the decision to choose a mobile phone network , the payment method differently at statistic level of .05 and .01. To compare by F-test , it was found that different occupation effectuated to choose mobile phone net work system , payment method differently at statistic level of .05 and .01 but different occupation effectuated to choose information service indifferently. The different income effectuated to choose network mobile system , payment method and information service indifferently but different income effectuated to choose the method payment differently at statistic level of .05 and .01.