

บรรณานุกรม

- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๓. **มาตรฐานโฮมสเตย์ไทย 2554**. [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 12 พฤษภาคม 2554, จาก www.homestaythailand.org:
- เกษมศักดิ์ วิชิตะกุล. (2545). **ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของธนาคารกรุงไทยจำกัด (มหาชน) สาขาท่าช้าง จังหวัดเพชรบุรี**. สารนิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- จันทิมา อภิวิสุทธิรักษ์ และปรียาพร ดิสสะมาน. (2552). **พฤติกรรม และปัจจัยด้านการท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม ของนักท่องเที่ยวชาวไทย**. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- จิตตินันท์ เศษะคุปต์. (2543). **ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อการดำเนินงานของสถาบันขนานูบาล ในประเทศไทย**. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2548). **การตลาดบริการ**. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ณิชากร ณัฐเจริญลาภ. (2550). **การจัดการธุรกิจโฮมสเตย์ของชุมชนชาวเขาในจังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อรุณยา. (2547). **การตลาดสำหรับการบริการ**. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- दनัย เทียนพุด. (2543). **นวัตกรรมบริการลูกค้า**. กรุงเทพมหานคร: เนรมิตรการพิมพ์.
- พนมพร สารสิทธิ์ยศ. (2552). **แนวทางการจัดการหมู่บ้านวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว (โฮมสเตย์) จังหวัดมุกดาหาร**. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ประภาส เกตุแก้ว. (2546). **ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการของฝ่ายทะเบียนรถสำนักงานขนส่งจังหวัดประจวบคีรีขันธ์**. สารนิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. (2543). **จิตวิทยาบริการ**. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2525). **พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2522**. กรุงเทพมหานคร: อักษรเจริญทัศน์.

- วงศ์เดือน ผ่องแผ้ว. (2545). ความพึงพอใจในการเรียนสาขาวิชาการบัญชีของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง. สารนิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- วิชัย ปิติเจริญธรรม. (2548). การบริการด้วยหัวใจ. กรุงเทพมหานคร: บิ๊กแบงก์.
- วิภา นาคนิมิตรุ่ง. (2544). ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการด้านระดมเงินฝากชนบทของธนาคารไทย ธนาคารจำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่. สารนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- วิภาดา พิศดู. (2551). ความคาดหวังและการรับรู้จริงของการให้บริการการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ : กรณีศึกษา หาดส้มแป้น จ.ระนอง. ภาคนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- วีรพงษ์ เฉลิมจิระรัตน์. (2545). คุณภาพในงานบริการ. กรุงเทพมหานคร: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).
- วีระรัตน์ กิจเลิศไพโรจน์. (2547). การตลาดธุรกิจบริการ. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). การตลาดธุรกิจบริการ. กรุงเทพมหานคร: A.N. การพิมพ์.
- _____. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: ซีระฟิล์ม และ ไซเท็กซ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: ซีระฟิล์มและ ไซเท็กซ์.
- ศุภจิต สนิทวงศ์ ณ อยุธยา. (2550). ความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการบริการของโฮมสเตย์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง. วิทยานิพนธ์ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.
- สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว. (2549). ประวัติที่มาของโฮมสเตย์. [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 12 พฤษภาคม 2554, จาก http://www.homestaythai.org/page_history.php
- สมิต สัจฉกร. (2546). การต้อนรับและการบริการที่เป็นเลิศ. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพมหานคร: สายธาร.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: ซีระฟิล์ม และ ไซเท็กซ์.
- สุวัฒน์ วัฒนวงศ์. (2547). จิตวิทยาเพื่อการอบรมผู้ใหญ่. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุวัฒนา ไบเจริญ. (2540). ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของธนาคารออมสิน สาขาขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

- Best, J. W. (1997). **Research in education**. (3rd ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- Best, J. W. and Kahn, J. V. (1998). **Research in education**. (8th ed.). Singapore: Allyn and Bacon.
- Good, C. V. (1973). **Introduction to Sensation / Perception**. New Jersey: Prentice Hall.
- Holloway, J. C. (1983). **The Business of Tourism**. Plymouth: Macdonald and Evans.
- Kotler, P. (2000). **Marketing Management : analysis, planning, implementation and control**. (9th ed.). New Jersey: NJ Simon & Schuster.
- Kotler, P. and Armstrong, G. (2002). **Principle of Management**. แปลโดย วารุณี ตันติวงษ์วานิช และคณะ. กรุงเทพมหานคร: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- Krejcie, R. V. and Morgan, E. W. (1970). **Educational and psychological measurement**. New York: McGraw – Hill.
- Maslow, A. H. (1970). **Motivation and Personality**. (2nd ed.). New York: Harper and Row.